

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2020

CIUDAD DE MÉXICO, A 21 DE OCTUBRE DEL 2020



“Nuestros resultados demuestran un trimestre excepcional alcanzando niveles récord de rentabilidad; continuamos experimentando una alta demanda y un sólido desempeño en el canal de autoservicios, donde los consumidores están regresando a marcas confiables. Estamos en la dirección correcta para terminar el año siendo más fuertes. Ahora más que nunca agradecemos a nuestros colaboradores de primera línea que han logrado mantener la tendencia positiva y desempeñarse con excelencia en el punto de venta.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“Nuestras decisiones financieras tomadas desde inicios de la pandemia para priorizar la generación y conservación de efectivo han respaldado nuestros sólidos resultados, logrando niveles récord de Flujo Libre de Caja. Continuamos siendo optimistas y mantenemos la confianza para el resto del año dado nuestro sólido desempeño financiero y nuestra diversificación global.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de septiembre del 2020.¹

● RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Grupo Bimbo registró Ventas Netas récord para un tercer trimestre de \$85,800 millones, un aumento del 14.6%, debido principalmente al sobresaliente crecimiento en volúmenes en Norteamérica y al beneficio del tipo de cambio

La Utilidad Neta Mayoritaria creció 85.4% y el margen se expandió 160 puntos base

La UAFIDA Ajustada² alcanzó niveles récord para un tercer trimestre, un crecimiento del 17.9% y una expansión en el margen de 40 puntos base

El Flujo Libre de Caja³ acumulado totalizó \$13,364 millones

● EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo anunció la cancelación de 169,441,413 acciones en tesorería, cerca del 4% del total de acciones en circulación
- Grupo Bimbo organizó de manera virtual la *Global Energy Race 2020* y gracias a la participación de todos, se donarán más de 6 millones de rebanadas de pan a los bancos de alimentos de las ciudades sede
- Grupo Bimbo adquirió la participación mayoritaria de su alianza estratégica, *Blue Label Mexico*, con el objetivo de brindar una plataforma electrónica a pequeños comerciantes en México

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T20	3T19	Cambio
Ventas Netas	85,800	74,851	14.6%
Utilidad Bruta	46,191	39,526	16.9%
Utilidad de Operación	7,945	5,411	46.8%
UAFIDA Ajustada	12,110	10,270	17.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	3,579	1,930	85.4%
Deuda Neta/UAFIDA Aj. ⁴	2.2x	2.6x	-0.4x
ROE ⁵	11.4%	10.3%	1.1pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Flujo Libre de Caja por los 9 meses terminados el 30 de septiembre del 2020 antes de dividendos y recompra de acciones.

4. No considera el efecto de la NIIF16.

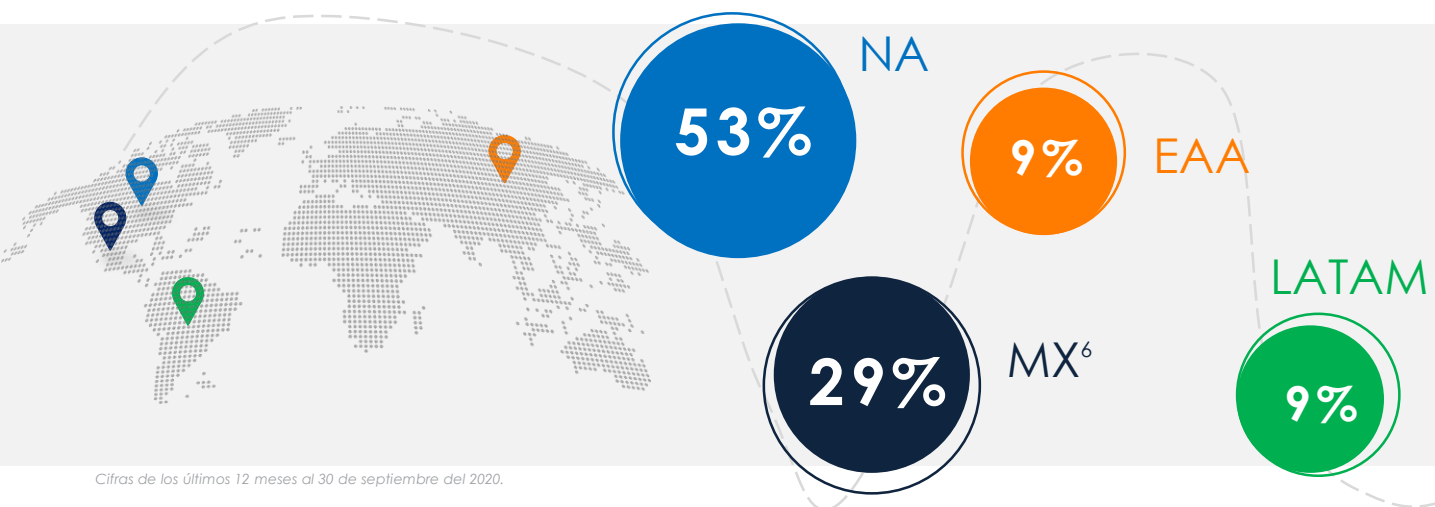
5. Ajustada con los cargos no monetarios referente a los MEPPs.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	3T20	3T19	% Cambio
Norteamérica	46,390	37,569	23.5
México	26,059	25,861	0.8
Latinoamérica	7,628	6,930	10.1
EAA	8,076	6,693	20.7
Grupo Bimbo	85,800	74,851	14.6

