sembrando juntos

GRUPO BIMBO

SEMBRANDO JUNTOS
UN FUTURO RESPONSABLE

INFORME ANUAL
INTEGRADO
2012

CIFRAS SOBRESALIENTES

Ingresos totales registrados en 2012

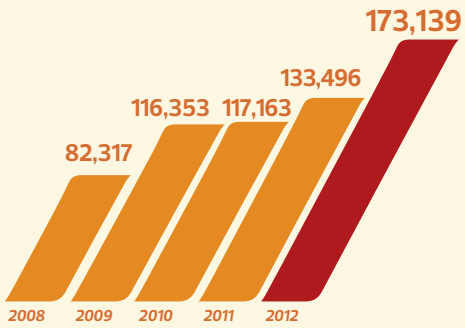
$173,139
MILLONES DE PESOS

DATOS RELEVANTES

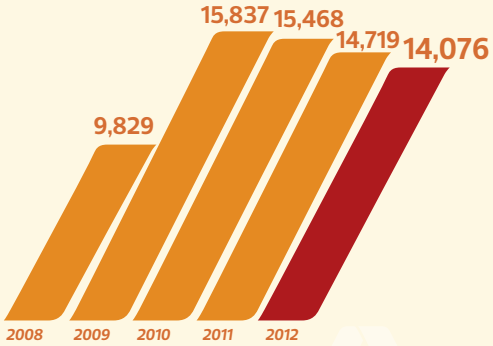
- Integración de tres importantes adquisiciones: *Sara Lee North American Fresh Bakeries* que concluyó la disposición de determinados activos; Sara Lee en Iberia y Fargo en Argentina.
- Crecimiento de 29.7% de las ventas consolidadas como resultado de las adquisiciones y el sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica.
- Impacto en el margen de operación y el margen UAFIDA por la integración de las adquisiciones.
- Emisión de $800 millones de dólares en títulos de deuda en el mercado internacional y de $5,000 millones de pesos en certificados bursátiles para refrendar la deuda existente.
- Inauguración del Parque Eólico Piedra Larga, el proyecto de energía renovable más grande de la industria alimenticia.
- El Centro de Servicios Compartidos de Grupo Bimbo recibió el Premio de Excelencia 2012 y La Planta Barcel Lerma recibió el Premio Nacional de la Calidad.
- En conjunto con Mercedes Benz se introdujo una nueva flotilla de vehículos ecológicos con la tecnología Blue Efficiency y NGT (*Natural Gas Technology*), para la distribución de Grupo Bimbo.
- Fuimos galardonados por *TV/E Corporate Sustainability Film Awards* con el primer lugar en dos categorías: Inversión Comunitaria y Mejor Cortometraje de la edición 2012.

VENTAS NETAS*[1]	2012	2011	% VARIACIÓN
GRUPO BIMBO	**173,139**	**133,496**	**29.7**
México	70,491	64,368	9.5
Estados Unidos	78,927	53,810	46.7
Latinoamérica	22,674	18,352	23.6
Iberia	5,182	393	>100
UTILIDAD DE OPERACIÓN*[1]	**2012**	**2011**	**% VARIACIÓN**
	7,387	**9,534**	**-22.5**
México	7,922	7,534	5.1
Estados Unidos	1,118	3,058	-63.4
Latinoamérica	-1,101	-949	16.0
Iberia	-570	-81	>100
UTILIDAD NETA*	**2012**	**2011**	**% VARIACIÓN**
	2,431	**5,206**	**-53.3**
UTILIDAD NETA MAYORITARIA*	**2012**	**2011**	**% VARIACIÓN**
	2,028	**4,875**	**-58.4**
Activos Totales*	137,140	143,235	-4.3
Pasivos Totales*	90,082	94,536	-4.7
Capital Contable*	47,058	48,699	-3.4
Valor en libros por acción[2]	9.51	9.92	-4.1
Utilidad Neta por acción[2]	0.43	1.04	-58.4
Deuda Neta/UAFIDA	2.7X	2.9X	-
Deuda Neta/Capital Contable	0.80X	0.86X	-
ROA	1.8%	3.6%	-
ROE	5.2%	10.7%	-

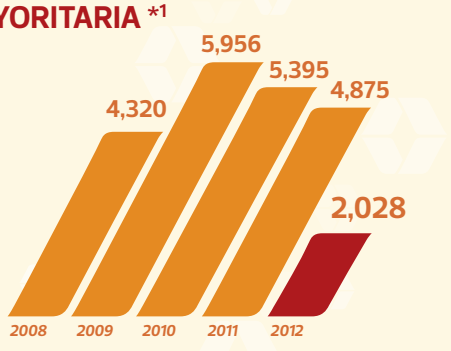
VENTAS NETAS *[1]



UAFIDA *[1]



UTILIDAD NETA MAYORITARIA *[1]



*Cifras expresadas en millones de pesos nominales.
(1) 2011 y 2012 expresados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Todos los demás años están expresados de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF). Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.
(2) Información en pesos mexicanos sobre la base del número de acciones en circulación, 4,703,200,000 para 2011 y 2012.

Hoy, Grupo Bimbo es el líder global en panificación, con más de 125,000 colaboradores y operaciones en 19 países.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Liderazgo global, compromiso local

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., es el líder global en panificación. Elaboramos más de 10,000 productos y ofrecemos un portafolio con más de 100 marcas paraguas de reconocido prestigio entre las que se encuentran: Bimbo, Marinela, Barcel, Ricolino, Oroweat, Arnold, Mrs. Baird's, Thomas', Brownberry, Entenmann's, Pullman, Plus Vita, Nutrella, Sara Lee, Fargo, Lactal, Silueta, Ortiz, Martínez e Eagle.

AÑO DE FUNDACIÓN: 1945
CLAVE DE PIZARRA BMV: BIMBO
SITIO WEB: www.grupobimbo.com

Nuestras 150 plantas están distribuidas alrededor del mundo, dentro de las cuales, 41 se encuentran en México y 69 en Estados Unidos. Durante 2012 se abrieron 3 plantas y en los primeros meses de 2013 se adquirió la planta de Las Canarias en España.

Llegamos a nuestros consumidores a través de más de 2'200,000 puntos de venta y nuestros productos están presentes en 19 países del orbe: Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

Nos encontramos en tres continentes: América, Asia y Europa. Nuestras oficinas corporativas se encuentran ubicadas en la Ciudad de México.

Por segunda ocasión, presentamos nuestro informe anual integrado, mostrando los resultados financieros, así como nuestras acciones en materia de Responsabilidad Social. De esta forma mostramos de manera clara y unificada la evolución de la estrategia de negocio y de operaciones además de la generación de valor.

GRUPO BIMBO® HOY

150
PLANTAS, LOCALIZADAS EN 19 PAÍSES

ESTADOS UNIDOS

69 Plantas

ARNOLD · THOMAS · Sara Lee · MRS BAIRD'S · Entenmann's · Stroehmann

MÉXICO

41 Plantas

BIMBO · Marinela · Tía Rosa · Barcel · Ricolino · dulces Vero

LATINOAMÉRICA

30 Plantas

BIMBO · Ana María · Fargo · nutrella · IDEAL · Mamá Inés · PULLMAN

+ DE 2.2 MILLONES
DE PUNTOS DE VENTA

REDUCCIÓN DE 180,000
TONELADAS DE EMISIONES DE CO_2e
QUE SE EVITAN CON EL PARQUE EÓLICO PIEDRA LARGA

+ DE $12,000 MILLONES DE DÓLARES

DE CAPITALIZACIÓN DE MERCADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

+ DE 10,000

PRODUCTOS EN NUESTRO PORTAFOLIO

IBERIA

8 Plantas

Silueta · Mendinez · BIMBO · EAGLE

ASIA

2 Plantas

宾堡 BIMBO · 百萬莊園 · FOOD 金红伟 JINHONGWEI ®

Nota: A marzo de 2013, a menos que se indique lo contrario.

+ DE 125,000

COLABORADORES EN TODO EL MUNDO

6

CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

+ DE 51,000

RUTAS DE DISTRIBUCIÓN

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

IMPRESIONANTE AUMENTO EN VENTAS

"Este año se caracterizó por ser un año en el que se dio prioridad a la asimilación de las enormes adquisiciones que se llevaron a cabo en el ejercicio anterior".

Me complace informar a ustedes los resultados del Grupo durante el ejercicio de 2012.

Este año se caracterizó por ser un año en el que se dio prioridad a la asimilación de las enormes adquisiciones que se llevaron a cabo en el ejercicio anterior.

Cada una de las tres principales adquisiciones ha requerido un esfuerzo muy especial de prácticamente todas las áreas de la Dirección General además del tiempo del personal ejecutivo. Asimismo, han requerido recursos económicos de consideración.

Lo anterior dio como resultado un impresionante aumento en las ventas y una restricción de las utilidades.

Los resultados del ejercicio arrojaron ventas consolidadas de 29.7% sobre el 2011, la UAFIDA disminuyó 4.4% y la utilidad neta mayoritaria tuvo un decremento de 58.4%

ESFUERZO NACIONAL POR LA ECOLOGÍA

"En octubre pasado se inauguró el Parque Eólico Piedra Larga que consta de 45 aerogeneradores que proveen energía eléctrica suficiente para cubrir el consumo de casi el 100% de las plantas en México".

Pese a que los resultados registrados durante el año se desviaron de nuestras expectativas, estamos confiados en que las acciones emprendidas para hacerle frente, habrán de otorgar resultados más satisfactorios.

Aunque estuvo prevista una actuación prudente en materia de nuevas inversiones, de todas maneras se hicieron algunas que eran necesarias.

Se inauguró una planta panificadora en Brasilia, una planta de botanas Barcel en Texas, se recuperó la planta de Las Canarias que originalmente no tuvimos al hacer la adquisición de las operaciones en España y Portugal.

En octubre pasado se inauguró el Parque Eólico Piedra Larga que consta de 45 aerogeneradores que proveen energía eléctrica suficiente para cubrir el consumo de casi todas nuestras plantas y otros centros de operación de Grupo Bimbo en México. Este es un avance significativo, porque no solamente representa una posible economía, sino que apoya al esfuerzo nacional para reducir la contaminación ambiental.

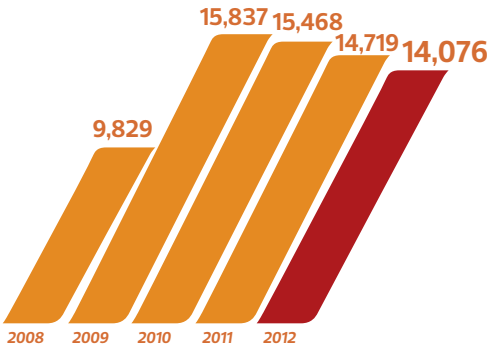
Asimismo, se llevó a cabo una importante remodelación del edificio corporativo de Santa Fe, que lleva casi 20 años de haberse construido.

Además de lo anterior se iniciaron ampliaciones importantes en nuestras plantas de Santiago de Chile; Mogi y Raposo en Brasil y Tenjo en Colombia. También se concluyó la construcción de la planta de Topeka, Kansas en Estados Unidos.

Por otra parte, durante 2012 se cerraron nueve plantas; seis de ellas en Estados Unidos, producto de las desinversiones acordadas por la integración de Sara Lee; dos de organización Barcel en el giro de Confitería y una de El Globo, ya que se presentaron oportunidades de operar con mayor eficiencia en otros lugares.

Como todos los años, me da mucho gusto informar que se llevaron a cabo con armonía y satisfacción todas las revisiones de contrato de las empresas de México. Y digo que me da mucho gusto porque esto no es un hecho menor sino que refleja los resultados del esfuerzo de muchos años de hacer una empresa con alma.

UAFIDA *1



* Cifras expresadas en millones de pesos nominales.
(1) 2012 y 2011 expresados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Todos los demás años están expresados de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF)

De igual manera, comparto con satisfacción, que junto con otros reconocimientos, Barcel obtuvo de parte del Gobierno Federal de México, el premio Nacional de Calidad.

Asimismo, informo que fue aprobada la gestión de la administración por el ejercicio que concluye, así como el Informe del Consejo de Administración. La aprobación del Consejo se basa en el dictamen de nuestros auditores y da fe de que los estados financieros del Grupo fueron preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS); las políticas y criterios contables fueron aplicados de manera consistente y adecuada a las circunstancias del Grupo, y que la información financiera refleja de manera razonable la situación y resultados de la sociedad.

Al igual que en el pasado, junto con este reporte, presentamos a la Asamblea, los siguientes informes:

- **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias**
- **Director General**
- **Cumplimiento de obligaciones fiscales**
- **Políticas y criterios contables y de información**
- **Situación financiera de la sociedad**

Deseo agradecer, como en años anteriores, los esfuerzos de la dirección, de todos los compañeros colaboradores, de los sindicatos y el apoyo de los señores accionistas.

ROBERTO SERVITJE S.
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE GRUPO BIMBO

CRECIMIENTO SÓLIDO

"El mercado mexicano tuvo un sólido desempeño, con crecimiento de volúmenes en todos los canales y categorías, apoyado en eficaces iniciativas de ejecución de ventas".

2012 fue un año de transición para Grupo Bimbo. Nos enfocamos en la integración de tres adquisiciones transformadoras, al mismo tiempo que invertimos para convertir a nuestra Compañía en un productor de bajo costo. Hicimos lo anterior en un momento en que la demanda de los consumidores continuó siendo débil en algunos de nuestros mercados más importantes. A pesar de ese contexto, el crecimiento de los volúmenes se mantuvo estable en la mayoría de las regiones y se registró un incremento en las ventas netas.

Principales acontecimientos en el año

El mercado mexicano tuvo un sólido desempeño, con crecimiento de volúmenes en todos los canales y categorías, apoyado en eficaces iniciativas de ejecución de ventas.

En Estados Unidos, no obstante el débil consumo, los volúmenes registraron una tendencia positiva durante el año e iniciaron 2013 con una clara mejora, al beneficiarse de nuevas oportunidades en el mercado. La integración de Sara Lee avanzó conforme a lo planeado, agregando valor a los consumidores y posicionando firmemente al nuevo BBU como líder transformador. Las sinergias en el año, combinadas con iniciativas para incrementar la productividad, tal como la reducción de desperdicios, generaron casi $120 millones de dólares en ahorros durante el año. Continuamos invirtiendo en la modernización de nuestra plataforma de producción y en la expansión de nuestra red de distribución.

En cuanto a Latinoamérica, el crecimiento positivo de las ventas netas en el año reflejó la integración de Fargo en Argentina, así como el incremento de los volúmenes derivado de los esfuerzos que se están llevando a cabo en toda la región para aumentar la penetración de mercado. La excepción fue Brasil. Frente al reto de un débil entorno para el consumo en ese país y la menor absorción de costos fijos, a finales del año decidimos iniciar un proceso de cambio y reestructuración para lograr que la operación alcance los niveles planeados. La oportunidad sigue siendo atractiva, además de que gozamos de una participación de mercado estable y de un fuerte posicionamiento de marca.

En Iberia, la integración del negocio de Sara Lee nos posicionó como la empresa líder en la industria de panificación. A pesar de que el desempeño estuvo en línea con las expectativas, la estructura de costos en esta región es alta, a la vez que enfrentamos un ambiente de precios y un consumo muy retador. No obstante, tenemos un gran equipo trabajando para impulsar nuestras marcas y aprovechar las oportunidades.

Con la finalidad de refinanciar nuestra deuda y extender los vencimientos, concluimos exitosamente la oferta de títulos de deuda por un monto de $800 millones de dólares en los mercados internacionales y de $5,000 millones de pesos de certificados bursátiles en el mercado mexicano. Ambas emisiones tuvieron una fuerte demanda, lo que da cuenta de la confianza del mercado en nuestro perfil financiero.

LA SEGURIDAD ES PRIMERO

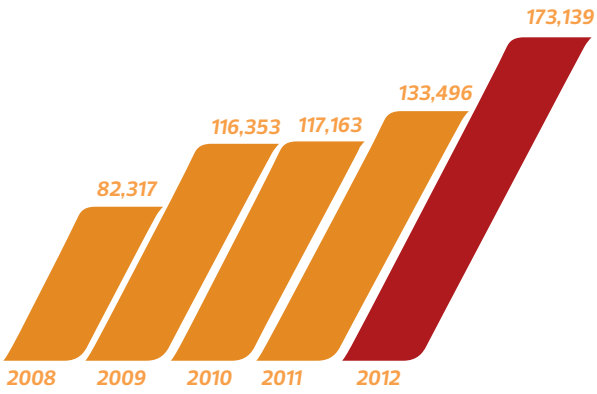
“Nuestros índices de seguridad mejoraron en el año, este progreso es un ejemplo de que se está desarrollando una cultura integral en esta materia”.

Nuestros índices de seguridad mejoraron en el año, este progreso es un ejemplo de que se está desarrollando una cultura integral en esta materia.

En Grupo Bimbo otorgamos el más alto valor a nuestros colaboradores y continuaremos haciendo de la seguridad personal una prioridad clave.

Como parte de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros consumidores, continuamos transformando nuestro portafolio con la reformulación de productos y la adhesión a los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud.

VENTAS NETAS *[1]



* Cifras expresadas en millones de pesos nominales.
(1) 2012 y 2011 expresados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Todos los demás años están expresados de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF)

VENTAS NETAS FAVORABLES

"Las ventas netas ascendieron a $173,139 millones de pesos, lo que significa un incremento de 29.7% en relación con 2011, atribuible al crecimiento de los volúmenes en México, Latinoamérica y a la integración de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, así como Fargo en Argentina".

Resultados financieros

En 2012, Grupo Bimbo adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (*International Financial Reporting Standards, IFRS*), por lo cual todas las cifras, incluidas las de ejercicios anteriores, han sido ajustadas de conformidad con dichas normas. Las ventas netas ascendieron a $173,139 millones de pesos, lo que significa un incremento de 29.7% en relación con 2011, atribuible al crecimiento de los volúmenes en México y Latinoamérica y a la integración de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, así como Fargo en Argentina. El margen bruto consolidado registró una ligera contracción de 30 puntos base, para situarse en 50.7% reflejando el aumento en los costos de las materias primas al inicio del año y el efecto del tipo de cambio en las materias primas denominadas en dólares en México y Latinoamérica.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos aumentó 2.7% en el año, a $10,551 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación cayó 22.5%, a $7,387 millones de pesos, con una contracción de 2.8 puntos porcentuales en el margen, que finalizó en 4.3%, lo que se atribuyó a los gastos de integración.

Los costos de financiamiento totales aumentaron en 2012 como resultado tanto de un incremento en los gastos por intereses —reflejando tasas de interés más altas, relacionadas con la ampliación de la vida promedio de la deuda— como de una pérdida cambiaria, en comparación con una ganancia en 2011.

La tasa impositiva efectiva se incrementó 12.2 puntos porcentuales durante 2012, a 47.4%, principalmente por un cargo fiscal en el cuarto trimestre para cancelar parcialmente los beneficios del impuesto diferido generado por pérdidas fiscales de años anteriores en Brasil, de acuerdo con las IFRS implementadas a partir de 2012. En consecuencia, el margen neto se contrajo 2.5 puntos porcentuales, a 1.2%.

El balance general se mantiene sólido y flexible. Al 31 de diciembre de 2012, la deuda total fue de $41,971 millones de pesos, comparada con $45,992 al 31 de diciembre de 2011. El vencimiento promedio es de 5.9 años, con un perfil de deuda en el que los vencimientos y las divisas están alineados con los flujos de efectivo esperados. La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.0 veces, contra 3.1 veces a diciembre de 2011.

Perspectivas

Después de 2012, año que planteó diversos retos, iniciamos 2013 con mayor optimismo respecto del crecimiento continuo y un desempeño operativo más fuerte.

Seguiremos enfocados en mejorar la rentabilidad y reducir el nivel de deuda con nuestro compromiso en 2013 de seguir bajando la razón de deuda total a UAFIDA mediante un manejo disciplinado del efectivo; avanzar en la integración de Fargo y Sara Lee; capitalizar la oportunidad en el mercado estadounidense; implementar iniciativas encaminadas a la reducción de residuos en toda la Compañía, junto con una estrategia global de compras, como parte de nuestro objetivo de convertirnos en un productor de bajo costo; reforzar nuestros modelos de desarrollo de talento y gestión de liderazgo; y mejorar nuestras iniciativas de salud, nutrición y bienestar para los consumidores, con el apoyo de nuestros equipos de investigación y desarrollo.

