

Ventas 2016	Países	Plantas	Rutas	Centros de Venta	Puntos de Venta	Colaboradores	Marcas	Productos
US\$ 13.5 mil millones	32	195	+57,000	≈ 1,800	+ 3.0 millones	+ 137,000	≈ 100	≈ 13,000

1. Al 13 de oct de 2017. Expresado en dólares a un tipo de cambio de \$18.91 Ps/ US

## Acerca de

**Grupo Bimbo** es la empresa de panificación más grande del mundo en términos de volumen y ventas.

**Propósito:** Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

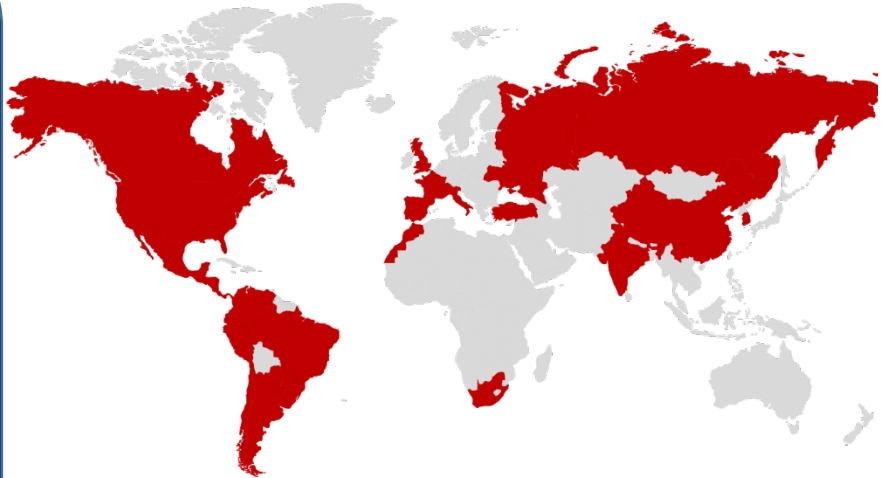
**Misión:** Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

**Visión:** En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores.

**Nuestras creencias:** Valoramos a la persona; somos una comunidad; conseguimos resultados; competimos y ganamos; somos operadores eficaces; actuamos con integridad; trascendemos y permanecemos en el tiempo.

**Presidente y Director General**  
Daniel Servitje M.

## Presencia en el mundo



## Principales categorías

	<b>Pan de caja</b> Pan de caja tradicional, pan Premium, bolletería, desayuno y pan congelado		<b>Soluciones</b> tortillas, pizzas, wraps, tostados, tortas y bases para pizza
	<b>Pan dulce</b> Pasteles y pastelitos		<b>Alimentos empaquetados</b>
	<b>Galletas dulces v saladas</b>		<b>Confitería</b>
	<b>Botanas saladas</b>		<b>Otros</b>

Nombrada una de las empresas más éticas del mundo en 2017 por el *Ethisphere Institute*.

## Marcas

Norteamérica	México	América Latina	EAA	
<p><b>U.S.</b></p>	<p><b>Canada</b></p>	<p><b>México</b></p>	<p><b>América Latina</b></p>	<p><b>EAA</b></p>

## Sustentabilidad

- Innovación en productos.
- Parque Eólico.
- *Global Energy Race*.
- Torneo Futbolito Bimbo.
- Programa de Buen Vecino.