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 30 de septiembre del 2020.

Las Ventas Netas del tercer trimestre aumentaron **14.6%**, debido principalmente al sobresaliente crecimiento en volúmenes en Norteamérica y al beneficio del tipo de cambio.

NORTE AMÉRICA⁷



Las Ventas Netas aumentaron **23.5%** como reflejo del fuerte incremento en volúmenes y del beneficio del tipo de cambio; las ventas en dólares aumentaron 8.5%. Las categorías de pan dulce, bollería, pan, *English muffins* y botanas aumentaron su participación de mercado, y los canales de autoservicios y de comercio electrónico continúan sobresaliendo. Esto fue parcialmente contrarrestado por la debilidad en volúmenes en el negocio de los restaurantes de comida rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés) y de servicios de alimentos, incluyendo las escuelas las cuales permanecen cerradas temporalmente y, por el menor tráfico en canales de conveniencia debido a la pandemia de coronavirus.



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.
7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

Las Ventas Netas en México aumentaron 0.8% principalmente por el buen desempeño en los canales de autoservicios y tradicional, así como en las categorías de bollería, pan y pasteles, junto con una mejora secuencial en la categoría de pan dulce. Esto fue contrarrestado por la presión en las categorías de botanas saladas y confitería, así como en los canales de conveniencia, *autovend*, mayoreo y servicios de alimentos, relacionados con el COVID-19.



LATINOAMÉRICA⁸



Las Ventas Netas del tercer trimestre crecieron 10.1% en Latinoamérica atribuible principalmente al sólido desempeño de las categorías de pan y tortillas, así como en el canal de autoservicios en toda la región, notablemente en la división de Latin Centro, Perú, Brasil y Chile. Los resultados también se vieron beneficiados por los tipos de cambio y fueron parcialmente contrarrestados por los débiles resultados en Argentina, principalmente en la categoría de congelados.

Las ventas en EAA en el tercer trimestre aumentaron un 20.7%, impulsadas principalmente por un tipo de cambio favorable y por el crecimiento en el negocio de QSR y en el Reino Unido. Además, las categorías de pan y bollería registraron resultados fuertes en toda la región. Esto fue parcialmente compensado por el débil desempeño de Iberia, que se vio afectada negativamente por la crisis del COVID-19.



UTILIDAD BRUTA (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	3T20	3T19	% Cambio	3T20	3T19	Cambio pp.
Norteamérica	26,290	20,179	30.3	56.7	53.7	3.0
México	14,170	14,385	(1.5)	54.4	55.6	(1.2)
Latinoamérica	3,419	3,134	9.1	44.8	45.2	(0.4)
EAA	2,876	2,444	17.7	35.6	36.5	(0.9)
Grupo Bimbo	46,191	39,526	16.9	53.8	52.8	1.0

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

La Utilidad Bruta Consolidada aumentó 16.9% con una expansión de margen de 100 puntos base, atribuible al sólido desempeño en ventas, menores costos de materias primas y costos indirectos, esto debido a inversiones pasadas e iniciativas de reestructura implementadas en la Compañía.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.
9. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen de Operación (%)		
	3T20	3T19	% Cambio	3T20	3T19	Cambio pp.
Norteamérica	4,651	1,684	>100	10.0	4.5	5.5
México	3,683	4,263	(13.6)	14.1	16.5	(2.4)
Latinoamérica	40	(186)	NA	0.5	(2.7)	3.2
EAA	57	13	>100	0.7	0.2	0.5
Grupo Bimbo	7,945	5,411	46.8	9.3	7.2	2.1