Todavía enfrentamos debilidad económica en ciertos mercados, además de que el incremento en los costos de las materias primas puede ejercer presión sobre los márgenes brutos. Sin embargo, el consumo en la mayoría de nuestras regiones sigue con una tendencia positiva. Asimismo, nuestros planes de integración, combinados con las mejoras a nivel operativo, ayudarán a alcanzar márgenes más sólidos en el año.

Quisiera hacer extensivo mi agradecimiento a los más de 125,000 colaboradores que conforman el equipo de Grupo Bimbo por su dedicación y empeño a lo largo del año. También agradezco a nuestros clientes, proveedores, socios y comunidades por seguir brindándonos su confianza y apoyo.

Atentamente,

DANIEL SERVITJE M.
DIRECTOR GENERAL

NUESTRO COMPROMISO

“Seguiremos enfocados en mejorar la rentabilidad y reducir el nivel de deuda con nuestro compromiso en 2013 de seguir bajando la razón de deuda total a UAFIDA mediante un manejo disciplinado del efectivo”.

GOBIERNO CORPORATIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En Grupo Bimbo, seguimos las mejores prácticas internacionales de Gobierno Corporativo, así como aquellas sugeridas por la Bolsa Mexicana de Valores.

Nuestros órganos de gobierno están integrados por profesionales de importante reputación, experiencia, técnica y conocimiento de la industria en México.

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas, quien tiene la facultad de designar a los miembros del Consejo de Administración.

Conforme a los estatutos sociales de Grupo Bimbo, el Consejo de Administración debe estar integrado por un mínimo de cinco (5) y un máximo de veintiún (21) consejeros propietarios, de los cuales al menos veinticinco por ciento (25%) deben ser independientes.

El Consejo de Administración nombrado y ratificado durante la Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2012, está integrado por dieciocho (18) consejeros propietarios, quienes durarán en su puesto hasta que las personas designadas para sustituirlos tomen posesión de sus cargos.

El Consejo de Administración es el órgano de gobierno encargado de establecer la estrategia de negocios de largo plazo, aprobar las principales decisiones de negocio, supervisar la administración, administrar los riesgos, vigilar el cumplimiento normativo, así como elegir, evaluar y remover al Director General y a los directivos relevantes de la empresa.

La siguiente tabla muestra los nombres de los miembros del Consejo de Administración y el período durante el cual se han desempeñado como consejeros:

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Consejeros propietarios	Antigüedad en el consejo (años)	Cargo
Roberto Servitje Sendra	35	Consejero / Presidente
Henry Davis Signoret	11	Consejero Independiente
Arturo Fernández Pérez	3	Consejero Independiente
Ricardo Guajardo Touché	7	Consejero Independiente
Thomas Heather Rodríguez	Menos de 1 año	Consejero Independiente
Agustín Irurita Pérez	6	Consejero Independiente
Luis Jorba Servitje	3	Consejero
Mauricio Jorba Servitje	16	Consejero
Fernando Lerdo de Tejada Luna	1	Consejero
Nicolás Mariscal Servitje	4	Consejero
José Ignacio Mariscal Torroella	23	Consejero
María Isabel Mata Torrallardona	4	Consejero
Raúl Obregón del Corral	15	Consejero
Javier de Pedro Espínola	1	Consejero
Ignacio Pérez Lizaur	1	Consejero Independiente
Lorenzo Sendra Mata	31	Consejero
Daniel Servitje Montull	18	Consejero / Presidente Suplente
Edmundo Vallejo Venegas	Menos de 1 año	Consejero Independiente

Presidente Propietario	Presidente Suplente
Roberto Servitje Sendra	Daniel Servitje Montull

Secretario Propietario	Secretario Suplente
Luis Miguel Briola Clément	Pedro Pablo Barragán Barragán

El Consejo de Administración, en el cumplimiento de sus funciones se apoya, a su vez en tres comités:

Comité de Auditoría

Integrado únicamente por consejeros independientes, sus principales funciones consisten en: verificar que las operaciones de Grupo Bimbo se lleven a cabo dentro del marco normativo aplicable, teniendo la facultad de evaluar y supervisar las labores de la administración en relación con el cumplimiento de políticas y prácticas contables, el desempeño del auditor o auditores internos y externos de Grupo Bimbo, investigar violaciones a las políticas de control interno y auditoría interna y evaluar las políticas de administración de riesgos, entre otras. Asimismo, el Comité de Auditoría podrá opinar sobre las modificaciones y cambios relevantes que se hubieren realizado a las políticas, criterios y prácticas contables conforme a las cuales se elaboren los estados financieros de Grupo Bimbo, así como respecto de la ejecución de operaciones relevantes o inusuales y emitir opiniones respecto de operaciones con partes relacionadas.

Presidente
Henry Davis Signoret
Arturo Fernández Pérez
Thomas Heather Rodríguez
Agustín Irurita Pérez
Ignacio Pérez Lizaur

Comité de Evaluación y Resultados

Se encarga de analizar y aprobar la estructura general de compensación de Grupo Bimbo, así como las políticas y lineamientos generales de compensación y programas de desarrollo de los funcionarios y colaboradores de Grupo Bimbo y sus subsidiarias. De igual manera, el Comité tiene la facultad de analizar los resultados financieros de Grupo Bimbo y su impacto en la estructura general de compensación del Grupo.

Presidente
Raúl Obregón del Corral
Javier de Pedro Espínola
Daniel Servitje Montull
Roberto Servitje Sendra

Comité de Finanzas y Planeación

Tiene las facultades de analizar y someter a la aprobación del Consejo de Administración, la evaluación de las estrategias a largo plazo y las principales políticas de inversión y financiamiento de Grupo Bimbo, así como la identificación de sus riesgos y la evaluación de las políticas para la administración de los mismos.

Presidente
José Ignacio Mariscal Torroella
Ricardo Guajardo Touché
Luis Jorba Servitje
Raúl Obregón del Corral
Lorenzo Sendra Mata
Daniel Servitje Montull
Guillermo Quiroz Abed

Perfil de Consejeros

Roberto Servitje Sendra
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo

Miembro del Consejo de Administración de:
- Chrysler de México, S.A. de C.V.
- Grupo Altex, S.A. de C.V.
- Escuela Bancaria y Comercial
- *Memorial Hermann International Advisory Board (Houston, Texas)*
- Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B de C.V.
- Miembro del *International AdvisoryBoard (IAB) IESE Business School*, Universidad de Navarra (Barcelona, España)

Henry Davis Signoret
Presidente de Promotora DAC, S.A.

Miembro del Consejo de Administración de:
- *Kansas City Southern*
- Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.
- Afianzadora Aserta Insurgentes, S.A.
- Comité Técnico de FIBRA 1

Thomas Heather Rodríguez
Socio, *Heather&Heather*

Consejero independiente y presidente del Comité de Auditoría de:
- Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. y subsidiarias
- GSF Telecom Holdings, S.A.P.I. de C.V.
- Miembro del Consejo Consultivo del Programa de Instituciones Financieras Internacionales- Harvard University
- Miembro del Comité de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial

---

Edmundo Vallejo Venegas
Profesor de Politica de Empresa Instituto Panamericano de Alta Direccion de Empresa-Ipade
Ex-Presidente y Director General *GE Latin America*

Nicolás Mariscal Servitje
Director General de Grupo MARHNOS
Miembro del Consejo de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.

Raúl Obregón del Corral
Alianzas, Estrategia y Gobierno Corporativo, S.C.,
Socio Director.
Proxy Gobernanza Corporativa, S.C., Asociado.

Miembro de los Consejos de Administración de:
- Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
- Invermat, S.A. de C.V.
- Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.
- Altamira Unión de Crédito S.A. de C.V.
- Fondo Nacional de Infraestructura, consejero independiente del sub-comité de evaluación y financiamiento
- Instituto Tecnológico Autónomo de México, miembro de la Junta de Gobierno

Consejero suplente y miembro del comité de auditoría y prácticas societarias de:
- Industrias Peñoles S.A.B. de C.V.
- Grupo Nacional Provincial S.A.B. de C.V.
- Grupo Palacio de Hierro S.A.B. de C.V.

Ricardo Guajardo Touché

Miembro del Consejo de:
- Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Grupo Fomento Económico Mexicano S.A.B. de C.V.
- Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V.
- Grupo Industrial Alfa
- El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.
- Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V. (ASUR)
- Grupo COPPEL
- Vicepresidente Fondo para la Paz, Fondo Comunitario para áreas de pobreza extrema
- Presidente SOLFI, Corporación de Microfinanzas

Agustín Irurita Pérez
Consejero Nacional y Miembro de la Comisión Ejecutiva de Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)

Miembro del Consejo de:
- Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo (Consejero Vitalicio)
- Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.
- Fincomún Servicios Financieros Comunitarios S.A de C.V.
- Grupo Financiero Aserta S.A. de C.V.

Lorenzo Sendra Mata
Presidente del Consejo de Administración de Proarce, S.A. de C.V., y de Plasterex, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
- Financiera Finamigo
- Frialsa Frigoríficos, S.A. de C.V.
- Extended Suites, S.A. de C.V.
- Financiera Equinoccio, S.A. de C.V.
- Fraccionamiento el Santuario en Valle de Bravo

Daniel Servitje Montull
Director General de Grupo Bimbo S.A.B. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:
- Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V.
- Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V.
- Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.
- Consejo de Proveedores de Walmart México
- *The Global Consumer Goods Forum*
- *Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy)*

José Ignacio Mariscal Torroella
Presidente Ejecutivo de Grupo Marhnos

- Miembro del Consejo de Afianzadora Aserta, S.A. de C.V.
- Grupo Financiero Aserta, S.A. de C.V.
- Miembro del Consejo de Grupo Calidra, S.A. de C.V.
- Miembro del Consejo de Arko
- Vicepresidente de FinComún Servicios Financieros Comunitarios, S.A. de C.V.
- Presidente del Comité por Una Sola Economía, todos dentro de la Ley del Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Miembro del Consejo, de la Comisión Ejecutiva y de la Oficina de la Presidencia de Coparmex
- Comisionado del Comité de Desarrollo Humano de la Coparmex
- Miembro del *Executive Board of Business and Industry Advisory Committee to the OECD* (BIAC)
- Presidente de la Fundación León XIII
- Miembro del Consejo y de la Comisión Ejecutiva de la Confederación USEM (Unión Social de Empresarios Mexicanos)
- Expresidente y Consejero de la Uniapac y la Fundación Uniapac
- Expresidente y Miembro del Comité de Vigilancia del IMDOSOC

María Isabel Mata Torrallardona
Director General Fundación José T. Mata

- Miembro del Consejo de Administración de Tepeyac, A.C.

Luis Jorba Servitje
Director General de Frialsa Frigoríficos, S.A. de C.V.

Presidente del Consejo de:
- Efform, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de:
- *Texas Mexico Frozen Food Council*
- *International Association of Refrigerated Warehouses*
- *World Food Logistics Organization*
- *World Group of Warehouses*

Arturo Manuel Fernández Pérez
Rector del Instituto Autónomo de México (ITAM)

Miembro del Consejo de Administración de:
- Industrial Peñoles, S.A.B. de C.V.
- Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V.
- Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
- Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V.
- Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V.
- Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
- Fresnillo, P.L.C.

Mauricio Jorba Servitje
Presidente del Consejo de Administración de Bimbo Iberia

- Miembro del Consejo de Administración de VIDAX
- Miembro del Consejo Directivo y Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.

Javier de Pedro Espínola
Director Administrativo y Financiero en MXO Trade S.A. de C.V.

Miembro del consejo de administración de:
- *Global Biotherapeutics*
- Industrias Rampe
- MXO Trade S.A. de C.V.
- Fundación José T. Mata

Ignacio Pérez Lizaur
Socio : Consultores Pérez Lizaur, S.C.

Miembro del consejo de administración de:
- *Central American Bottling Corporation* (Guatemala)
- Fundacion Mexicana para el Desarrollo Rural A.C. (México DF)
- *Newell Rubbermaid Inc* (Atlanta, USA)

Perfil de Consejeros (cont.)

Fernando Lerdo de Tejada Luna
Presidente y Director General en Asesoría Estrategia Total, S.C.

Miembro del Consejo de Administración de:
- Consultoría Estratégica Primer Círculo, S.C.
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
- Club de Golf Chapultepec, S.A.
- Accenture, S.C. (México)

Consultor de:
- Walmart
- Breskem Idesa, S.A.P.I.
- MetLife
- AMIIF (Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica)
- ANIQ (Asociación Nacional de la Industria Química)
- HP (Hewlett Packard)
- CNET (Consejo Nacional Empresarial Turístico)
- GAPs (Grupo Aeroportuario del Pacífico, Sureste y Centro Norte)

Consejo Consultivo Organización Latin Sur

João Alves de Queiroz Filho
Presidente Monte Cristalina, S.A.
São Paulo, Brasil

Alberto Hoyos
Presidente Compañía de Galletas Noel, S.A.
Medellín, Colombia

Luis Pagani
Presidente Grupo Arcor
Buenos Aires, Argentina

Paolo Sacchi
Gerente General Alicorp S.A.
Lima, Perú

Lorenzo Sendra Mata
Presidente del Consejo de Administración Proarce, S.A. de C.V.

Eduardo Tarajano
Inversionista Privado
Key Biscayne, Florida

Roberto Servitje Sendra
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo

Daniel Servitje Montull
Director General Grupo Bimbo

Guillermo Quiroz Abed
Director Corporativo de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General de Organización Latinoamérica Sur (LAS)

Comité Directivo

Daniel Servitje Montull
Director General de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 1978, estudió Licenciatura en Administración de Empresas y obtuvo el grado de MBA en la Universidad de Stanford, EUA.
Forma parte del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, Coca-Cola Femsa, Instituto Mexicano para la Competitividad, Consejo de Proveedores de Walmart México, *The Global Consumer Goods Forum, Latin America Conservation Council* (*The Nature Conservancy*).

Pablo Elizondo Huerta
Director General Adjunto de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, estudió Ingeniería Química. Cursó el Advanced Management Program en Harvard Business School.

Javier Augusto González Franco
Director General de Bimbo S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, posee el título de Ingeniero Químico y cuenta con una maestría en Administración de Negocios en la Universidad Diego Portales, Chile; Advanced Management Program en la Universidad Harvard Business School y el Breakthrough Program en el IMD, Suiza. Es Presidente del Consejo de CONMEXICO (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C.) desde el año 2009.

Gary Prince
Director General de Bimbo Bakeries USA.

Ingresó a Grupo Bimbo en 2009. Experiencia de más de 37 años en la industria de la panificación. Actualmente participa en el Consejo Directivo del Grocery Manufacturers Association.

Gabino Gómez Carbajal
Director General de Organización Barcel, S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1981. Estudió la carrera de Licenciado en Mercadotecnia. Estudió la Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Miami. Pertenece al Consejo Directivo de CONMEXICO y es miembro de Food Group.

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General de Organización Latinoamérica Sur

Ingresó a Grupo Bimbo en 1981. Estudió Ingeniería Industrial y cursó el Advanced Management Program de Harvard Business School en 2006.

Guillermo Quiroz Abed
Director Corporativo de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 1999. Estudió la carrera de Actuaría y cuenta con una maestría en Dirección de Empresas por el IPADE. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Altex y Fincomún.

Javier Millán Dehesa
Director Corporativo de Personal y Relaciones de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977. Estudió las carreras de Filosofía y de Administración de Empresas. Pertenece al Consejo Directivo de AMEDIRH. Es Presidente de Reforestamos México, A.C.

Reynaldo Reyna Rodríguez
Director General de Información y Análisis Estratégico

Ingresó a Grupo Bimbo en 2001, estudió la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas y terminó su maestría en Investigación de Operaciones y Finanzas en la Universidad de Wharton, EUA.

CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

En Grupo Bimbo, seguimos las mejores prácticas de Gobierno Corporativo sugeridas por la Bolsa Mexicana de Valores y los estándares internacionales.

Nuestros órganos de gobierno están integrados por profesionales de importante reputación, experiencia, técnica y conocimiento de la industria de alimentos en México y el extranjero.

Los principales órganos de gobierno son la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración. El Consejo de Administración está soportado por el trabajo especializado de diversos Comités, cuya función es profundizar en diversos temas de acuerdo con la ley y las mejores prácticas.

Para mayor información, consulte la sección de "Administradores y Accionistas" del reporte anual presentado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés

Con el objetivo de dar mayor transparencia e independencia a las decisiones y relaciones de Grupo Bimbo, hemos implementado diversas políticas entre las que destacan la "Política de Operaciones con Personas Relacionadas", y la "Política de Conflictos de Interés".

La Política de Operaciones con Personas Relacionadas, tiene como finalidad que las transacciones celebradas entre Grupo Bimbo y alguna parte relacionada, se realicen a precios y condiciones de mercado.

Por otra parte, la Política de Conflictos de Interés, tiene como propósito evitar que intereses personales (financieros o de cualquier otra naturaleza) de nuestros colaboradores, influyan en el desempeño de sus funciones.

Código de Ética de Grupo Bimbo

En adición a las políticas antes mencionadas, Grupo Bimbo cuenta con un Código de Ética. Dicho documento, es la declaración formal de los valores, ideales y comportamientos que convertimos en los principios de nuestra operación diaria.

En 2011, actualizamos nuestro Código de Ética y el procedimiento de monitoreo de las desviaciones al mismo, con el objetivo de que colaboradores, organizaciones y el gobierno corporativo de nuestro Grupo, cumplan y respalden estos principios en el día a día. Cumplir con el Código de Ética nos garantizará la confianza y la satisfacción de haber mantenido un comportamiento profesional, leal, claro y honesto con nuestros compañeros, grupos de interés y la empresa.

El trabajo realizado ese año para la ampliación y precisión de algunos capítulos de nuestro Código de Ética responde al compromiso de excelencia con nuestra operación y grupos de interés. La meta es garantizar que nuestras prácticas corporativas sean óptimas y se adapten perfectamente a las necesidades del entorno en el que se desarrolla la organización.

Consulta nuestro Código de Ética

www.grupobimbo.com/assets/files/Codigo%20de%20Etica/Codigo_de_Etica_Grupo_Bimbo.pdf

Línea Comenta

En complemento a nuestros esfuerzos para detectar y resolver con oportunidad conductas contrarias al marco normativo interno y legal, en 2011 pusimos a disposición de colaboradores y proveedores, de manera permanente, un canal de comunicación para que éstos puedan notificar en forma confidencial posibles desviaciones al Código de Ética, así como incumplimientos a cualquier normatividad interna o disposición legal.

El proceso de investigación, seguimiento y resolución de desviaciones, se reporta trimestralmente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Con base en nuestros compromisos anteriores como ciudadano corporativo, en Grupo Bimbo lanzamos en 2012 la nueva plataforma de comunicación de responsabilidad social: Sembrando Juntos.

Los cuatro pilares de esta plataforma son, BIENESTAR, PLANETA, COMUNIDAD Y COLABORADORES, los cuales están integrados a nuestro modelo de negocio.

QUÉ HACEMOS

Nuestro negocio consiste en la producción, comercialización, venta y distribución de productos alimenticios empacados. Operamos en un ambiente local por naturaleza, debido a la corta vida en anaquel. En su mayoría, los productos se dirigen a un público no segmentado y se caracterizan por una alta frecuencia en el consumo.

A lo largo de la última década, Grupo Bimbo ha evolucionado. Pasó de ser un participante regional a convertirse en la empresa de panificación más grande del mundo en términos de volúmenes y ventas.

NUESTRA MISIÓN

Alimentar, deleitar y servir a nuestro mundo

CÓMO LO HACEMOS

Las funciones de nuestro negocio están incorporadas a una estructura robusta e integral de prácticas responsables en materia social, ambiental y financiera. Consideramos que la verdadera sustentabilidad deriva de integrar la responsabilidad social a nuestra estrategia de negocios. Lo anterior fortalece la ventaja competitiva de Grupo Bimbo y nos permite crear un valor significativo para nuestros grupos de interés.