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad de Operación mejoró en 46.8% contra el año anterior, con una expansión de 210 puntos base en el margen debido al fuerte desempeño en las ventas, a menores costos de ventas y a menores "otros gastos", este último relacionado principalmente al cargo de MEPPs registrado durante el tercer trimestre del 2019. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por los gastos relacionados con COVID-19 en todas las regiones.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	3T20	3T19	% Cambio	3T20	3T19	Cambio pp.
Norteamérica	6,675	4,712	41.7	14.4	12.5	1.9
México	4,635	5,284	(12.3)	17.8	20.4	(2.6)
Latinoamérica	485	230	>100	6.4	3.3	3.1
EAA	536	411	30.5	6.6	6.1	0.5
Grupo Bimbo	12,110	10,270	17.9	14.1	13.7	0.4

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA Ajustada, la cual considera el efecto de la implementación de la NIIF 16 para ambos periodos, aumentó 17.9%, mientras que el margen se expandió 40 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo principalmente en Norteamérica y Latinoamérica.

NORTEAMÉRICA

La expansión en el margen de 190 puntos base se debió principalmente al fuerte desempeño de las ventas y a beneficios en productividad, lo cual fue parcialmente compensado por los gastos relacionados con COVID-19.

MÉXICO

En México, el margen se contrajo 260 puntos base, atribuible a la mezcla en ventas antes mencionada y a los gastos de única vez relacionados con la pandemia.

LATINOAMÉRICA

El margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 310 puntos base reflejando principalmente el sólido desempeño de las ventas y los beneficios de productividad capturados en toda la región.

EAA

EAA registró una expansión de 50 puntos base en el margen principalmente debido al mejor desempeño en China, incluyendo menores gastos de integración.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Se registró un costo de financiamiento de \$2,128 millones en el periodo, comparado con \$2,003 millones del mismo periodo del año anterior, el aumento fue principalmente reflejo de mayores gastos por intereses derivados de un tipo de cambio más alto.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	3T20	3T19	% Cambio	3T20	3T19	Cambio pp.
Grupo Bimbo	3,579	1,930	85.4	4.2	2.6	1.6

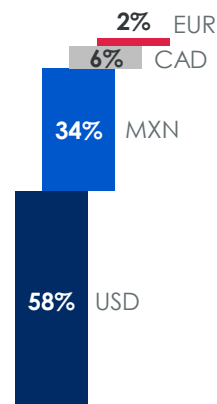
La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 85.4% y el margen se expandió 160 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo en toda la Compañía.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre del 2020, la Deuda Total fue de \$96,672 millones, en comparación con \$86,672 millones al 31 de diciembre del 2019. El aumento de \$10,000 millones fue atribuible a la depreciación del peso mexicano.

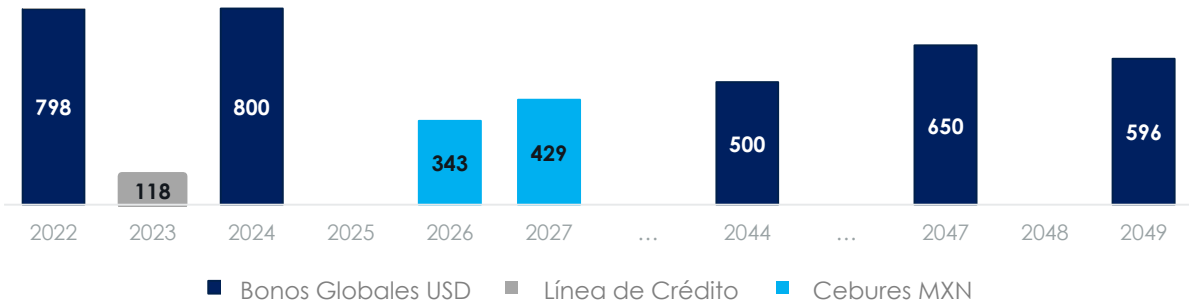
El vencimiento promedio de la deuda es de 13.3 años, con un costo promedio de 5.7%. La deuda a largo plazo representó 99% del total; 58% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 34% en pesos mexicanos, 6% en dólares canadienses y 2% en euros.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF16, fue de 2.2 veces comparada con 2.4 veces al 31 de diciembre de 2019.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹⁰

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



EVENTOS RECIENTES

- **Grupo Bimbo anunció la cancelación de 169,441,413 acciones, de conformidad con la resolución de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 19 de Octubre.** Estas acciones fueron adquiridas como parte del programa de recompra de acciones de Grupo Bimbo y representaron cerca del 4% del total de acciones en circulación.