QUÉ NOS DIFERENCIA

Buscamos ser la mejor compañía panificadora del mundo y una de las líderes globales de la industria alimenticia. Esto significa ser una empresa con marcas líderes y confiables para nuestros consumidores; una empresa financieramente sólida; el proveedor preferido de nuestros clientes; una compañía innovadora que mira hacia el futuro y un lugar extraordinario para trabajar.

- **Dedicación a la industria de la panificación**
  Los productos panificados son eje central de nuestra empresa desde sus inicios en 1945.

- **Fuerte reconocimiento de marca**
  Nuestras marcas mentienen una posición de liderazgo en los segmentos y mercados donde compiten.

- **Robusta inversión en innovación**
  Seis centros de investigación y desarrollo en el continente americano transforman nuestro conocimiento de los consumidores en nuevos productos.

- **Excepcional red de distribución**
  Más de 51,000 rutas para llegar a nuestros consumidores a través de 2.2 millones de puntos de venta.

- **Experimentado equipo directivo y sólidas prácticas de gobierno corporativo.**

- **Manejo financiero responsable**
  Calificaciones crediticias de grado de inversión, exitosa reducción del apalancamiento, manejo estricto de activos y efectivo.

- **Ambiental y socialmente responsable**
  Empresa alimenticia que abastece casi el 100% de sus plantas de México con energía renovable, significativos compromisos con el bienestar de la población, los productos y el planeta.

COMPRAS Y PRODUCCIÓN

Nuestro objetivo es ser un fabricante de productos innovadores y de alta calidad a bajo costo y siendo socialmente responsable.

MERCADOTECNIA

Buscamos crear vínculos emocionales significativos con nuestros consumidores y forjar con ellos relaciones perdurables.

Esto significa:

- Economías de escala en compras; una integrada y eficiente cadena de suministro de materias primas y empaques; optimización de energía y agua así como reducción de residuos. Estamos implementando un programa de compras global para insumos clave y seguimos trabajando estrechamente con los proveedores en todos nuestros mercados.

- Plantas óptimamente localizadas en centros poblacionales dentro de los distintos mercados, y empleo de la más avanzada tecnología para aumentar la eficiencia y reducir desperdicios.

- Robusto portafolio que genera valor, así como un plan de desarrollo innovador y enfocado en el consumidor. Ofrecemos productos acordes a las tendencias de cada mercado, con opciones para todas las comidas, ocasiones y grupos de consumidores de los distintos mercados, que entendemos que tienen preferencias diferenciadas. Por ende, los esfuerzos regionales en materia de investigación y desarrollo, junto con plantas de producción debidamente localizadas, ayudan a garantizar la satisfacción de sus necesidades.

- Las generaciones de consumidores que crecieron con nuestros productos ahora los comparten con sus hijos y familias. Tenemos una probada trayectoria en la creación, crecimientoy manejo de marcas, lo que ha dado como resultado un portafolio internacional único, que incluye productos saludables, otros para consentir al paladar y algunos más de calidad Premium. Varias de nuestras marcas se han transformado en verdaderos íconos, como es el caso del Osito Bimbo, el Gansito y la Paleta Payaso, reconocibles por millones de consumidores en nuestros mercados.

- De nuestras 25 marcas más importantes, 10 ocupan la primera o segunda posición en sus respectivos mercados. Invertimos para incrementar el reconocimiento de marca, con esfuerzos cuidadosamente calibrados para mejorar el posicionamiento en el largo plazo. Lo anterior, nos permite innovar, lanzar extensiones de línea así como nuevos productos.

VENTAS Y DISTRIBUCIÓN

Nos enfocamos en la escala, la tecnología y la infraestructura para maximizar nuestro alcance.

- Nuestra red de distribución es una ventaja competitiva fundamental. En 2012 incorporamos más de 150 mil puntos de venta, más de 700 nuevas rutas y contamos con una de las flotillas más grandes del continente americano. En conjunto, las inversiones para incrementar la penetración de mercado y los esfuerzos en cuanto al manejo de categorías y canales, contribuyen a satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes; mientras que la ejecución en las tiendas fortalece aún más las ventas.

- Por ejemplo, ofrecemos preventas, ventas a través de teléfonos celulares además de ventas a través de visitas periódicas a los clientes, así como entregas diarias, abastecimiento nocturno, optimización del espacio de anaquel, exhibidores, apoyo especializado para el canal tradicional (misceláneas) y ofertas diferenciadas de productos para cada canal.

- De los 19 países en los que tenemos presencia, en 18 producimos y distribuimos directamente. Además, en 13 países contamos con distribución tercerizada. En cada lugar, los productos se adecúan a los gustos y necesidades de los consumidores locales.

- El consumidor de Grupo Bimbo abarca todas las edades, desde el público infantil hasta la tercera edad. Esto es parte de nuestro éxito, ya que contamos con una amplia gama dirigida a todos los segmentos.

FORTALEZA FINANCIERA

Una estrategia de manejo financiero con disciplina, basada en un manejo sustentable, un fuerte compromiso con la responsabilidad social y el crecimiento rentable, que beneficia a todos los grupos de interés.

Esto incluye:

- Una estructura de capital flexible con un sólido balance general y calificaciones crediticias de grado de inversión. Nuestro compromiso es reducir el apalancamiento de manera rápida.

- Un manejo estricto de las inversiones en activos y del capital de trabajo, que se asignan a proyectos orientados a nuestra estrategia de ser un productor de bajo costo, a apoyar la integración de las adquisiciones y a fortalecer nuestra infraestructura y mejorar la eficiencia de nuestras operaciones.

- Una política de dividendos conservadora que equilibre los intereses actuales de los accionistas con nuestra estrategia de crecimiento y las necesidades de nuestra cada vez más amplia comunidad de grupos de interés.

- Prácticas responsables de gestión de riesgos, tendientes a controlar y mitigar nuestra exposición a variables externas con un alto impacto en nuestro desempeño, tales como la disponibilidad y los costos de determinados insumos clave, así como las fluctuaciones cambiarias.

NUESTRA ESTRATEGIA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN GRUPO BIMBO

En Grupo Bimbo, entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como el compromiso que asumimos como empresa ante nuestros grupos de interés y la sociedad en su conjunto. Estamos comprometidos con el desarrollo sustentable en colaboración con las comunidades con las que interactuamos, siempre en concordancia con nuestra filosofía y Código de Ética y las leyes aplicables.

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestra visión de Responsabilidad Social dicta:

En 2015 confirmamos nuestro liderazgo en Responsabilidad Social y la implementación del modelo en todas nuestras operaciones, fortaleciendo la ventaja competitiva y respondiendo a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Por ello, la Responsabilidad Social continúa siendo el eje conductor de nuestra estrategia, logrando fortalecer la gestión de nuestra organización en temas económicos, sociales y medioambientales.

LA GESTIÓN DE RIESGOS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los resultados de las acciones de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo han sido una fuente de información que nos ha ayudado en la medición y elaboración de planes de acción. Como parte de la estrategia en la gestión de riesgos, en cada región nos apegamos a la normatividad y buscamos ir más allá de lo que nos exige la ley. Tratamos de mitigar riesgos en los siguientes tres aspectos, para fomentar una cultura de prevención:

- **Medio ambiente.** Trabajamos bajo un esquema enfocado a analizar nuestras operaciones y buscar nuevas tecnologías para mitigar el impacto ambiental.
- **Social.** Fomentamos una cultura de salud y prevención de accidentes entre nuestros colaboradores y sus familias, además, compartimos estos principios en diversos foros, buscando incidir en un mayor número de personas.
- **Económico.** Contamos con un Comité de Riesgos que evalúa los impactos económicos y financieros derivados de diversas situaciones que pudieran representar un riesgo para la compañía.

Somos una empresa respetuosa de la legislación vigente en cada una de las localidades en las que tenemos presencia; cuidamos la relación con nuestros grupos de interés y mantenemos el firme apego a nuestros principios y valores. La diversidad de las regiones en las que tenemos presencia, nos obliga a prestar especial atención a los aspectos y requerimientos a cubrir en cada una, así como de sus necesidades sociales y ambientales.

Entre las normas estadounidenses a las que estamos sujetos en materia de protección al ambiente, se encuentran las siguientes: la Ley de Aire Limpio (*Clean Air Act*), la Ley de Agua Limpia (*Clean Water Act)* y la Ley de Conservación y Recuperación de Recursos (*Resource Conservation and Recovery Act and Superfund*). Esta normatividad establece responsabilidades individuales y solidarias.

En México, en Grupo Bimbo estamos sujetos a diversas leyes y reglamentos federales, estatales y municipales que regulan las descargas al medio ambiente, así como el manejo y disposición de desechos y residuos peligrosos. Las leyes ambientales establecen responsabilidades de remediación en relación con la descarga de residuos peligrosos. Estamos también sujetos a la supervisión de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, la Comisión Nacional del Agua y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. Dichas dependencias tienen facultades para iniciar procedimientos administrativos por violaciones a la normatividad ambiental y de seguridad laboral y para imponer multas a quienes incumplan con la misma. El gobierno mexicano ha impuesto recientemente normas estrictas en materia ambiental y de seguridad laboral.

La modificación de las leyes y reglamentos ambientales o la promulgación de nueva normatividad podría resultar en la necesidad de realizar inversiones que no están contempladas en los presupuestos del Grupo y podrían tener un efecto adverso en el negocio, situación financiera y resultados de operación.

Uno de los riesgos latentes lo representan los cambios en la normatividad en materia de salud, de las diferentes regiones, que podrían impactar, negativamente, el negocio en la elaboración, distribución y etiquetado de nuestros productos.

De igual manera, en Estados Unidos, nos encontramos reglamentados mediante licencias e inspecciones federales y estatales a plantas y almacenes, certificaciones de ciertos productos alimenticios y regulación de prácticas comerciales relacionadas e imposición de requisitos de etiquetado.

En México, estamos también sujetos a diversas leyes, reglas, reglamentos, normas oficiales de higiene y normatividad de calidad, así como a la supervisión de diversas autoridades, tales como la Secretaría de Salud, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentos, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios y la Secretaría de Economía, en relación con la producción, empaque, almacenamiento, distribución y publicidad de los productos.

En Grupo Bimbo nos apegamos a leyes y reglamentos en materia de higiene en calidad comparables a los antes mencionados en los demás países en los que opera. Las políticas y normas gubernamentales en los Estados Unidos, México y otros países podrían afectar negativamente el suministro, la demanda y los precios de los productos del Grupo, limitar su capacidad para llevar a cabo sus operaciones en ciertos mercados domésticos y de exportación y podría afectar su situación financiera, liquidez y resultados de operación. Asimismo, si el Grupo estuviere obligado a cumplir con cambios importantes en la normatividad en materia de salud, podría estar sujeto a incrementos significativos en costos de operación y a implementar medidas que podrían generar interrupciones en sus operaciones. Un incremento en la regulación de la industria alimenticia, incluyendo las propuestas para mejorar la seguridad de los alimentos, imponer requisitos relacionados con la salud o regular ingredientes importados, podría incrementar los costos del Grupo y afectar su rentabilidad.

RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En 2012, trabajamos en la redefinición de nuestros Grupos de Interés con la finalidad de actualizar y lograr un mayor acercamiento con todos aquellos públicos con los cuales tenemos relación. Así, en nuestra política denominada "Definición de los Grupos de Interés", se identificaron a los grupos de interés internos y externos con los que interactúa la empresa, así como los compromisos asumidos por Grupo Bimbo con cada uno de ellos.

Grupos internos:
Grupo Bimbo se compromete con sus grupos de interés internos de la siguiente manera:

- **Accionistas/Socios:** buscamos proporcionar una rentabilidad razonable de manera sostenida.
- **Colaboradores:** garantizar el respeto a su dignidad e individualidad y facilitar un ambiente para su bienestar y desarrollo.
- **Representación de Colaboradores:** apoyar que sean auténticos, con pleno respeto a su libertad de asociación y mantener relaciones de colaboración y respeto mutuo.

Grupos externos:
Grupo Bimbo se compromete con sus Grupos de Interés Externos de la siguiente manera:

- **Clientes:** brindar un servicio ejemplar y buscar apoyarlos en su crecimiento y desarrollo, a través del valor de nuestras marcas.
- **Proveedores:** mantener relaciones cordiales, propiciar su desarrollo y cubrir el costo de sus servicios de acuerdo a los términos contractuales acordados.
- **Distribuidores:** establecer formas de trabajo que cumplan con los objetivos de negocio y sean benéficas para ambas partes.
- **Competidores:** contender de manera vigorosa y objetiva, basándonos en prácticas de comercio legales.
- **Consumidores:** ofrecer alimentos sanos y variedad en nuestros productos, mediante la mejora continua.
- **Sociedad:** promover el fortalecimiento de los valores éticos universales y apoyar el crecimiento económico y social de las comunidades donde nos encontramos.
- **Gobierno:** en un ambiente de cumplimiento de las legislaciones vigentes en los países donde operamos, promover una relación y comunicación cercana y respetuosa, colaborar en proyectos e iniciativas en beneficio a la comunidad.
- **Organismos Empresariales y/o Internacionales de los que Grupo Bimbo forma parte:** compartir experiencias y mejores prácticas en un ambiente de cordialidad y respeto.
- **Medios de Comunicación:** proporcionar información veraz, clara y oportuna.
- **Organizaciones Sociales:** contribuir a la superación y desarrollo de las comunidades donde servimos junto con los organismos sociales.

De acuerdo con nuestra política de Definición de los Grupos de Interés, buscamos, en la medida de lo posible, cumplir sus expectativas y promover siempre una relación más cercana.

Queremos fomentar una relación de valor agregado mutuo con cada uno de ellos. Con este objetivo, desarrollamos los principios de nuestra relación y una serie de canales de comunicación en los que cada vez invertimos más.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

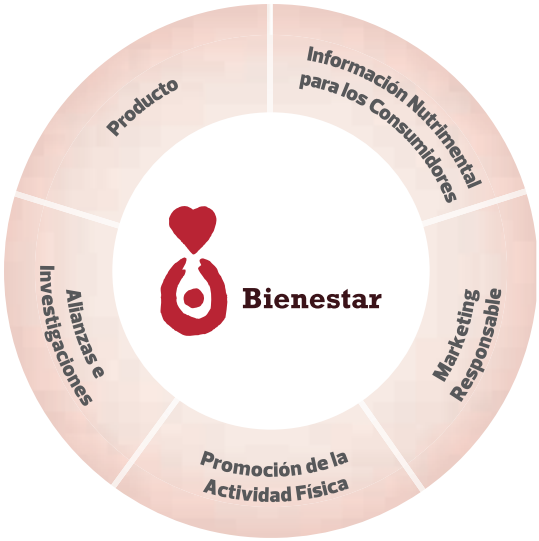
En 2011, llevamos a cabo un proceso de retroalimentación y análisis preguntando a nuestros Grupos de Interés acerca de aquellos aspectos que consideran más relevantes de Grupo Bimbo. De acuerdo a la información que obtuvimos, hemos estado trabajando para mejorar en los aspectos señalados. En 2012, se realizó un diálogo más sencillo, mientras se prepara una nueva herramienta de acercamiento con ellos.

sembrando juntos | Bienestar

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con nuestros jóvenes, promoviendo la actividad física y los buenos hábitos alimenticios.

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

En Grupo Bimbo trabajamos por mantener la confianza de nuestros consumidores de manera permanente. Por eso, "Comprometidos con tu Salud" evoluciona a "Sembrando Juntos por tu Bienestar". Un nuevo nombre que fortalece nuestro espíritu para continuar trabajando por la innovación y la reformulación de nuestro portafolio; mantener nuestro entusiasmo y compromiso con las instituciones académicas, públicas y privadas, con las que hacemos alianzas; por continuar promoviendo la actividad física y los buenos hábitos alimenticios.



METAS Y PROGRESOS 2012

Meta

En Pan Dulce *(Sweet Baked Goods)*: reducción del 25% de grasas saturadas en el total de nuestros productos en **marcas líderes** para 2015.
Botanas: reducción del 15% de grasas saturadas en marcas líderes para 2015 a nivel Grupo.

	2010	2011 (Año Base 2008)	2012
Número de productos con reducciones de grasas saturadas.	389	114	75
Número de toneladas de grasas eliminadas al año por categoría.	N/D	1,261	2,030

Meta

Reducir en 30% de sodio el total de nuestros productos de marcas líderes de panes y bollería para 2015 a nivel Grupo.

	2010	2011	2012
Número de productos en los que se han tenido reducciones de sodio.	256	315	75
Número de toneladas de sodio eliminadas al año por categoría.	N/D	3,646	1,727

Meta

Reducir en 10% de azúcar el total de nuestros productos de marcas líderes para 2015 a nivel Grupo.

	2010	2011	2012
Número de productos en los cuales se han tenido reducciones en azúcar.	287	140	82
Número de toneladas de azúcar eliminadas al año por categoría.	N/D	9,970	1,019

Meta

Comenzar la integración de granos enteros en nuestra línea de galletas para 2015.

	2010	2011	2012
Número de productos en los cuales ha aumentado la cantidad de granos enteros.	N/D	41	3

La gestión del pilar de Bienestar está a cargo de la Dirección de Innovación de Grupo Bimbo. A través de esta área se lleva a cabo la definición de metas y acciones que hacen posible la mejora en el perfil nutrimental de los productos que llegan a nuestros consumidores y que generan momentos agradables a lo largo de su día.

PRODUCTOS CON PERFILES SALUDABLES

En Grupo Bimbo nos preocupamos diariamente por la mejora de nuestros productos. Trabajamos en su formulación y en las etapas de su ciclo de vida, evitando de esta forma que conlleven impactos en la salud, garantizando la seguridad de los consumidores a lo largo de todos los países en los que estamos presentes. Es por ello que desde el año 2003 hemos trabajado consistentemente en la mejora y diversificación de nuestro portafolio, para poder ofrecer productos de la más alta calidad, nutritivos y saludables.

NÚMERO DE PROYECTOS REALIZADOS DURANTE 2012 SIGUIENDO EL NUEVO SISTEMA DE INNOVACIÓN (MÉXICO)

Pan y Bollería	*Sweet Baked Goods*	Tortillas	Botanas Saladas	Confitería	Maíz	**Otros**
13	47	9	8	19	4	2

PROCESO DE INNOVACIÓN

Como lo explicamos en el Informe Anual Integrado 2011, contamos con un proceso diseñado por las áreas de Innovación y Marketing que consta de seis etapas para el desarrollo y la mejora de nuestros productos. A través de éste buscamos desarrollar productos con mejores perfiles nutrimentales, evaluar el impacto que tienen en la salud y la seguridad de los consumidores y aportar un mayor valor nutrimental.

Un ejemplo tangible de los avances en valor nutrimental y de la aportación de Grupo Bimbo para combatir la desnutrición en algunas regiones, son los resultados obtenidos desde 2011 y continuados durante 2012, donde con la finalidad de ofrecer mejores opciones para niños, se desarrollaron 36 nuevos productos, de los cuales 23 pertenecen a la categoría de pan dulce, galletería, pasteles, pastelitos y hojaldrados denominada *Sweet Baked Goods* (SBG), los que se han enriquecido con micronutrientes específicos, es decir, vitaminas y minerales como el yodo, la vitamina A y el hierro, aditamentos que apoyan para alcanzar una mejor nutrición. El avance que se tiene en este aspecto es del 80%.

Es así que durante 2012 logramos implementar nuestro proceso de innovación en las organizaciones de México, trabajando en 102 proyectos durante el año y abarcando el 100% de las categorías de productos que manejamos.

REFORMULACIÓN E INNOVACIÓN

Siguiendo las recomendaciones de la Estrategia Mundial 2004 sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud, de la Organización Mundial de la Salud (OMS), hemos trabajado en cinco diferentes líneas de acción enfocadas a la salud y bienestar de los consumidores, entre las que destacan la reformulación e innovación de productos.

Lo anterior nos ha llevado a reducir nutrimentos críticos para la salud pública como son: el contenido de grasas totales, grasas saturadas, sodio y la eliminación de las grasas trans, así como incluir ingredientes benéficos para la salud como Granos Enteros y ahora Actileche®, [una nueva fórmula de Pan Blanco Bimbo desarrollada en el Instituto de Innovación Bimbo con la colaboración del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán.] Estamos seguros de que con esta fórmula, la cual contiene leche y una mezcla de vitamina A, vitamina B1, vitamina B2, ácido fólico, yodo, zinc, calcio, hierro y fósforo, estaremos ayudando a promover el sano desarrollo y crecimiento en los niños.

META 2015

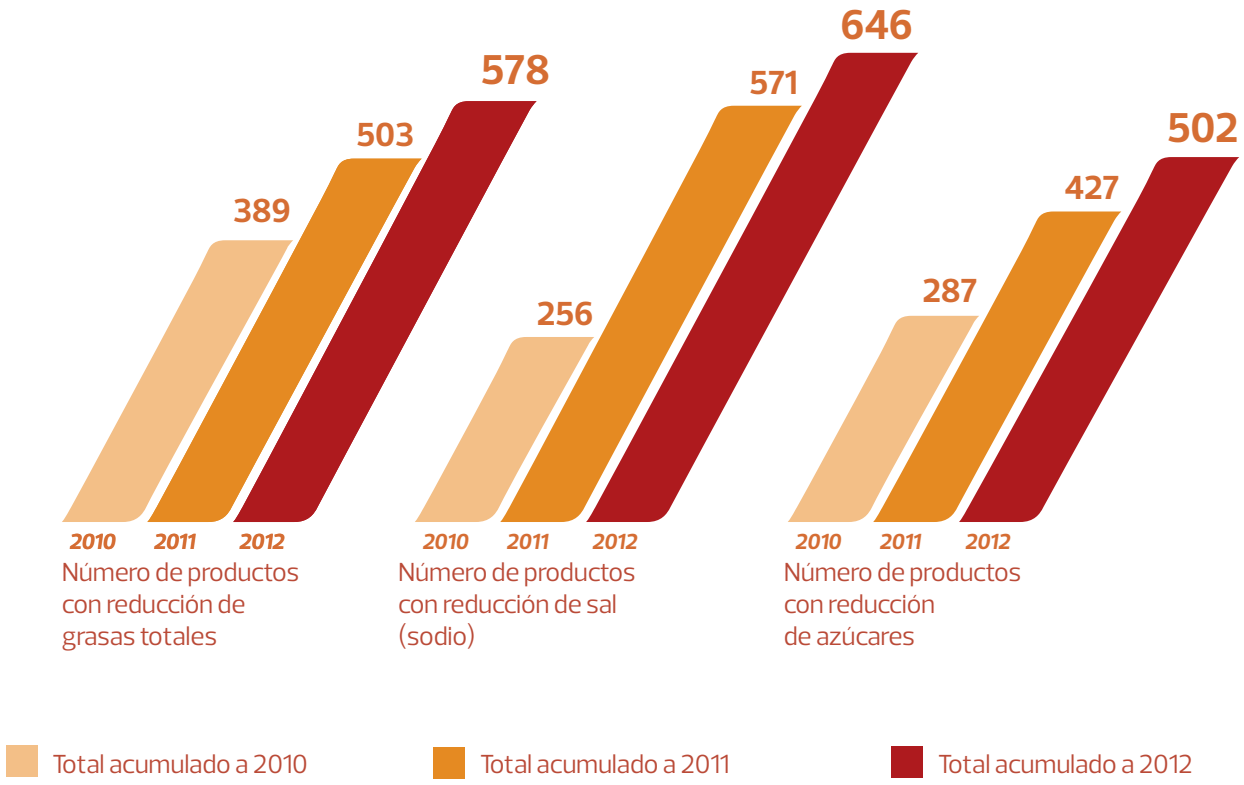
Reducción de 25% de grasas saturadas en marcas líderes de pan dulce Bimbo y reducción del 15% de grasas saturadas en botanas.

A partir de 2012 redefinimos nuestras metas de reducción de grasas. Dentro de este perfil enfocamos nuestra atención en mejorar el tipo de grasas utilizadas y disminuir el contenido de las saturadas, además de trabajar en el contenido de las totales. Así, nuestra meta para el 2015 es reducir el 25% de grasas saturadas en nuestras marcas líderes de *Sweet Baked Goods (SBG)* y 15% en botanas.

REDUCCIÓN DE LAS GRASAS SATURADAS, GRASAS TRANS, SODIO Y AZÚCARES

	Panes y Bollería	*Sweet Baked Goods*	Botanas Saladas	Total
Número de productos por categoría en los cuales se han tenido reducciones de grasas saturadas	0	75	0	75
Número de productos por categoría en los cuales se han tenido reducciones de sodio	75	0	4	79
Número de productos por categoría en los cuales se han tenido reducciones de azúcares.	0	82	0	82
Número de toneladas de grasas eliminadas al año por categoría	0	2,030	0	2,030
Número de toneladas de sodio eliminadas al año por categoría	213	0	1,515	1,727
Número de toneladas de azúcares eliminadas al año por categoría	0	1,019		1,019
% de reducción de grasa alcanzado en 2012 vs meta a 2015	0	México: 53% (2012) Latinoamérica: 7%	0	
% de reducción de sodio alcanzado en 2012 vs meta a 2015	Estados Unidos: 33% (aprox.) México: 26% (aprox.) Latinoamérica: 8%	0	México: 4% (2012)	
% de reducción de azúcares alcanzado en 2012 vs meta a 2015	0	México: 9% Latinoamérica: 3%	0	

NÚMERO DE PRODUCTOS MEJORADOS



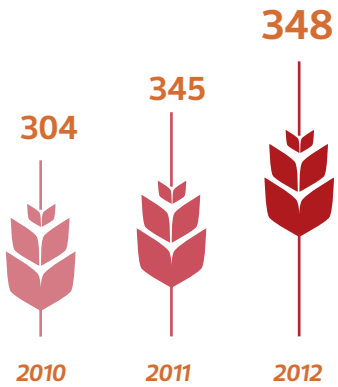
De igual forma a partir de 2013 estaremos enfocándonos en menos productos (productos líderes) pero que al final den como resultado un mayor impacto en el total de toneladas reducidas, esto se puede apreciar en las grasas saturadas que se estarán eliminando al año por reformulaciones hechas en 2012.

La mejora en los perfiles nutrimentales de nuestros productos es una de las prioridades para el Grupo. Por ello continuamos incrementando granos enteros, fibra, vitaminas y minerales en sus fórmulas. Esto con el fin de ofrecer a nuestros consumidores alimentos que formen parte en estilos de vida saludable.

INCREMENTO DE INGREDIENTES NUTRITIVOS

	Panes y Bollería	*Sweet Baked Goods*	Botanas Saladas	Tortillas	Confitería	Otros	Total
Número de productos "Saludables/Buenos" totales lanzados en 2012	55	9	1	3	0	0	68
Número de productos por categoría de productos en los cuales se han aumentado granos enteros			3	0			3
Número de productos dirigidos a niños por categoría de productos con mejoras en perfil nutrimental	2	17	0	0	1	1	21

TOTAL ACUMULADO DE PRODUCTOS EN LOS CUALES SE HAN AUMENTADO GRANOS ENTEROS



Aun cuando durante 2012 se continuó con el desarrollo y lanzamiento de productos con grano entero también se tuvieron que dar de baja algunos otros.

WHOLE GRAINS COUNCIL
Whole Grains at Every Meal

En México continuamos con la relación de trabajo con el *Whole Grains Council (WGC)*. Actualmente, dentro de la página de este Consejo, tenemos registrados 250 productos a nivel global, lo que ha permitido dar seguimiento a la implementación del sello autorizado de Granos Enteros en los empaques como parte del etiquetado. Con el afán de seguir informando al consumidor sobre los beneficios de los granos enteros, así como las recomendaciones nacionales e internacionales de los mismos, todos los productos que presentan el sello de granos enteros (avalado por el WGC) referencian al consumidor al sitio web de Nutrición Grupo Bimbo, donde existe una sección especial sobre el tema.

Sostener más de 250 productos con granos enteros es un desafío que se vive día a día debido al cambio de hábitos alimenticios y de compra que genera en los consumidores.

Continuamos los esfuerzos en esta materia, por lo que la meta a 2015 está enfocada a galletas, con el fin de integrar productos con granos enteros en categorías diferentes a panes y bollería. Debido al cambio de enfoque de la meta, en 2013 comenzaremos a medirla.

REFORMULACIÓN E INNOVACIÓN
CASO DE ÉXITO

En nuestros productos: Canelitas, Sponch, Príncipe para grasas saturadas (México) y Takis Fajita, Golden Nuts Enchilados, Chips a la Diabla y Hot Nuts Fuego para sodio (México).

AVANCES EN ETIQUETADO

Es importante destacar que durante 2012 logramos el cumplimiento de nuestra política de etiquetado para nuestras últimas adquisiciones: *Sara Lee* en Estados Unidos y Bimbo en Iberia.

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL PARA LOS CONSUMIDORES EN MÉXICO

Para nuestros productos en México contamos con una Política de Etiquetado, la cual se encuentra apegada a los más altos estándares regulatorios de todos aquellos países donde elaboramos y comercializamos nuestros productos. Un ejemplo de esto son las políticas internas para productos con granos enteros, cuyos empaques deben mostrar la estampa del *Whole Grains Council*, avalando el uso de harinas de granos enteros en su elaboración, además de la política de alérgenos en donde debemos indicar la presencia de los mismos dentro de nuestros listados de ingredientes, adicional a las leyendas precautorias.

El etiquetado, y en particular la información nutrimental, juega un rol importante para comunicar lo esencial sobre el valor nutritivo y la composición de los productos.

En Grupo Bimbo tenemos el compromiso de incrementar nuestros esfuerzos en brindar a nuestros consumidores datos nutrimentales de más fácil comprensión y acceso, con el fin de ayudarlos a tomar decisiones mejor informadas y fáciles de entender en el momento de adquirir y consumir alimentos.

Ejemplo de ello es que en México seguimos una Política de Etiquetado, con los siguientes compromisos:

- Incorporar en todos nuestros productos, como mínimo, la información nutrimental por porción de los nutrimentos más importantes en materia de salud pública (contenido energético, carbohidratos totales, proteínas, grasas, sodio y cualquier nutrimento sobre el cual se lleve a cabo alguna declaración de propiedad).
  En donde lo anterior no sea posible debido al espacio en el empaque, nos aseguraremos que esta información llegue a nuestros consumidores a través de otros medios como son las páginas web de nutrición y redes sociales, entre otras.

- Cumplir en su totalidad con la legislación y normatividad aplicable al tema de etiquetado de cada país donde comercializamos nuestros productos.

- Continuar con nuestros esfuerzos para incorporar en todos nuestros productos, adicional a la información nutrimental básica, un etiquetado frontal sencillo y comprensible (GDAs).

ACTIVIDAD FÍSICA

Durante 2012, continuamos promoviendo la práctica de por lo menos 30 minutos de actividad física al día a través de todos nuestros empaques.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Uno de los grandes compromisos de Grupo Bimbo es continuar promoviendo estilos de vida saludable como son la realización de la actividad física y una alimentación correcta. Por ello, se llevan a cabo acciones de promoción entre la población y nuestros colaboradores. Durante 2012 llevamos a cabo alrededor de 67 actividades impactando a más de un millón de personas, y de las cuales 11 estuvieron enfocadas a promover estilos de vida saludable al interior de nuestras organizaciones. El impacto alcanzado fue de más de 100 mil colaboradores.

Algunos ejemplos de estas actividades realizadas hacia el exterior de nuestra organización son los siguientes:

- Estados Unidos
  Stroehmann Walk Against Hunger
  Little Bites "Kick It" Soccer Tournaments
  Project Bread – The Walk For Hunger (Patrocinio)
  Tobacco Cessation Program (Para nuestros colaboradores)

- México
  Futbolito Bimbo: Torneo infantil interescolar de fútbol 7.
  ¿Estás en el Juego? patrocinado por Bimbo
  Programa de reducción de peso
  Barcel mueve tu mundo

- Latinoamérica
  Futbolito Bimbo Honduras
  Loose to win (El Salvador)
  Maratón 8K, Universidad de San Andrés ABA, (Argentina)
  Jornadas Argentinas de Nutrición

Actividades desarrolladas en México

- Visitas Médicas, impactando a un total de 6,138 médicos en el D.F. y área metropolitana (México) con las marcas: Saníssimo, Madre Tierra y Pan Blanco Bimbo con Actileche®. Asimismo, iniciamos el programa de Visitas Médicas en Guadalajara y Monterrey llegando a 1,240 médicos y nutriólogos con la marca Saníssimo.

- En México hemos llevado a cabo diversas iniciativas para disminuir el riesgo de contraer o avanzar en enfermedades crónico degenerativas como el "Programa de reducción de peso" y el programa "Plus 40", con los cuales logramos impactar a 65 mil colaboradores, además del programa "Empresa Saludable" a través del cual logramos una reducción de 527.1 kg de peso entre 357 colaboradores que acudieron a consulta, tanto en el Edificio Corporativo de Santa Fe como en el de Tecnoparque, en Azcapotzalco, Ciudad de México.

Contamos actualmente con más de 33 mil seguidores en Twitter y 36,545 fans en Facebook a través de nuestra cuenta @Nutrición Grupo Bimbo.

SEGUIDORES EN TWITTER

Cuenta	Seguidores
@BimboMx	6,940
@Rapiditas Bimbo	1,436
@Bimbo Venezuela	19,811
@Pan_Bimbo	5,200
Total	33,387

Como parte de nuestras acciones de promoción de estilos de vida saludable, hemos trabajado para tener presencia en las diferentes redes sociales con más aceptación y penetración en el consumidor (Twitter, Facebook, Youtube, blogs, etc.), a través de las cuales brindamos a los usuarios artículos de nutrición, planes de alimentación, recetas, videos con recetas e información de nuestros productos, entre otros.

Ofrecemos al consumidor a través de nuestra página web de nutrición, diversas herramientas para mantener una alimentación correcta y consejos de salud, así como nuestro blog "Con M de Mamá", el cual cuenta con alrededor de 5,000 visitas al mes, y donde las madres de familia con niños de 0 a 12 años, pueden encontrar sugerencias de alimentación para sus hijos y para ellas.

MARKETING RESPONSABLE

En el mundo globalizado en el que vivimos actualmente, buscamos satisfacer los gustos y requerimientos de nuestros consumidores. Por ello, trabajamos por atender sus especificaciones de valor agregado.

En Grupo Bimbo, buscamos ese diferenciador en nuestros productos y lo hacemos a través de un marketing responsable.

Para poder integrar nuestras prácticas de marketing responsable, debemos prestar atención a las necesidades e intereses de nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor, buscando su bienestar a largo plazo, así como a los códigos voluntarios y de autorregulación a nivel internacional que marcan los criterios de responsabilidad en las comunicaciones de marketing.

Es por todo lo anterior, que nuestra política interna de comunicación nos obliga a adoptar los más altos estándares regulatorios en los países en los que tenemos operaciones, para lo cual en 2012 continuamos cumpliendo el compromiso con la *International Food and Beverage Alliance (IFBA)*,a través del *Pledge*, asegurando que la publicidad elaborada y dirigida a niños menores de 12 años cumpla con dichos estándares.

REDUCCIÓN DE GRASAS TOTALES, SATURADAS, AZÚCARES Y SODIO

DESARROLLO DE PRODUCTOS *PLEDGE* DURANTE EL 2012

México	3 Productos
Latinoamérica	18 Productos

NUEVOS PRODUCTOS *PLEDGE*

Hemos integrado 21 nuevos productos a la iniciativa *PLEDGE* en México y Latinoamérica

SEGURIDAD ALIMENTARIA

El proceso de mejora en el perfil nutrimental de nuestros productos es de gran importancia para Grupo Bimbo, lo cual es complementado con una serie de acciones aplicadas a la inocuidad del proceso productivo y a la calidad de los mismos.

En 2011 lanzamos nuestro *Global Food Safety Standard* denominado EGSA (Estándar Global de Seguridad Alimentaria), cuyo lema es "Inocuidad de los alimentos todos los días y en cada paquete", y durante el presente año hemos cumplido el compromiso de trabajar con cada una de las organizaciones para lograr la implementación del mismo en todas ellas.

Grupo Bimbo participa en la iniciativa de la GFSI *(Global Food Safety Initiative)*, razón por la cual 123 de nuestras plantas a nivel global, cuentan actualmente con una certificación reconocida a nivel mundial la cual incluye la implementación del HACCP *(Hazard Analysis and Control of Critical Points)*, comprometiéndose de esta forma a asegurar la confiabilidad y calidad de nuestros productos.

Perfiles nutrimentales de la etapa 2

A partir de 2010 se publicaron lineamientos oficiales en México para aquellos productos que son vendidos en escuelas de nivel básico. En Grupo Bimbo, respetuosos del marco normativo, y comprometidos con nuestros consumidores, comercializamos en escuelas únicamente aquellos productos que cumplen íntegramente con los perfiles establecidos por la autoridad. Con el fin de poder alcanzar estos estándares, en 2011 desarrollamos la innovación tecnológica necesaria para contar con un portafolio de productos que cumpla con los perfiles de la etapa 2 (ciclo escolar 2011-2012).

Perfiles nutrimentales de la etapa 3

A partir de 2013 se comenzarán a aplicar los lineamientos escolares etapa 3, para lo cual Grupo Bimbo ha desarrollado un portafolio siguiendo los siguientes perfiles nutrimentales:

SEGUNDA ETAPA

	Galletas / Pasteles	Botanas
Calorías	130	130
Grasas Totales (%VET)	40%	40%
Grasas Saturadas (%VET)	20%	25%
Grasas Trans (g/porción)	0.5	0.5
Azúcares añadidos	25%	10%
Sodio (g/porción)	200	200

TERCERA ETAPA

	Galletas / Pasteles	Botanas
Calorías	130	130
Grasas Totales (%VET)	35%	35%
Grasas Saturadas (%VET)	15%	15%
Grasas Trans (g/porción)	0.5	0.5
Azúcares añadidos	20%	10%
Sodio (g/porción)	180	180

Portafolio escolar etapa 3

El portafolio escolar etapa 3 muestra una disminución en la variedad de productos que ofrecemos, ya que los parámetros regulatorios son más restrictivos.

MÉXICO: PANIFICACIÓN

Barritas Fresa Marinela	26.5g
Barritas Piña Marinela	26.5g
Canelitas Marinela	20g
Submarinos Fresa Escolar Marinela	25g
Submarinos Vainilla Escolar Marinela	25g
Deliciosas Lara	25g
Marías Lara	24g
Minichips Gabi	25g
Circus Gabi	25g

MÉXICO: BOTANAS

Lagartos	20g
Bravos	28g
Tostachos	28g
Chipotles	28g
Picapapas Chipocludas	25g
Picapapas Picosísimas	25g
Fruty Uva	30g
Fruty Naranja	30g
Fruty Chamoy	30g
Fruty Manzana	30g

ALIANZAS, INVESTIGACIONES Y CERTIFICACIONES

México: cuatro alianzas

- Patrocinio Recorrido por tu salud en alianza con la SSA, –programas de nutrición y diagnóstico de estado general de salud de los asistentes–.

América Latina: 15 alianzas relevantes, dentro de las que se encuentran:

- "*Nutrition Tour*", en alianza con la Compañía Dos Pinos. 1,500 personas impactadas.
- Proyecto BEN en Guatemala. Alianza con BEN! Y otras empresas para promover estilos de vida saludables en las escuelas. Más de 8,000 personas impactadas.
- Suned– Sociedad Uruguaya de Nutrición en Diabetes.
- Asociación Uruguaya de Dietistas y Nutricionistas.
- Alianza con el Ministerio de Salud por reducción de sal (ABA).
- La Hora de la Merienda "Siempre Nutritivos".

sembrando juntos | Planeta

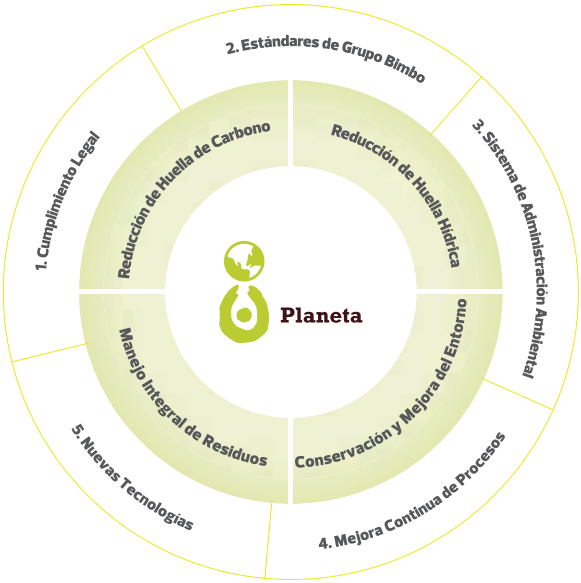
Con el programa "Reducción de Huella Ambiental" hemos logrado importantes avances para alcanzar mayor eficiencia en nuestros procesos.