Como resultado, la Compañía ahora tiene 4,533,758,587 acciones en circulación y mantiene 3,115,823 acciones en tesorería de recompras recientes. La Compañía aún cuenta con \$ 8,900 millones de pesos aprobados en la reserva legal para futuras recompras.

Grupo Bimbo ha estado gestionando de manera proactiva su estructura de capital para aumentar el valor de los accionistas y reafirmar su compromiso para generar valor sostenible a largo plazo.

- **Grupo Bimbo organizó de manera virtual la *Global Energy Race 2020* y gracias a la participación de todos, se donarán más de 6 millones de rebanadas de pan a los bancos de alimentos de las ciudades sede.**

Grupo Bimbo donará 20 rebanadas de pan por cada participante registrado. Este año, más de 300,000 corredores se unieron sin costo a la carrera y ayudaron a donar más que nunca.

- **Grupo Bimbo adquirió la participación mayoritaria de su alianza estratégica, *Blue Label Mexico*.**

Este negocio brinda una amplia gama de servicios a pequeños comerciantes en México, tales como venta de tiempo aire electrónico, pago de facturas, pagos con crédito, débito y vales de despensa y, transacciones de retiros de efectivo. La marca comercial de Grupo Bimbo es *Qiubo* y con esta transacción la Compañía busca promover el crecimiento y la productividad en el canal tradicional utilizando tecnología.

¹⁰. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$95 millones.



INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el miércoles 21 de octubre del 2020 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:
Estados Unidos: +1 (844) 450 3853
Otros países: +1 (412) 317 6375
México: +52 (55) 8880 8040
Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 2 de noviembre del 2020. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>, o llamar a los siguientes números telefónicos:
Estados Unidos: +1 (877) 344 7529
Otros países: +1 (412) 317 0088
Canadá: +1 (855) 669 9658
Código de identificación: 10148127

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 197 plantas y alrededor de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.8 millones de puntos de venta, alrededor de 53,000 rutas y más de 135,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com

(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Sep, 2020	Dic, 2019	Cambio %
ACTIVO TOTAL	331,367	279,081	18.7%
ACTIVO CIRCULANTE	54,835	44,197	24.1%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	12,032	6,251	92.5%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,847	26,198	6.3%
Inventarios	11,790	9,819	20.1%
Otros Activos Circulantes	3,167	1,929	64.2%
Inmuebles, Planta y Equipo	94,717	84,341	12.3%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	140,310	118,600	18.3%
Activos por Derechos de Uso	30,395	25,550	19.0%
Otros Activos	11,110	6,392	73.8%
PASIVO TOTAL	237,871	200,770	18.5%
PASIVO CIRCULANTE	63,792	54,620	16.8%
Proveedores	25,335	24,169	4.8%
Deuda a Corto Plazo	961	5,408	(82.2%)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,334	4,599	16.0%
Otros Pasivos Circulantes	32,163	20,443	57.3%
Deuda a Largo Plazo	95,710	81,264	17.8%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	24,863	20,741	19.9%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	53,506	44,145	21.2%
CAPITAL CONTABLE	93,496	78,311	19.4%
Capital Contable Minoritario	4,560	4,575	(0.3%)
Capital Contable Mayoritario	88,937	73,737	20.6%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T20	3T19	Cambio %
Ventas Netas	85,800	74,851	14.6%
Costo de Ventas	39,610	35,325	12.1%
UTILIDAD BRUTA	46,191	39,526	16.9%
Gastos Generales	36,632	31,864	15.0%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	1,613	2,251	(28.3%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	7,945	5,411	46.8%
Resultado Integral de Financiamiento	2,128	2,003	6.2%
Intereses Pagados Netos	2,080	1,866	11.5%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	51	105	(51.9%)
Resultado por Posición Monetaria	(3)	31	>(100%)
Participación en Asociados	78	70	NA
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5,896	3,478	69.5%
Impuestos a la Utilidad	2,025	1,305	55.1%
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	3,871	2,173	78.2%
Utilidad Neta Minoritaria	291	242	20.2%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	3,579	1,930	85.4%
UAFIDA AJUSTADA	12,110	10,270	17.9%