MAYOR EFICIENCIA EN NUESTROS PROCESOS

En Grupo Bimbo nos esforzamos diariamente para reducir el impacto que nuestras operaciones puedan causar al medio ambiente. Por ello, promovemos el uso eficiente de los recursos.

A través de nuestro programa de "Reducción de Huella Ambiental", hemos logrado importantes avances para alcanzar la disminución de:

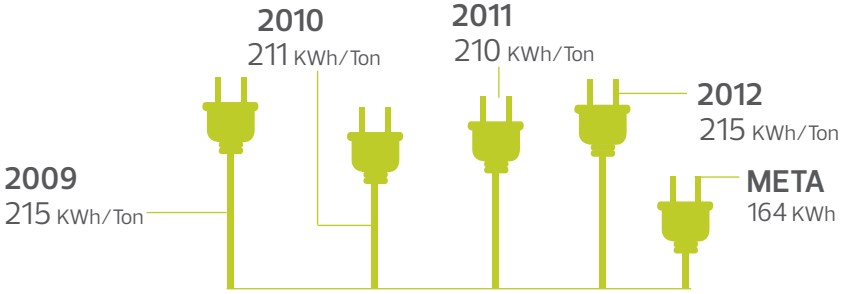
Nuestra huella de carbono y nuestra huella hídrica, así como el manejo integral de residuos y contribuir con la conservación y mejora del entorno. Éstas son las principales premisas de nuestro programa, mismas que buscamos replicar como buenas prácticas en todos los países en los que estamos presentes.



METAS Y PROGRESOS 2012

Progreso

43 instalaciones de Grupo Bimbo en México suministradas por el Parque Eólico al cierre de 2012.



Consumo de Energía eléctrica (Base 2009)

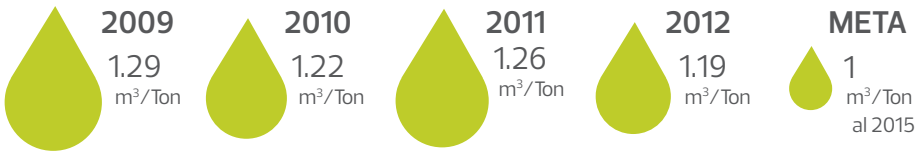
Progreso

Nuestro indicador ha disminuido de 0.5221 a 0.5188, respecto a 2010, en Grupo Bimbo.

Consumo de Energía térmica (Base 2009)

Progreso

Reducción del 6% en Grupo Bimbo.



Consumo histórico de agua

HUELLA AMBIENTAL

En Grupo Bimbo tenemos la responsabilidad y el compromiso de trabajar para reducir los impactos que tienen nuestras actividades en el ambiente, involucrando a nuestros consumidores, clientes, accionistas, proveedores y colaboradores.

Continuamos avanzando hacia nuestra Visión 2015, la cual se enfoca en lograr que nuestro modelo sea una referencia reconocida mundialmente en materia de medio ambiente, por lo que integramos nuestras metas económicas y sociales, con conciencia y compromiso, para reducir nuestra huella ambiental.

Nuestro objetivo seguirá siendo el de continuar a la vanguardia en la identificación, validación y uso de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente y su difusión a lo largo de toda la cadena de valor, en cada una de nuestras organizaciones.

De manera adicional, en conjunto con la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), hemos puesto en marcha el Programa de Liderazgo Ambiental, donde participaron 26 de nuestros principales proveedores y se desarrollaron 50 proyectos de ecoeficiencia, con el objetivo de detectar áreas de oportunidad en reducción de agua, energía y de residuos evitados.

El proceso se realizó a través de la identificación de proyectos dentro de las instalaciones de nuestros proveedores, que permitieron reducir potencialmente y de conformidad con la metodología establecida por PROFEPA, hasta:

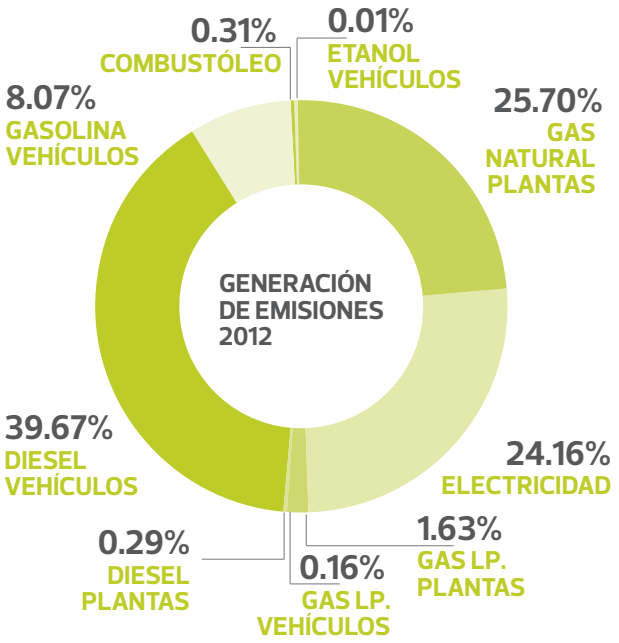
- 19,122,000 KW, de suministro de energía equivalente al consumo de 6,590 familias de cinco miembros.
- 266,000 m^3 de agua por año, equivalente al consumo de 527 familias de cinco miembros.
- 21,098 toneladas de CO_2 equivalente a sacar de circulación a 3,149 automóviles.
- 10,382 toneladas de residuos evitados, generados por 5,689 familias de cinco miembros.

HUELLA DE CARBONO

En 2010 iniciamos la medición de acuerdo a las unidades de comparabilidad internacional que establece la metodología GRI.

Para la evaluación del impacto de nuestra huella de carbono, y como resultado de las mejoras en la eficiencia de los procesos de producción y logística, en 2011 se reportó el Índice de Generación de CO_2 por tonelada producida.

Este año mantuvimos la réplica y seguimiento de las más de 70 prácticas reportadas en 2011, en materia de reduccción de energía, gas y combustible y al igual que en 2011, utilizamos los factores de emisión de la guía elaborada por el *Greenhouse Gas Protocol Initiative, Protocolo GHG (Protocol Greenhouse Gases)* y el GEI México (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, para efectos de cálculo de emisiones de CO_2 por el uso de combustibles fósiles). Las mismas metodologías son utilizadas como base para la elaboración del reporte de emisiones.



1,756,493.28

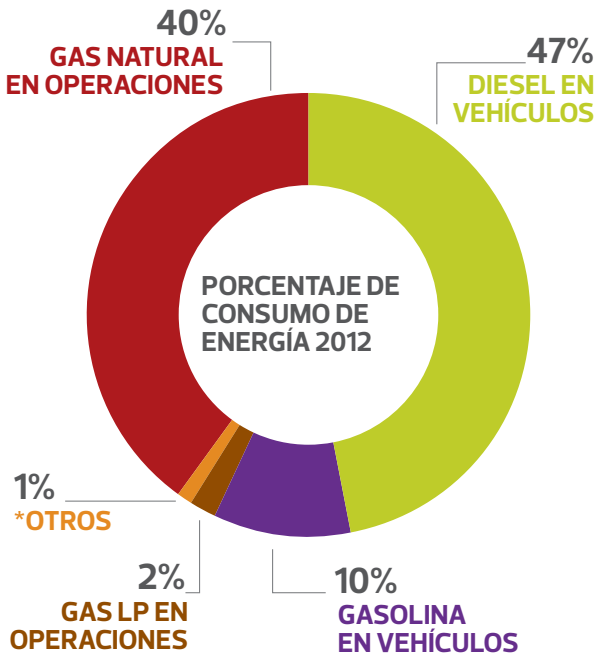
Total de toneladas de CO_2e

Durante este ejercicio, nuestras plantas generaron emisiones de Óxidos de Nitrógeno (NOx) de 4.54 toneladas y 14.83 de Metano (CH_4). Con referencia a la contabilización de emisiones en 2012, el consumo total de energía directa (combustibles fósiles) para las operaciones de oficinas, elaboración de productos y servicios y la flotilla de transporte, fue de 4,875,708 Gcal.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DIRECTA PARA LAS OPERACIONES: OFICINAS, PRODUCCIÓN Y TRANSPORTE

FUENTES PRIMARIAS	TOTAL GCAL	% DE CONSUMO ENERGÉTICO POR OPERACIÓN 2012
Gas natural en operaciones	1,919,865	39.38%
Gas LP en operaciones	108,426	2.22%
Gas LP en vehículos	10,690	0.21%
Diesel en operaciones	5,939*	0.12%
Diesel en vehículos	2,305,084	47.28%
Gasolina en vehículos	503,592	10.33%
Combustóleo en operaciones	22,109	0.45%
Etanol en vehículos	329	0.01%
TOTAL	4,875,708	100%

Nota: *Consumo directo por concepto de energía térmica. Dato correspondiente a las plantas Vero, Matehuala y Lagos.



***Otros corresponde a:** Gas LP en vehículos 0.21% Diesel en operaciones 0.12% Combustóleo en operaciones 0.45%

Con respecto al año base 2009, tuvimos una reducción de 42,573 Toneladas de CO_2e

NUEVAS TECNOLOGÍAS

La eficiencia de combustible mejoró de 4.93 km/L en 2011, a 5.35 km/L en 2012

Mejora en la eficiencia de nuestro parque vehicular

En seguimiento al programa de mejoramiento del modelo logístico para controlar, gestionar y optimizar el consumo de combustible de nuestra flotilla (unidades de reparto y transporte), establecido desde el año 2011, permanecemos en la búsqueda de la mejora en el servicio a nuestros clientes y en la optimización de costos de operación.

En México, el total del parque vehicular cuenta con una antigüedad promedio de 6.8 años. Respecto a 2008, hemos mejorado el rendimiento de nuestra flotilla en 11%, con base en acciones como las siguientes:

- Organización Bimbo y Barcel México incorporaron 3,585 vehículos nuevos en 2012 con nuevas tecnologías, lo que conlleva el ahorro de combustible, la reducción de 14,154.3 toneladas de CO_2 emitidas –3.96% menos que en 2011–, y mejora en el rendimiento de 5.35 km/lt, otorgando resultados más favorables que lo reportado el año anterior.

- Cambio de camionetas de Gas LP y gasolina por tecnología Diesel.

- Inscripción de 375 vehículos en 2012, al programa de Autorregulación de Motores a Diesel, desde 1995. Con ello, sobrepasamos nuestro compromiso y alcanzamos un 40% adicional a lo dispuesto por la normatividad nacional en las lecturas de opacidad realizadas por un validador externo.

- Continuamos participando en el Programa Transporte Limpio de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), cuyos lineamientos nos han permitido trabajar en la aplicación de nuevas tecnologías a los tractocamiones, tales como el uso de convertidores catalíticos, llantas súper anchas, sistemas de auto inflado, aunado a que en el último año hemos efectuado optimizaciones aerodinámicas, control de marcha mínima y un programa mejorado de mantenimiento.

- Capacitación interna sobre el uso y conducción correctos de vehículos para el manejo eficiente de la flotilla de reparto, lo que impacta en la mejora del rendimiento.

- Primera inclusión de camionetas con tecnología *Stop&Go*, a gas natural.

- Uso de Tractores modelo Euro 4, en los cuales se rediseñó el remolque obteniendo mayor capacidad y mejoras en la cabina, que nos permitieron reducir los viajes realizados entre fábricas.

Asimismo, hemos determinado robustecer los esfuerzos para lograr un ahorro sustancial en el consumo de energéticos, sobre todo en el abastecimiento y eficiencia en los procesos, a través del uso de fuentes renovables además del etanol, tales como la energía térmica, solar y eólica.

En 2012 inició la operación de Piedra Larga, el parque eólico dedicado a Grupo Bimbo, ubicado en la comunidad de Unión Hidalgo, en el Estado de Oaxaca, integrado por 45 aerogeneradores de 107 metros de altura cada uno, los cuales abastecen anualmente una demanda promedio de 38 MW.

Parque Eólico Piedra Larga, México

Con una potencia instalada de 90 MW, Piedra Larga suministra energía eléctrica proveniente de una fuente renovable y limpia, al menos a 43 plantas y centros de consumo de Grupo Bimbo en el país. Este parque es el más grande del mundo dedicado a una empresa de la industria alimenticia e igualmente genera energía para los denominados "Amigos Bimbo" (Frialsa Frigoríficos, Grupo Calidra y Papalote Museo del Niño), empresas asociadas a este proyecto. Piedra Larga nos lleva por el camino correcto para la realización de grandes aportaciones a la mejora del medio ambiente, con la promoción del uso de energías renovables. En ese sentido, el parque eólico evitará anualmente el consumo de combustibles y la emisión de gases a la atmósfera en aproximadamente:

- 65 millones de litros de Diesel.
- 180 mil toneladas de CO_2

Lo que equivale a:

- La capacidad de absorción de CO_2 de cerca de 5 millones de árboles de bosque, poco más de cinco veces el área del parque "La Marquesa", del Estado de México.
- Abastecer el consumo anual de energía eléctrica a una ciudad de un poco más de 1,000,000 de habitantes.

Reducción del Consumo Indirecto de Energía

En el 2012 continuamos con la implementación de iniciativas para la reducción en el consumo de energía indirecta reportado en el año anterior. Para consultar consumos históricos, ver la sección de anexos.

En algunos centros de venta ubicados en México, se han llevado a cabo medidas piloto para la reducción del impacto ambiental, con diferentes porcentajes de avance, algunos ejemplos:

- Cambio a lámparas ahorradoras en nuestros promocionales con cajas de luz.
- Utilización de láminas traslúcidas en techos, para mejor aprovechamiento de luz solar.
- Instalación de paneles fotovoltáicos para iluminación nocturna del centro de ventas.
- Uso de paneles reciclables y lavables para promocionales que evitan generación de desperdicios y contaminación por pintura.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

MEJORAS EN LA GESTIÓN DE DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y CENTROS DE VENTA

REGIÓN	ADMINISTRACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN	CONTROL Y ANÁLISIS	MANTENIMIENTO	BUENAS PRÁCTICAS	EFICIENCIA EN PROCESOS	EFICIENCIA EN SERVICIOS
ASIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ESTADOS UNIDOS	✓	✓	✓	✓	✓	
IBERIA			✓	✓		
MÉXICO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LATINOAMÉRICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Los datos contenidos en la tabla representan el resultado de la consideración de una base de más de 200 acciones en materia de ahorro de energía eléctrica, implementadas por cada una de las organizaciones del Grupo.

En concordancia con los esfuerzos reportados en 2011, tendientes a la réplica de buenas prácticas relativas a la eficiencia de procesos, tales como equipos de aire comprimido, aire acondicionado y refrigeración, y de servicios como iluminación, continuamos con la implementación de proyectos para el ahorro de energía eléctrica.

CASO DE ÉXITO, PLANETA

MEJORA EN LA GESTIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

1. Instalación de lámparas de inducción magnética.
2. Utilización de sensores de movimiento.
3. Revisión constante en los sistemas de refrigeración.
4. Colocación de timers o fotoceldas para iluminación de espectaculares.
5. Réplica de mejores prácticas en lavadoras de aire y aires acondicionados.
6. Instalación de secadores de manos de alta eficiencia.
7. Ejecución de auditorías para revisar constantemente los ahorros en energía térmica y eléctrica.
8. Instalación de variadores de frecuencia para mezcladores.
9. Reuniones periódicas con el personal para fomentar el ahorro de energía en el hogar y en el centro de trabajo.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA

MEJORAS EN LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA TÉRMICA EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y CENTROS DE VENTA

REGIÓN	SEGUIMIENTO Y CAPACITACIÓN	CONTROL	BUENAS PRÁCTICAS	EFICIENCIA EN PROCESOS	MANTENIMIENTO
ASIA	◎	◎	◎	◎	◎
ESTADOS UNIDOS	◎	◎	◎	◎	◎
MÉXICO	◎	◎	◎	◎	◎
LATINOAMÉRICA	◎	◎	◎	◎	◎

Continuando los esfuerzos de la instalación de quemadores de alta eficiencia y el control de encendido y apagado, aunado a la optimización de equipos, durante 2012 se dispusieron más de 120 buenas prácticas para la reducción en el consumo de energía térmica.

CASO DE ÉXITO, PLANETA

LAS 10 MEJORES PRÁCTICAS

Entre las iniciativas establecidas por cada organización, destacan:

1. Lámparas de alta eficiencia: Tecnología de inducción.
2. Intercambiadores de calor para recuperar la energía de las chimeneas de combustión.
3. Tratamiento magnético para calentadores de agua.
4. Paneles solares (Sistemas termo-solares).
5. Variadores de Frecuencia en prensas de tortillas y equipos con motores mayores a 30 HP´s, así como su control de temperatura.
6. Quemadores de alta eficiencia.
7. Aprovechamiento de la luz de día a través de tragaluces.
8. Mejoras en sistemas de vapor.
   - Easyheat: Intercambiador de vapor a eficiencia de agua caliente.
   - Sistemas de recuperación y condensación: trampas y bombas.
   - Sistema automático para purga de calentadores.
9. Aislamiento de superficies radiantes.
10. Motores de alta eficiencia.

MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

El manejo integral de residuos comienza con el control eficiente de los materiales que requerimos para la fabricación de nuestros empaques. Por ello, implementamos proyectos que tienen como finalidad encontrar materiales amigables con el medio ambiente.

REDUCCIÓN DE 100 MIL KG
DE EMPAQUES PLÁSTICOS
EQUIVALENTE A 155 TON DE CO_2e

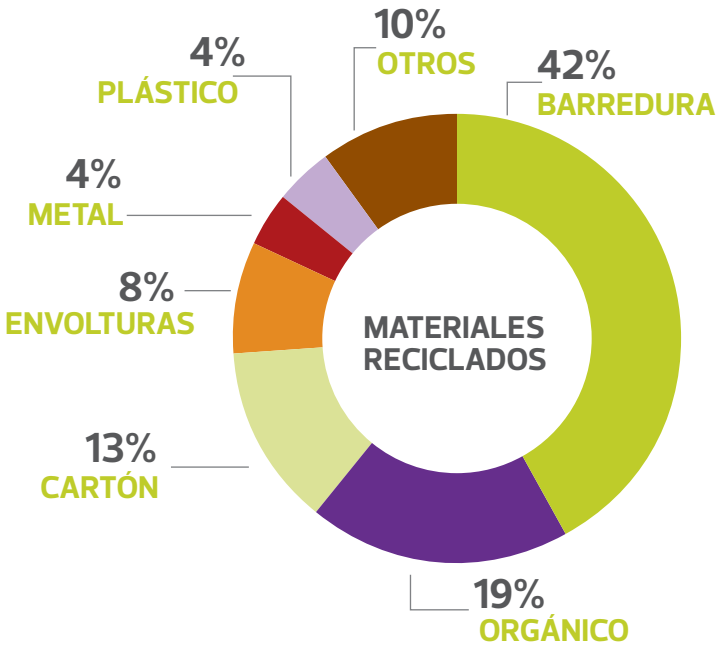
REDUCCIÓN DE 160 MIL KG
DE EMPAQUES PLÁSTICOS
EQUIVALENTES A 270 TON DE CO_2e

Recuperación de residuos

En los centros de venta (CEVES) se ha implementado una campaña permanente para "Reducir, Reutilizar o Reciclar" residuos. a través de lonas, carteles y botes de residuos con divisiones para los diversos materiales.

La región Latinoamérica ha prospectado las acciones que implementará en los años subsecuentes, entre las que destacan: el fomento del desarrollo de empresas recicladoras y la aplicación del procedimiento Kaizen para la reducción de residuos.

A lo largo de todas las organizaciones del Grupo, excepto Asia, en 2012, generamos 246,039 Ton de residuos.



93%
DEL TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS, SE RECICLA

100%
DE RECICLAJE EN SEIS DE NUESTRAS PLANTAS EN MÉXICO

Sustentabilidad en empaques

En Grupo Bimbo, nuestro objetivo es continuar a la vanguardia en la identificación, validación y uso de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente, no solo a nivel empaque sino a lo largo de nuestra cadena de valor. En 2012, continuando con la investigación y a fin de confirmar la funcionalidad de nuestros empaques degradables, establecimos una alianza con la Universidad Autónoma Metropolitana en la Ciudad de México, para el desarrollo de estudios y validación del comportamiento de nuestras bolsas de polietileno, degradadas en ambiente de composta. Los resultados nos permitieron evaluar y confirmar la biodegradación mediante el composteo controlado.

Por otro lado, iniciamos la clasificación y utilización especializada de las resinas empleadas en la producción de nuestras bolsas de polietileno, con el fin de reducir el espesor y al mismo tiempo mejorar la apariencia, buscando no afectar las propiedades mecánicas. En México, durante el 2012, realizamos la reducción en el Pan Blanco Bimbo de 640 gramos, una de las líneas de mayor producción, lo que representó una reducción del 17% en la cantidad de plástico utilizado. También realizamos el cambio de bolsa para la marca Oroweat, logrando una reducción de 33% en el volumen de plástico.

Asimismo, continuamos con la implementación de proyectos de reducción y optimización de nuestros empaques en otras regiones, como el caso de Brasil, donde se redujo el 19% del espesor de las bolsas de Tortilla.

Como resultado de todas estas acciones, en 2012 dejamos de utilizar cerca de 160 mil kilogramos de materiales de empaques plásticos, lo que equivale a dejar de emitir alrededor de 270 toneladas de bióxido de carbono (CO_2)

Derivado de los trabajos para el desarrollo de envolturas amigables con el medio ambiente, que se llevó a cabo entre la Alianza Estratégica y Redes de Innovación (AERI's), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en México y algunos de nuestros proveedores de empaque, hemos desarrollado una alternativa para reducir el espesor de los moldes utilizados para Pasteles y Panes Dulces en un 10%.

De la mano con nuestros proveedores y el área de Investigación y Desarrollo, seguiremos en la búsqueda de proyectos y el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permitan contar con empaques más amigables con el medio ambiente para todos nuestros productos.

Por otro lado, contamos con proyectos que disminuyen el impacto ambiental causado por la generación de residuos provenientes del empaque y embalaje de nuestras materias primas. Ejemplo de ello es la iniciativa de compra a granel para este rubro.

Brigada Pan Bimbo–TerraCycle®

Con el fin de dar una segunda vida a nuestros empaques, generar conciencia medioambiental y promover una cultura de reciclaje entre los niños y sus familias, hemos hecho una alianza con la empresa de reciclaje TerraCycle®. Con la finalidad de dar una segunda vida a nuestros empaques, generar conciencia ambiental y promover una cultura de reciclaje, no hemos afiliado al programa de la empresa de reciclaje y tratamiento de residuos TerraCycle®.

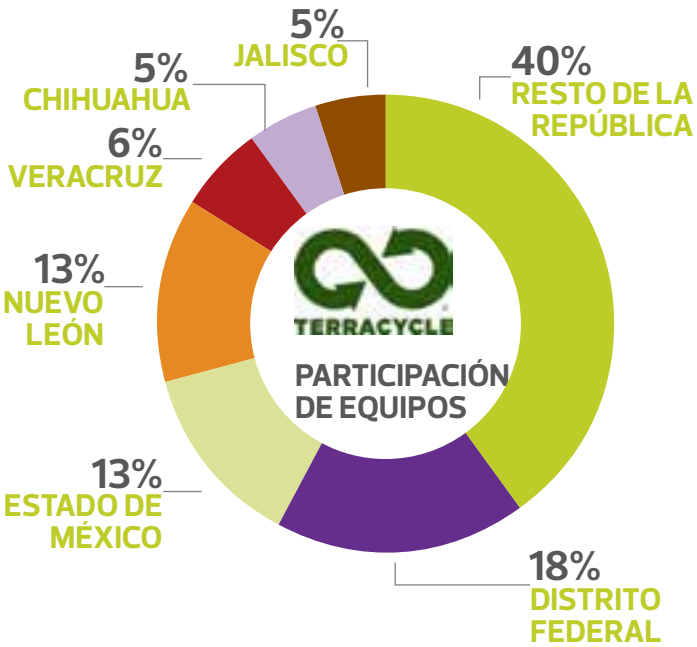
Este programa consiste en organizar brigadas de recolección de empaques de pan de caja. Para ello hemos recurrido a escuelas, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que apoyen en la recolección de dichos empaques.

Por cada empaque recaudado se dio una cantidad de dinero como donativo para instituciones sin fines de lucro. Desde marzo de 2012 Grupo Bimbo puso en marcha la Brigada de Pan Bimbo con TerraCycle®.

En los primeros 10 meses se inscribieron 595 brigadas en todo México, las cuales involucran la participación 41,925 personas en todo México.

Asumiendo un compromiso mayor con el reciclaje de nuestros empaques y la promoción de una cultura en esta materia, en 2013 daremos continuidad al programa integrando los empaques de la categoría de Pan Dulce en México y "Mini Muffins" en Estados Unidos, la cual tiene una proyección importante para la marca, ya que activará la Brigada comercialmente en más de 20 ciudades.

Este año se contestó el cuestionario del *Forest Footprint Disclosure (FFD)*. Este ejercicio nos permitió detectar algunas áreas de oportunidad en nuestra empresa y así comenzar un proceso de desarrollo de acciones que nos guíen hacia mejores prácticas en la adquisición de madera, aceite de palma y soya.



HUELLA HÍDRICA

Como parte de nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos naturales, continuamos sumando a las distintas organizaciones del Grupo, en las iniciativas de medición precisa de nuestro consumo de agua. En 2012 el volumen total consumido fue de poco más de 4.8 millones de m^3 a nivel global.

Cabe mencionar que en los nuevos centros de venta en México, el agua pluvial es captada para ser utilizada en el lavado de vehículos. Es importante resaltar que mantenemos la réplica y seguimiento de las prácticas reportadas en el 2011.

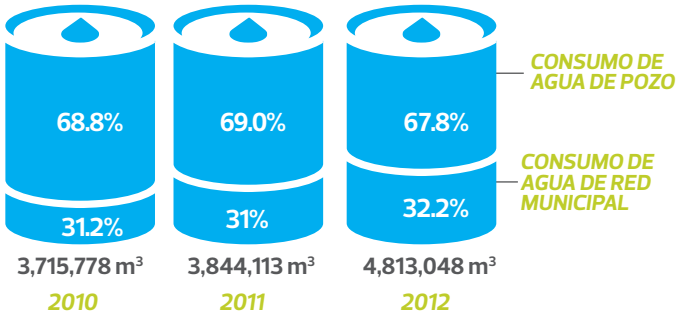
AHORRO DE AGUA,
DATOS VS. LÍNEA BASE 2009

PRÁCTICAS REPLICADAS EN CENTROS DE VENTA

Nota: El gráfico anterior considera los 243 Centros de Venta ubicados en México.

13 PLANTAS REUSAN EL 100% DEL AGUA TRATADA

VOLUMEN DE AGUA CAPTADO POR FUENTE
HISTÓRICO 2010–2012 (m^3)



CASO DE ÉXITO

LAS 10 MEJORES PRÁCTICAS

1. Implementación de limpiezas en seco.
2. Limpiezas a vapor.
3. Instalación de mingitorios ecológicos para ahorro de agua.
4. Recuperación de agua en irrigación.
5. Reuso de aguas tratadas en torres de enfriamiento.
6. Revisión sistemática de fugas.
7. Sistemas de recuperación de aguas grises.
8. Captación de aguas pluviales.
9. Recuperación de agua en procesos en ablandamiento.
10. Campañas de toma de conciencia.

Reuso de agua

Hasta 2011, 44 plantas de tratamiento operaban en nuestras instalaciones. Durante 2012 se integraron 14 plantas adicionales, mismas que ya entraron en operación en fábricas de México, Latinoamérica, Iberia y Asia.

El agua residual que proviene de nuestros procesos ingresa a una serie de tratamientos fisicoquímicos y/o biológicos con el fin de remover contaminantes. Resultado de estos procesos obtenemos agua que cumple con los parámetros establecidos en la normatividad y que a la vez nos permite reutilizar la misma en diferentes finalidades tales como riego de áreas verdes, lavado de vehículos o torres de enfriamiento. Durante 2012, fueron removidos 10,464 Ton de DQO (Cantidad de oxígeno consumido por sustancias presentes en el agua).

En el caso de las plantas de Estados Unidos contamos con convenios para el tratamiento de agua por parte de las municipalidades de los estados. Asimismo, continuamos incorporando tecnología innovadora en el proceso, con el objeto de mejorar la eficiencia en la operación y costos.

En 2012 se presentó un incidente en una de las plantas de una subsidiaria de Grupo Bimbo, en Jalisco, México, relacionado con la descarga de aguas residuales. Para evitar futuros incidentes como este, se trabajará de cerca con las autoridades locales, respetando en todo momento el marco jurídico legal vigente.

Innovación en limpiezas

Una de las prácticas que hemos incorporado para el reciclaje de agua, es el sistema de vapor seco en las líneas de producción más críticas, por lo que al cierre de 2012 contábamos con cinco máquinas en distintas plantas, y en 2013 la cifra será de 12.

Este sistema nos ha permitido ahorrar hasta un 95% de agua en los equipos donde se tiene instalado, además de una reducción considerable en el tiempo dedicado a esta tarea. Cabe destacar que el sistema de vapor seco cuenta con un dispositivo para bandas sanitarias que nos permite su limpieza y mantenimiento. Finalmente, la utilización del sistema nos ha permitido eliminar algunos drenajes de aguas residuales, ya que la cantidad de agua que se emplea es mínima, lo cual beneficia el proceso de nuestra Planta de Tratamiento.

27% DEL AGUA

que usamos es reciclada/reutilizada.

CASO DE ÉXITO, PLANETA

CUARTOS DE MÁQUINAS LIBRES DE TORRES DE ENFRIAMIENTO

El 15% del agua consumida al mes, se utiliza en torres de enfriamiento. En las plantas Bimbo Santa María y Yucatán se desarrollaron cuartos de maquinas libres de torres de enfriamiento. La práctica consiste en instalar compresores de refrigeración y de aire con las siguientes características: enfriados por aire, motores de alta eficiencia y variadores de frecuencia, logrando así considerables ahorros de agua y de energía eléctrica.

1,801,863 m³

total de agua tratada

1,278,768 m³

total de agua reutilizada

CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL ENTORNO

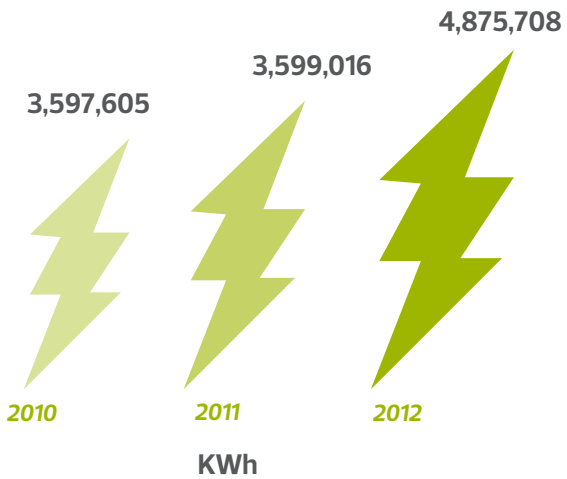
Reforestamos México

Grupo Bimbo colabora con Reforestamos México, asociación civil creada por el Grupo, que trabaja para asegurar a mediano y largo plazo la sustentabilidad de los bosques, así como para garantizar la proveeduría de los bienes forestales y servicios ambientales derivados de éstos, a través de la colaboración de la iniciativa privada, gobierno, sociedad civil organizada, ejidos y comunidades, academia y medios de comunicación.

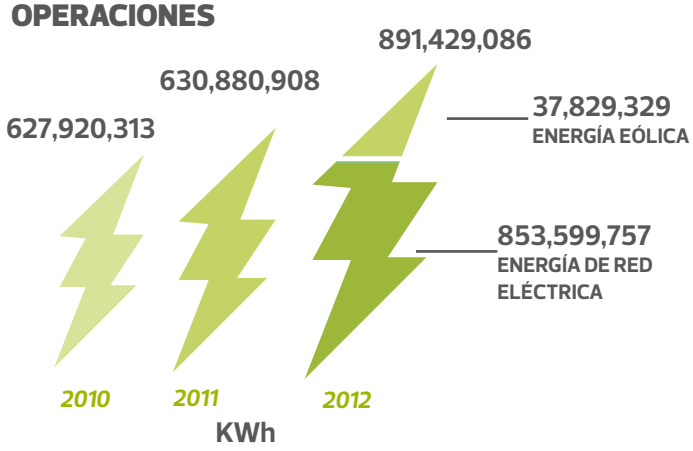
VER CAPÍTULO DE REFORESTAMOS MÉXICO, A.C.

ANEXOS

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA



CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA ELECTRICIDAD EN OPERACIONES



*Consumo total de energía indirecta proveniente de fuentes primarias no renovables (adquirida)

10 AÑOS REFORESTAMOS MÉXICO, A.C.

En 2012 Reforestamos México cumplió 10 años de ser fundada. Su experiencia en diversos programas y la cercanía a su consejo asesor le ha permitido enfrentar los nuevos retos que presentan los bosques y selvas de nuestro país.

CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL ENTORNO

Reforestamos México busca ser una organización cercana a la sociedad para que todos sean partícipes del desarrollo forestal y de la conservación de los recursos forestales.

Reforestamos México ahora no sólo realiza acciones de reforestación y conservación, sino que también se enfoca en el desarrollo de las personas que viven en zonas aledañas a áreas forestales, en la rentabilidad de ejidos y comunidades dueños de bosques certificados y en el posicionamiento de temas primordiales para el desarrollo del sector forestal mexicano, como la legalidad, cadenas de valor, inversión responsable en el sector, liderazgo local/comunal, desarrollo empresarial comunitario e información sectorial verídica y oportuna.

Diez años de trabajo en los bosques de México le han dado a esta asociación civil la oportunidad de colaborar con diversas organizaciones nacionales e internacionales para conocer cuáles son las necesidades del sector y desarrollar estrategias que brinden resultados a mediano y largo plazo, en los que se atiendan todos los obstáculos que le restan competitividad al sector forestal. Un bosque que no genera ingresos para sus comunidades, es decir, un bosque que no es rentable, no es sustentable.

Por ello, trabaja con personas de ejidos y comunidades forestales organizadas para la proveeduría de madera de manera responsable, así como otros bienes y servicios derivados de los bosques, para desarrollar una mentalidad empresarial y así impulsarlas a aprovechar de manera sostenible los recursos de sus bosques. Es a través de estas acciones que la organización pretende alcanzar su visión en donde los bosques y selvas de México produzcan bienes y servicios abundantes, y sus habitantes vivan dignamente y en armonía con la naturaleza.

Durante este importante año, trabajó con 13 Empresas Forestales Comunitarias, quienes manejan 263,476 hectáreas de bosque de forma sustentable y apoyó el desarrollo de 233 personas de 26 comunidades que realizaron 27 proyectos productivos. También, trabajó de la mano con 40 empresas aliadas y convocó a más de 9,943 voluntarios. Adicionalmente, y en conjunto con otras organizaciones, desarrolló estudios sobre el impacto que los subsidios agrícolas tienen en el capital natural. Al ser 2012 un año electoral, promovió la discusión en la agenda pública con miras a posicionar varios temas relevantes entre los candidatos y con el equipo de transición, así como con los legisladores, para asignar recursos públicos en la definición del presupuesto 2013.

Reforestamos México fungió como representante local del *Forest Disclosure Project*, participó en diálogos sobre inversión en bosques localmente controlados (bosques comunitarios), y organizó espacios y foros para discutir sobre legalidad y riesgos en la cadena de suministro de bienes forestales.

En un esfuerzo de voluntariado empresarial, se realizaron con Grupo Bimbo dos campañas de reforestación durante el mes de agosto en el Parque Nacional Nevado de Toluca, Estado de México y en el Bosque de la Primavera, Jalisco. En el evento del Nevado de Toluca participaron 500 personas, entre colaboradores y familias, quienes plantaron 4,000 árboles de la especie pino hartwegii, los cuales representaron cuatro hectáreas de bosque reforestado. En el evento realizado en el Bosque de la Primavera participaron 560 personas, se plantaron 4,250 árboles de la especie pinus devoniana, comúnmente llamado pino michoacano, los cuales reforestaron cuatro hectáreas de bosque.

263,476

HECTÁREAS DE BOSQUE, SE MANEJAN DE FORMA SUSTENTABLE EN CONJUNTO CON 13 EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS.

A fin de darle un sentido más integral a la campaña de reforestación del Parque Nacional Nevado de Toluca, se realizó un compromiso con el desarrollo de las comunidades que viven en esta zona. Durante 2012, se apoyó a la comunidad de Agua Blanca mediante el impulso de 15 personas con emprendimientos productivos, entre los que se encuentran la ganadería intensiva (estabulada) de ovinos, la producción de trucha arcoíris y la construcción de un vivero forestal. El componente social de estas actividades es de suma importancia, ya que la energía y esfuerzos de la organización se enfocan más allá de plantar un árbol; también se impulsa el desarrollo social de las comunidades en donde se realizan las actividades de reforestación para que las personas tengan otras oportunidades de desarrollarse dignamente.

Por otra parte y con el mismo ánimo de promover el cuidado del medio ambiente, se cerró la tercera edición del concurso de fotografía, "Centinelas del Tiempo", el cual tiene como objetivo identificar y reconocer a los árboles más majestuosos del país, convirtiéndose así en el certamen de fotografía de naturaleza más importante de México.

A través de este concurso, se busca premiar las mejores fotografías que enaltecen la belleza natural y cultural de los árboles de México, pero también promover entre la población una cultura de conservación. En su tercera edición, "Centinelas del Tiempo", tuvo una ejemplar participación con cerca de 700 fotografías, de las cuales 90 fueron finalistas de las tres categorías: Urbana, Rural y Silvestre.

Gracias a los datos recopilados a través de este concurso, el Registro Nacional de Árboles Majestuosos continúa creciendo y actualmente cuenta con 230 registros de árboles y 14 arboledas. La próxima convocatoria para el concurso se realizará en abril de 2013.

Por último, a través del trabajo en conjunto entre Reforestamos México y Grupo Bimbo se identificaron las prioridades de biodiversidad del Grupo en su proceso productivo. Esta información le permitirá a la empresa tomar las mejores decisiones e incorporar la biodiversidad a su estrategia de negocio.

Nuestra herramienta de medición en biodiversidad

La *Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)*, es una herramienta que facilita a los tomadores de decisiones el acceso a información crítica sobre sitios prioritarios de biodiversidad y hacer frente a los impactos potenciales en la materia.

IBAT fue desarrollada a través de una asociación de líderes mundiales de conservación, incluyendo *Birdlife International*, Conservación Internacional (CI), el Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-WCMC por sus siglas en inglés) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Para determinar qué plantas pueden tener un mayor efecto sobre la biodiversidad, se decidió aplicar un criterio de priorización de datos donde cada categoría de espacios protegidos y de especies amenazadas recibió un diferente valor de acuerdo a su importancia crítica. Es decir, la categoría en peligro crítico recibió un mayor puntaje que la de casi amenazada, y de igual forma se priorizaron los sitios según su tipo de protección. Los resultados del índice muestran que son 10 plantas de Grupo Bimbo las que podrían tener un impacto en biodiversidad. La colaboración con Reforestamos México provee a Grupo Bimbo de una herramienta para medir y mitigar estos impactos causados por nuestras operaciones.

Las acciones planificadas que tenemos respecto a biodiversidad consisten en:

- Generar análisis e investigación sobre los impactos puntuales que puede tener la operación de una planta sobre la biodiversidad, para determinar si es o no necesario generar un plan de acción a nivel de planta, vinculando a autoridades y actores locales.
- De manera paralela a este proceso y mediante el uso de IBAT, empezaremos a identificar sitios prioritarios en términos de abastecimiento, para tener un primer acercamiento a los impactos que este eslabón de nuestra cadena puede tener en biodiversidad.

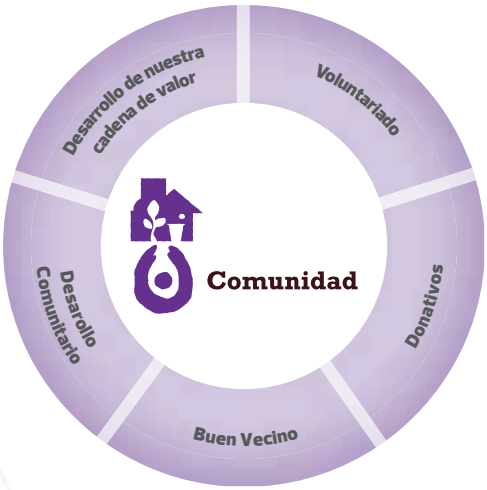
sembrando juntos

Comunidad

En Grupo Bimbo buscamos contribuir con el bienestar de las comunidades en las que tenemos presencia.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

En Grupo Bimbo mantenemos un constante interés por la mejora en las operaciones, y de igual manera, buscamos contribuir con el bienestar de las comunidades en las que tenemos presencia. Nuestras iniciativas en favor de la sociedad giran en torno a tres temas fundamentales: promoción de la actividad física, conservación del medio ambiente y educación. Muestra de este compromiso es que durante 2012 distribuimos el 1.5% de las utilidades netas del año previo, en organizaciones de la sociedad civil.



DESEMPEÑO 2012

EDUCACIÓN

Organizaciones apoyadas para la educación.

60

2011

27

2012

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL

Organizaciones apoyadas para el medio ambiente y el desarrollo rural.

19

2011

9

2012

SALUD Y ACTIVIDAD FÍSICA

Organizaciones apoyadas para la salud.

30

2011

15

2012

VOLUNTARIADO DE NUESTROS COLABORADORES Y LA COMUNIDAD

Número de voluntarios.

46,667

2011

55,000

2012

sembrando juntos

Comunidad

EVOLUCIÓN

El pilar de Comprometidos con Nuestra Sociedad evoluciona en conjunto con la Plataforma de Comunicación de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo para llamarse ahora Sembrando Juntos con nuestra Comunidad.

DESARROLLANDO NUESTRA CADENA DE VALOR

Proveedores

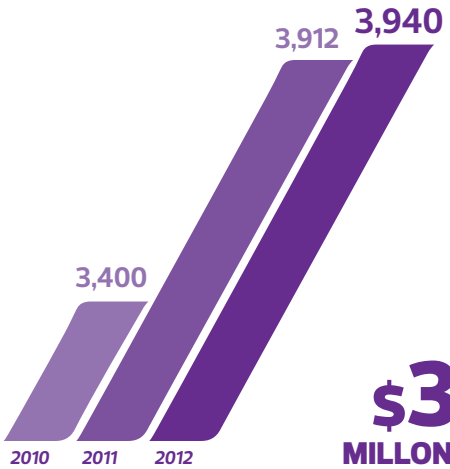
Nuestros proveedores son parte fundamental de nuestra cadena de valor, pues nos permiten mantener la calidad en los productos y ser competitivos internacionalmente. Por eso, nos estamos preparando para contribuir con su desarrollo, a través de actividades que nos permitan compartir con ellos nuestras mejores prácticas y la cultura que hemos desarrollado dentro de Grupo Bimbo.

Buscar trabajar con proveedores locales, es decir, aquellos que nos surten, dentro de una localidad en donde tenemos operaciones, es una práctica que ha generado impactos directos e indirectos positivos, garantizando el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos a nivel global.

A partir de 2008 formalizamos prácticas sustentables en los procesos de gestión de compras. Nuestras primeras acciones incluyen el proceso de empaques degradables, la integración de más proveedores en las categorías de aceite de palma, madera certificada y una primera propuesta de Código de Conducta que, entre otras cosas, abarca el tema de medio ambiente.

El proceso para la determinación de los proveedores que intervendrán en el abastecimiento de nuestros insumos, con calidad y de conformidad con los estándares más altos, obedece a diversos factores, como son la competitividad en precio, su desempeño en entregas, evaluando cantidad y oportunidad, calidad e innovación, además del programa de auditoría a proveedores, que muestra desde una perspectiva institucionalizada cuál es el desempeño de cada uno de ellos y su cumplimiento a nuestros requerimientos. Hoy en día, los criterios de gestión de compras verdes fungirán como una guía adicional para la decisión de compra se encuentran en proceso de publicación.

En 2012 se iniciaron los procesos de auditoría que nos permitieron conocer el número de proveedores que cumplen con nuestras políticas de compras relacionadas con el tema de medio ambiente así como con estándares internacionales de inocuidad en alimentos. En 2012 lanzamos una encuesta a los 160 proveedores principales de insumos para la elaboración de nuestros productos. Las interrogantes fueron orientadas a conocer las prácticas en materia ambiental, los proyectos y las iniciativas en las cuales se encuentran trabajando, con lo cual validamos la observancia de las políticas bajo estos términos.



$3,940
MILLONES DE PESOS

FINANCIAMIENTO OTORGADO POR GRUPO BIMBO EN 2012 A SUS PROVEEDORES

Asimismo, como empresa hemos establecido diversas metodologías que coadyuven para trabajar en conjunto con nuestros proveedores, tal es el caso de la colaboración con uno de nuestros proveedores de harina, con quien hemos ideado un proyecto para la medición de la huella de carbono, con el objetivo fundamental de conocer cuáles son los niveles en los que se encuentra e implementar las medidas necesarias para reducirla.

Uno de nuestros compromisos para 2013, será la firma de la aceptación del Código de Conducta de Proveedores con carácter de obligatoriedad, que a su vez se ubicará en el Portal de Proveedores con el fin de trabajar en los campos de integridad, transparencia, legalidad, responsabilidad social y respeto a los derechos humanos, por mencionar algunos.

Gracias al Programa desarrollado con Nacional Financiera (NAFIN), proporcionamos a nuestros proveedores en México, acceso a una fuente de financiamiento con menores costos de intermediación, al mejorar el manejo de su liquidez, fortalecer sus relaciones bancarias y construir un historial crediticio.

Programas de apoyo a nuestros proveedores

Grupo Bimbo forma parte de la Red A.C., asociación constituida por un grupo de empresas mexicanas comprometidas con el desarrollo del país, que creó el Centro de Competitividad de Monterrey (CCM) para que las pequeñas y medianas empresas que forman parte de la cadena de valor mejoren su competitividad.

A través de este centro, hemos colaborado en el desarrollo de talleres empresariales de formación continua y, desde 2009, en el programa "De Empresario a Empresario", para compartir experiencias, conectar a las empresas y hacer negocios juntos. Este programa, en el que participan 30 de nuestros proveedores, consta de diplomados de 648 horas de capacitación que se imparten a 260 participantes de 85 organizaciones, con más de 30 instructores y 19 visitas a plantas de las empresas expositoras.

Programa de Compras Verdes

En un esfuerzo por comenzar a realizar compras verdes que garanticen que la materia prima que utilizamos provenga de fuentes y empresas respetuosas con el medio ambiente, con la sociedad y con las leyes de los países donde operamos, desde 2011 nos hemos enfocado en desarrollar la compra de dos insumos certificados: aceite de palma y madera. En el caso del primero, nuestros proveedores a "nivel global" han asumido el compromiso de garantizar para 2015 que el 100% de la materia prima que nos suministren sea sustentable; además de contar con la certificación del producto por el organismo Internacional *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)*, que garantiza que éste proviene de fuentes responsables.

Para el caso de la madera certificada, buscamos que el 100% de la madera que compramos en México esté garantizada por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y hemos desarrollado un programa en este mismo país que apoye a proveedores avalados por el F*orest Stewardship Council (FSC)*. Nuestra meta al 2015 es que 100% de la madera que utilicemos en Grupo Bimbo esté respaldada por el FSC, evitando la tala ilegal.

Clientes

Día con día, trabajamos de forma cercana con nuestros clientes desarrollando alianzas a largo plazo que beneficien a ambas partes.

Nos enfocamos en el desarrollo de pequeñas y medianas empresas a través de la capacitación y consultoría especializada, buscando su profesionalización y la mejora de su productividad.

Con el objetivo de dar a conocer nuestro trabajo implementado para comprender los impactos económicos indirectos que tiene nuestra organización, durante 2012, continuamos con la capacitación presencial y consultoría en sitio a clientes, con el objetivo de fortalecer el canal tradicional, proporcionándole conocimientos y prácticas que lo lleven a ser más competitivo en el mercado.

En 2012, a través de la fundación ProEmpleo Productivo, se brindó apoyo a 300 personas para que iniciaran su propio negocio, o bien lo hicieran crecer.

Para dar continuidad al apoyo al Centro de Capacitación para el pequeño Comercio (CEDEPEC), este año, además de nuestra aportación, se impartió el diplomado al Pequeño Comercio en 17 Ciudades, logrando capacitar a 306 clientes (341 personas) con este programa.

Por otro lado, con el Programa Nacional de Microempresas –antes MI TIENDA–, se capacitó a 178 clientes (183 personas), por medio de la consultoría FUNDES y a través del IMICAM se logró formar a seis clientes en el Área Metropolitana, derivado del Programa Nacional de Microempresas. Este Programa Nacional se imparte con recursos que otorga la Secretaría de Economía.

Otro impacto económico indirecto derivado de nuestras operaciones se encuentra representado por la búsqueda constante de iniciativas de capacitación, modernización y tecnificación del canal, que continuará en 2013, incentivando el crecimiento y competitividad del mismo ante el fuerte crecimiento del canal moderno. En total hemos capacitado a 490 clientes (530 personas) a nivel nacional.

En Grupo Bimbo somos una empresa formal, seria y respetuosa del marco jurídico vigente, así como de todas las instituciones legalmente constituidas y las autoridades en cada uno de los países en los que tenemos presencia.

300 PERSONAS

FUERON APOYADAS PARA QUE INICIARAN SU PROPIO NEGOCIO O LO HICIERAN CRECER A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN PROEMPLEO PRODUCTIVO EN 2012

Contamos con una participación activa en Cámaras y Organismos Empresariales, a fin de identificar coincidencias y explorar alternativas propuestas y de solución a los problemas. Es por ello, que la empresa no ha identificado al cabildeo directo como una herramienta coincidente con sus principios y valores en la forma de promoción y defensa de los temas de su interés. En ese sentido, Grupo Bimbo reconoce la labor de las Cámaras y Organismos Empresariales que favorecen la generación de consensos y actúan como facilitadores en una dinámica interactiva y de cooperación propositiva con todas las autoridades en sus distintos niveles, promoviendo ante todo un sentido de corresponsabilidad.

Pertenecemos a diversas cámaras y asociaciones para la promoción del crecimiento y desarrollo social, entre ellas:

BRASIL
- ASEMEXBRA

COLOMBIA
- Gs1 Colombia Comités Gs1 (Logística)
- Icontec
- Asociación Cámara de Comercio e Integración Colombo Mexicana
- ASOOCCIDENTE
- Cámara de Comercio
- Superintendencia de Sociedades

COSTA RICA
- Cámara de Exportaciones de Costa Rica
- Cámara Costarricense de Industria Alimenticia (CACIA)
- Cámara de Comercio Costa Rica/ México

EL SALVADOR
- Asociación Salvadoreña de Industriales
- Cámara de Comercio
- Consultoría y Asesoría Económica y Financiera (Copades)

ESTADOS UNIDOS
- *Grocery Manufacturers Association*
- *Grain Foods Foundation*
- *American Bakers Association*
- *The Association Of Food & Dairy Retailers, Wholesalers & Manufacturers*
- *Corporate Executive Board*
- *California Grocers Association*
- *Pennsylvania Chamber Of Business*
- *Foodservice Report*
- *American Logistice Association*
- *Wheat Quality Council*
- *Texas Retailers Association*
- *North Carolina Chamber*

GUATEMALA
- Gremial de Fabricantes de Productos Alimenticios GREFAL
- Cámara de Comercio de Guatemala
- Cámara de Industria de Guatemala
- Cámara de Comercio Guatemalteco Americana
- Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana
- Asociación de Gerentes de Guatemala
- Asociación de RRHH
- Asociación Guatemalteca de Exportadores
- Asociación Centrarse

HONDURAS
- Cámara de Comercio
- Instituto de Formación Profesional

MÉXICO
- COPARMEX
- CANACINTRA
- Consejo de la Comunicación
- CONMEXICO
- CESPEDES

Durante 2012 participamos en diferentes Consejos, como son:

- Encuentro Empresarial 2012, de COPARMEX, efectuado de manera anual y al que asisten empresarios de México para la promoción de la excelencia ciudadana.
- Reuniones semestrales del Consejo de la Comunicación, con la participación de empresarios mexicanos, con el objetivo de promover diversas campañas positivas entre la población, entre ellas, "Leer Más".
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, en el que año con año se dan cita empresarios mexicanos, con la finalidad de abordar temas concernientes al Comercio Exterior Mexicano.
- Asociación Nacional de Anunciantes ANDA

PANAMÁ
- Sindicatos de Industriales de Panamá

PERÚ
- APECOM
- Cámara de Comercio de Lima
- Sociedad Nacional de Industrias

URUGUAY
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de Comercio Mexicana
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Cámara de Anunciantes
- Liga Defensa Comercial

El compromiso que tenemos con la sociedad se refleja en nuestra política de donativos y en las diferentes acciones que realizamos en el año. A nivel global, el Comité de Donativos, se encarga de autorizar el presupuesto destinado para este fin. En México, este Comité define el destino de los recursos y la Dirección de Relaciones Institucionales es responsable de operarlo una vez autorizado. A nivel global es definido y operado por la Comisión Directiva de la organización respectiva.

Grupo Bimbo ha sido pionero en México en plantear y practicar la Responsabilidad Social, pues desde su fundación ha destinado un porcentaje de las utilidades netas para beneficio de la comunidad como una forma de retribuirle lo mucho que ha recibido de ésta.

Durante 2012, gracias a nuestras acciones en materia de Responsabilidad Social, obtuvimos los siguientes reconocimientos:

- Sello sustentable de la BMV, distinción otorgada de manera anual por la Bolsa Mexicana de Valores a aquellas empresas consideradas las mejores en Responsabilidad Social Empresarial. Por segundo año consecutivo Grupo Bimbo se encuentra dentro de las compañías emisoras pertenecientes al Índice IPC Sustentable de la BMV.

- Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado anualmente por CEMEFI, a las empresas destacadas en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Grupo Bimbo lo ha recibido por décimo segundo año consecutivo.

Comprometidos con la sociedad a través de nuestra política de donativos.

Por otro lado, existen diversas iniciativas sociales, ambientales y económicas desarrolladas externamente, que apoyamos y promovemos, como parte de nuestra estrategia de responsabilidad social.

- La creación de Reforestamos México, A.C., Asociación Civil de Grupo Bimbo, fundada en 2002.

- Fondo Grupo Bimbo para desastres naturales, programa voluntario surgido en México en el año de 1985, a raíz del terremoto que sacudió la Ciudad en esa fecha. Asimismo, en todos los países en donde se encuentran nuestras operaciones, brindamos apoyo de manera voluntaria en caso de desastres naturales desde el mismo año, como reacción ante tales sucesos.

- El programa voluntario "Limpiemos Nuestro México", con el cual iniciamos en 2011 y ahora lo hemos replicado en Guatemala y Perú.

- Apoyamos al DIF Puebla en un proyecto que busca promover la integración familiar, por medio de actividades lúdicas y recreativas gratuitas en época navideña, beneficiando así a casi 78 mil familias.

PROGRAMAS QUE PROMUEVEN ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Torneo Futbolito Bimbo

Entre los meses de marzo y junio de 2012, llevamos a cabo el Torneo Futbolito Bimbo, en el cual participaron más de 40 mil niños y niñas, todos ellos de diferentes escuelas públicas y privadas de México, cuyas edades oscilan entre 9 y 12 años. Los equipos de fútbol, integrados por 12 participantes, compitieron en tres etapas iniciales: local, estatal y regional, para poder avanzar hasta culminar con la Gran Final que se disputó en la Ciudad de México. El objetivo del torneo es la promoción de la actividad física como parte de un estilo de vida saludable, así como la promoción de valores universales como son el compañerismo, trabajo en equipo, solidaridad y confianza, por mencionar algunos.

El apoyo comercial a actividades deportivas profesionales motiva a algunos sectores de la población a seguir un camino por la vía del deporte, basado en la admiración a figuras de diferentes disciplinas.

Otras actividades que hemos desarrollado para promover estilos de vida saludables son las siguientes:

- Por medio de la Fundación Nemi se impartieron 1,000 talleres en 12 ciudades a estudiantes de secundaria, sobre estilos de vida saludable, en los cuales participaron más de 123,000 jóvenes.
- Wonder patrocinó la exhibición de gimnasia artística "Gala Mexicana de Gimnasia", realizada en la ciudad de Guadalajara, con el objetivo de inspirar a miles de niños y jóvenes a practicar estas disciplinas.
- Bimbo apoya a los equipos de fútbol América, Rayados y Chivas en México.
- Las marcas Big Mix y Kiyakis, han patrocinado al equipo de béisbol los Venados de Mazatlán.
- Barcel apoya al equipo Rayados de Monterrey, además de distinguirse por ser una marca que se concentra en la promoción del movimiento a través de patrocinio y organización de eventos de música electrónica.

Voluntariado

El Programa de Voluntariado de Grupo Bimbo busca generar una cultura de participación en beneficio de nuestra sociedad.

La Dirección de Relaciones Institucionales coordina los esfuerzos del programa de Responsabilidad Social y Voluntariado que se extiende a lo largo de las diferentes operaciones de la empresa y que involucra a varias áreas de la misma.

Grupo Bimbo, a través de donativos económicos y en especie, apoya a diferentes asociaciones de la sociedad civil en materia de salud y actividad física, medio ambiente y campo, así como temas de educación. Para incrementar el impacto de estos apoyos, Grupo Bimbo invita a sus colaboradores a sumar esfuerzos contribuyendo con donativos económicos, a través de descuentos de nómina, donativos en especie y aportando su tiempo fuera del horario laboral. En 2012 hemos realizado las siguientes acciones:

- Por tercer año consecutivo, participamos en la campaña masiva de limpieza "Limpiemos Nuestro México" iniciativa de Fundación Azteca que es patrocinada por Bimbo. La campaña tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad sobre el problema que representa la basura, el efecto que produce en el medio ambiente y buscar soluciones. Grupo Bimbo participó en la jornada de limpieza sumando a más de 55,000 colaboradores, familiares y amigos en México, con más de un 20% de participación adicional que en la jornada 2011. La cantidad de basura recolectada en 2012 aumentó casi 16% respecto a 2011.

- Además durante 2012 se realizaron las primeras jornadas locales de "Limpiemos Nuestro México". Éstas fueron adicionales de la jornada nacional que fue llevada a cabo por voluntarios de Bimbo en diferentes fechas y regiones del país, para brindar continuidad y vida al proyecto. En esta iniciativa, participaron 2,427 colaboradores, familiares y amigos que recolectaron más de siete toneladas de basura -la base es de un costal equivalente a 5kg.

En promedio, cada persona recolecta un costal de basura y representa la media que utilizó Fundación Azteca en su reporte final 2012.

Aunado a estos esfuerzos, se realizó la jornada de "Limpiemos Nuestro Guatemala", en donde Bimbo también fue patrocinador de la iniciativa y colaboró con voluntarios y sus familias que ayudaron a la limpieza de diversos espacios del país.

Dentro del programa de voluntariado Grupo Bimbo, durante 2012 llevamos a cabo la campaña de procuración de fondos llamada "SOS Cuerno de África": échame la mano, para ayudar a contrarrestar la hambruna."

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES Y MEJORA DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

"Cuerno de África"

Esta es la primera colecta interna de Grupo Bimbo, enfocada en ayudar a una zona vulnerable, con situación de hambruna extrema y presencia de enfermedades, en la cual el Grupo no opera, no tiene negocios y no es víctima de desastre natural alguno.

Los países beneficiados por este esfuerzo diferente, fueron Somalia, Kenia, Uganda, Etiopía y Djibouti, y debido al compromiso que Grupo Bimbo tiene con el bienestar, hemos querido colaborar con ellos para contrarrestar la pobreza que padecen.

En la campaña participaron más de 31,000 colaboradores de las operaciones de México, Latinoamérica, exceptuando Honduras, Nicaragua y Venezuela, y se logró recabar la cantidad de US $302,798.92, recursos que fueron entregados al *World Food Programme (WFP)*, iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Se estima que con el capital obtenido, pudo proporcionarse alimento y fueron beneficiados alrededor de 829 mujeres y/o niños por un periodo de 52 semanas.

Por su parte en México se llevó a cabo la campaña de donativos por descuentos de nómina en la que se otorgaron más de 13,600 donaciones en efectivo, beneficiando a siete instituciones: APAC, Casa de la Amistad, Casa Paterna La Gran Familia, Nutre a un Niño, Pro-Mixteca, Pro-Mazahua y Reforestamos México con un donativo de más de $4´700,000 pesos.

Desarrollo Comunitario

Nuestra labor social nos ha permitido apoyar a aquellos que más lo necesitan, a través de donativos. En 2012 se destinó el 1.5% de las utilidades netas del año previo para apoyo a la comunidad.

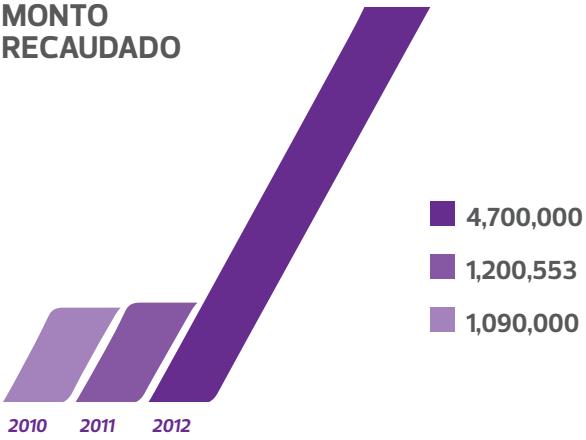
Grupo Bimbo cuenta con un fondo para apoyar en caso de desastres naturales. Este fondo se creó en 1985 y es un programa que sólo se aplica en México. Estas acciones a favor de nuestros colaboradores y la comunidad, se realizan en conjunto con colaboradores, gobierno, sociedad en general y voluntarios.

NÚMERO DE COLABORADORES VOLUNTARIOS

25,147

COLABORADORES EN EL PERIODO 2010–2012

MONTO RECAUDADO



TRABAJO EN CONJUNTO

Iniciamos un proyecto piloto en la ciudad de San Luis Potosí, en el que un comité ciudadano encabezado por colaboradores de Bimbo, Barcel y Fundación Azteca, tendrán como objetivo trabajar en conjunto con la sociedad civil y los gobiernos locales en proyectos permanentes de manejo de basura. Buscamos que estos esfuerzos distingan a San Luis Potosí como una de las "Ciudades más Limpias de México".

Albergues Escolares Indígenas

Dentro de las acciones que llevamos a cabo a favor de nuestras comunidades y que, además, traen consigo impactos económicos indirectos se encuentra la inauguración de los Albergues Escolares Indígenas "Rey Nayar" y "Emiliano Zapata", en las comunidades de Jesús María y Potrero la Palmita, Municipio de El Nayar, en el Estado de Nayarit. La reconstrucción e inauguración fueron realizadas en diciembre de 2012 a través de Fundación CIE y tres empresas más.

El albergue escolar "Rey Nayar", abrió sus puertas en 1977 para brindar un mejor futuro a jóvenes de 21 comunidades en Nayarit y con el apoyo de la CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas), empresas y asociaciones civiles, es habitado actualmente por más de 70 jóvenes. En él, el apoyo buscó crear un espacio totalmente autosustentable y fortalecer la cultura y tradiciones de los pueblos que en la zona conviven. Así, se llevaron a cabo acciones tales como:

- Construcción de un sistema de captación de agua pluvial y red hidráulica.
- Instauración de un sistema de manejo de residuos.
- Creación de un aula de fortalecimiento cultural para la implementación de talleres de desarrollo sustentable y humano en contextos interculturales.
- Acondicionamiento de áreas para una granja avícola, una porcina y un espacio destinado a la producción de horticultura orgánica.

En la comunidad de Potrero de la Palmita, para la habilitación del albergue "Emiliano Zapata" el apoyo se destinó para el desarrollo de varias actividades sustentables como:

- Invernadero-huerto frutícola: con árboles frutales de cítricos, plátano, litchis, mangos y piñas, y además de pepino, jitomate, frijol y ejote.
- Instalación de celdas solares.
- Se adecuó una sala de música y otra de cómputo, mismas que contarán con personal capacitado para atender a los niños que acuden al lugar.
- Una olla captadora de agua pluvial, la cual con la capacidad de 4 mil m^3, abastecerá del líquido vital al albergue, invernadero, sanitarios, huerto frutícola y zonas verdes.
- Una panadería.

Durante 2012 concretamos distintas iniciativas a favor de nuestras comunidades, diversificadas en los ámbitos de educación, medio ambiente y desarrollo rural así como en los aspectos de salud y actividad física, voluntariado de nuestros colaboradores y programas sociales.

Educación

- Apoyamos a la Asociación DARE, ubicada en Mexicali y cuyo objetivo es prevenir adicciones en niños y adolescentes, a través la formación de 119 talleristas, beneficiando a 996 alumnos.
- Ofrecimos apoyo a los albergues e internados Colonia Juvenil, Internado Infantil Guadalupano, Abriendo Nuevos Caminos, a las fundaciones Hogar Bambi y Unidad de Conocimiento en Colombia, con los cuales se dio hogar y atención para que continúen sus estudios a 836 niños y jóvenes en condiciones de maltrato y orfandad.
- En conjunto con la Fundación Televisa y otras instituciones, publicamos el libro "Vivir los Valores", para la promoción e incorporación de los valores humanos a la vida diaria. Asimismo, se imprimieron y distribuyeron 560,000 Calendarios de Valores y guías para docentes a todas las aulas de las escuelas primarias del país, llegando a 14´654,135 niños y niñas, de entre 6 y 13 años de edad.
- Se apoyaron proyectos para fomentar la calidad educativa en México, a través de las siguientes instituciones: Fundación Empresarios por la Educación Básica, A.C. (México y Colombia), Centro Chihuahuense por la Calidad Educativa, IMPULSA (Desem y Jalisco), Instituto de Pensamiento Estratégico Ágora y el SIFE Worldwide en diferentes países.
- Mexicanos primero es una iniciativa ciudadana, independiente y plural que tiene como objetivo impulsar el derecho a la educación de calidad en el país a través de instrumentos para la exigencia y participación ciudadana.
- A través de esta institución, Grupo Bimbo busca un cambio de cultura cívica para que la corresponsabilidad, la exigencia y la participación de los ciudadanos permita mejorar las políticas públicas, la transparencia y la rendición de cuentas del sistema educativo nacional.
- Hemos puesto en marcha diferentes proyectos educativos entre ellos: el apoyo al Instituto Crisol para personas de bajos recursos que cursan educación básica y media, impactando a 426 familias; concurso de empoderamiento educativo que lleva a cabo Diseña el Cambio, a través del cual beneficiamos a más de 430 mil alumnos, profesores y padres de familia pertenecientes a 4,300 escuelas.
- En el nivel superior, apoyamos a la Escuela Bancaria y Comercial, la Universidad Popular del Estado de Puebla, el Instituto Tecnológico y Autónomo de México, Instituto de Fomento Educativo y Cultural de Guanajuato, Fundación Roberto Pla, la Universidad La Salle Noroeste, la Universidad de Monterrey y Universidad de Stanford.
- Por último, a favor de la niñez, patrocinamos al "Papalote Museo del Niño" para que más de 11,000 niños de escuelas públicas de la Ciudad de México y Cuernavaca visiten la institución, así como al Papalote Verde, en Monterrey y al Museo "La Rodadora", en Ciudad Juárez, beneficiando a 3,000 niños.

Medio ambiente y desarrollo rural

Trabajamos día a día para la conservación del medio ambiente, un tema con gran relevancia para Grupo Bimbo. Es por eso que hemos implementado las siguientes iniciativas para el cuidado de nuestro entorno.

- Continuamos trabajando en conjunto con Reforestamos México A.C., CICEANA y Sustenta (Brasil), *The Climate Project*, asociaciones a través de las cuales buscamos sensibilizar y fomentar el cuidado del medio ambiente en personas de todas las edades.
- Apoyamos al desarrollo sustentable indígena, razón por la cual seguimos trabajando de cerca con instituciones como: Patronato Pro Zona Mazahua, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, Fundación León XIII y Fundación Pro Mixteca.

Salud y actividad física

Durante 2012 trabajamos en diferentes programas con el fin de impulsar la salud, la actividad física, programas para desincentivar y eliminar la desnutrición, entre otras acciones emprendidas a favor de la sociedad. Entre ellas podemos destacar:

- Se dio continuidad al apoyo para el Comedor "Comer y Crecer, A. C." y "Comedores Ernesto Meneses", a través de los cuales hemos apoyado a niños con problemas de malnutrición, así como en Colombia, apoyamos a Bancos de Alimentos beneficiando a más de 50,000 personas de bajos recursos.
- En alianza con la Fundación NEMI, hemos apoyado la impartición de 1,000 pláticas sobre estilos de vida saludable, en secundarias públicas y privadas de doce ciudades de la República Mexicana, con un impacto alcanzado de más de 123,000 alumnos como beneficiados directos.
- Brindamos apoyo a personas con diversas discapacidades a través instituciones como son: Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral, Centro de Habilitación e Integración para Invidentes, Instituto José David, además de proporcionar rehabilitación infantil equinoterapéutica a más de 200 niños.
- A través de Nutre a un Niño, beneficiamos a casi 68 infantes de bajos recursos, menores de seis años, diagnosticados con algún grado de desnutrición, en la Costa Chica de Guerrero.
- En México, apoyamos a 16 delegaciones de la Cruz Roja Mexicana en beneficio a personas que por su condición económica carecen de seguridad social.
- En Fundación para los Niños de las Californias, apoyamos con recursos para la elaboración de un calendario que con su venta sirvió para recaudar fondos para el hospital.
- Apoyamos a la Escuela Sociodeportiva de la Fundación Real Madrid, dirigida por la ONG CRECEMOS y convenio de CESAL ONG española.

50,000 PERSONAS

BENEFICIADAS CON EL APOYO A COMEDORES EN COLOMBIA

A través de Fundación NEMI, apoyamos la impartición de 1,000 pláticas sobre estilos de vida saludable impactando a más de 123,000 jóvenes.

"Buen Vecino"

Cumpliendo con nuestro compromiso surgido en 2011, iniciamos en 2012 con el programa "Buen Vecino", iniciativa que tiene el objetivo de promover el bienestar de las comunidades aledañas a las plantas.

Buen Vecino se enfoca en tres ejes principales:

- Promoción de la actividad física.
- Cuidado del medio ambiente.
- Seguridad.

A través de este programa fue posible desarrollar 31 iniciativas sociales con un impacto estimado de más de 26,000 personas en siete países: México, Honduras, Colombia, Guatemala, Panamá, El Salvador y Chile.

- Apoyamos a la Fundación de Reintegración Social en México, institución que previene acciones delictivas en jóvenes y adultos, misma que beneficia a 80 adolescentes y 160 padres de familia o tutores de jóvenes que enfrentan procesos penales.

- En México, a través de la Obra Social y Cultural Sopeña de formación integral de las personas de bajos recursos, beneficiamos a casi 800 personas en situación vulnerable.

PROGRAMA "BUEN VECINO", RESULTADOS EN MÉXICO Y SIETE PAISES DE AMÉRICA LATINA

Organización	Total Proyectos	Beneficiados
México	24	16,585
Latinoamérica	7	12,852

"Plan social del Parque Eólico"

La construcción del parque Eólico en Unión Hidalgo, Oaxaca en 2012, ha representado un beneficio económico interno y ambiental para la sociedad, no obstante para las personas locatarias de esta región ha sido un gran cambio en su entorno. Grupo Bimbo, preocupado por la comunidad aledaña, asesoró a DEMEX, empresa constructora del parque eólico, para diseñar un plan social durante y posterior a la construcción del parque.

Durante la construcción:

- Curso de verano para niños y niñas de siete años en adelante.
- Patrocinio del Torneo de voleibol, para los uniformes de los equipos.
- Torneo de fútbol con dinámica de integración de padres de familia como entrenadores, organizadores y staff del torneo.
- Concurso de murales.
- Construcción del puente sobre río Espíritu Santo, brindando un beneficio para los agricultores de la zona y para la administración del parque eólico en el mantenimiento de los aerogeneradores.

Posterior a la construcción:

- Soporte académico, nutricional y psicopedagógico a niños, niñas y jóvenes en situación de pobreza extrema y vulnerabilidad de la ciudad de Oaxaca y de los municipios conurbados, a través de la Escuela Sociodeportiva de la Fundación Real Madrid, operado por la ONG CRECEMOS, y convenio de CESAL ONG Española.
- Apoyo a las familias de los niños, a través de personal profesional.
- Con el programa deportivo, se verá complementado el aprendizaje educativo de los niños, niñas y jóvenes de Unión Hidalgo, mediante la trasmisión e interiorización de valores fundamentales para desarrollo emocional, tales como el respeto, la igualdad, la disciplina, el esfuerzo, el compañerismo, el juego limpio, desarrollando sus habilidades individuales y sociales.

ANEXOS

En el apartado "Promoción de estilos de vida saludable" se describen otros programas y patrocinios que hemos realizado en favor de la salud y el fomento a la actividad física.

Para obtener información detallada sobre nuestras donaciones, realizadas durante 2012, presentamos el anexo siguiente:

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Abriendo Nuevos Caminos	Promover el desarrollo de la persona en un sentido integral, especialmente en aquellas áreas con mayores carencias sociales o económicas, impulsando proyectos de desarrollo sostenible y continuado, que tengan en cuenta las necesidades básicas expresadas por las comunidades.	130
APAC	Mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades y la de sus familias.	200
Fundación Empresarios por la Educación / Bimbo Colombia	El estímulo, apoyo, mejoramiento, desarrollo y promoción de la educación en Colombia, con énfasis en la enseñanza básica, a partir de los ejes de acceso universal de la educación, mejora de la calidad y el fortalecimiento de las políticas educativas.	N/A
Fundación Banco Arquidiocesano Banco de Alimentos de Medellín / Bimbo Colombia	Contribuir a subsanar los problemas de inseguridad alimentaria de la población mediante programas asistenciales, de promoción humana y construcción de tejido social en este campo, en especial sirviendo de intermediario para la redistribución organizada y pertinente de alimentos y otros bienes y servicios ofrecidos solidariamente para ellos por personas físicas, jurídicas o canónicas.	23,000 personas por mes
Fundación Banco Arquidiocesano Banco de Alimentos de Cali / Bimbo Colombia	Colaborar en la solución del problema del hambre, ofreciendo una intermediación, organizada e integral, a través de la recuperación y entrega de los alimentos donados.	30,000 afiliados
Fundación Ayuda a la Infancia Hogar Bambi Bogotá / Bimbo Colombia	Promover el cumplimiento de los derechos de los niños y las niñas, y la prevención de su vulneración, en un esfuerzo corresponsable entre la familia, el Estado y la sociedad civil. El trabajo realizado se fundamenta en todas las áreas de derecho (Salud-Educación-Protección) con la participación constante de la familia.	346
Fundación Parque Museo de Infantería de Marina / Bimbo Colombia	Consecución, construcción, financiación, ejecución y administración de recursos financieros, académicos, culturales, sociales, científicos, humanísticos, ambientales, artísticos, deportivos, recreativos, de bienestar y desarrollo integral en dinero o en especie, para utilizarlos en la realización de actividades sociales, académicas, culturales, científicas, de investigación e innovación, humanísticas, ambientales, artísticas, deportivas y recreativas, con énfasis en la orientación, divulgación, promoción, respeto, defensa de los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario y la promoción del desarrollo social y cultural.	4,000 personas promedio por mes

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Programa Arquidiosesano Banco de Alimentos de Barranquilla	El Programa Banco de Alimentos de Barranquilla provee de alimentos perecederos y no perecederos a los diferentes comedores y ONG de la ciudad, vinculados al programa, bajo la figura de entregas con aportes solidarios, asimismo, brinda acompañamiento psicosocial y seguimiento a las entregas realizadas a nuestros beneficiarios.	33,159
Bomberos de Nuevo León, ABP	Administrar y operar los cuerpos de bomberos del Estado de Nuevo León, para la extinción de incendios y labores de salvamento.	Apoyo en la operación
Centro Chihuahuense para la Calidad y Productividad, A.C.	Promover una cultura de calidad en la sociedad civil con el fin de elevar la competitividad del Estado para mejorar las condiciones de vida en lo social y económico.	69,256 alumnos
Caminata Nacional del Paciente Diabético, A.C	Estimular a las personas con estos padecimientos a mejorar su calidad de vida a través del ejercicio y concienciación sobre la participación activa en el control de sus padecimientos.	4,570
Caracol de Plata, A.C.	Caracol de Plata, A.C. es una organización sin fines de lucro que nació hace catorce años como respuesta a la búsqueda de formas innovadoras para apoyar las iniciativas de la sociedad civil en la difusión de sus tareas y de las causas de beneficio común. Tiene el propósito de promover la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana en el área de la comunicación, a fin de que se creen y difundan más y mejores mensajes de beneficio social.	Universidades (alumnos, académicos y redes) – 500,000 Empresas, Agencias, OSC's, Medios – 250,000
Conferencia del Episcopado Mexicano a través de Caritas Mexicana, I.A.P.	Centro de Comunicación para la Evangelización.	N/A
Proyecto realizado en conjunto con otras tres empresas	Inauguración del albergue escolar ''Emiliano Zapata'', en la comunidad de Potrero de la Palmita, Municipio de El Nayar. El objetivo es apoyar a niñas y niños indígenas para que tengan una educación continua y concluyan sus estudios, proporcionándoles hospedaje, alimentación, atención médica y apoyos para realizar estudios extraescolares, permitiéndoles el sano desarrollo integral	140 niños
Promoción Social Integral, A.C.	Apoyo a jóvenes de escasos recursos de comunidades rurales para que puedan realizar sus estudios de secundaria, preparatoria y/o universidad, ofreciéndoles estudios, hospedaje, alimentación y una formación integral.	160 niños y jóvenes
Colonias de Vacaciones, I.A.P.	Promueve el derecho a la recreación y el desarrollo integral de los niños, brindando la oportunidad de vivir una experiencia de vacaciones fundamentalmente a niños de escasos recursos en edad escolar, bajo un programa de actividades recreativas y educativas en un contexto de contacto con la naturaleza y responsabilidad por el ambiente.	114 niños, hijos de colaboradores del Grupo de las Plantas de Marinela, Barcel, La Corona, El Globo, Galletas Lara y Ricolino

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Comer y Crecer	Atender a un total de 550 niños a los cuales les proporcionan comida balanceada, que tiene el 80% de los nutrientes necesarios para crecer sano y fuerte, durante todos los días del calendario escolar. Al mismo tiempo, y para complementar esta ayuda, imparten a los niños el curso Creciendo con Valores, un curso de introducción a la lectura, mientras que a las madres, se les proporciona un Curso de superación personal.	150 niños
Consejo de la Comunicación, A.C.	Ser la voz de las empresas al servicio de las grandes causas de México.	N/A
DARE Mexicali	Programa preventivo en el que instructores DARE, debidamente capacitados, imparten lecciones en las escuelas, con el fin de que los niños y jóvenes decidan mantenerse alejados del uso de drogas y violencia.	119 talleristas y 996 alumnos
Desarrollo de la Comunidad, A.C.	Desarrollo de la Comunidad, A.C. (CDC), con más de 27 años de experiencia, ha desarrollado un modelo mediante el cual se forman miembros de las comunidades desfavorecidas como promotores comunitarios, lo que ha permitido contar con personas con un profundo conocimiento de sus propias comunidades comprometidas con su desarrollo. Se fomentan relaciones de respeto, equidad y calidez interpersonal, así como, el autoempleo y los proyectos productivos, generando de esta manera un incremento en el ingreso familiar y una mejor calidad de vida.	19,328 personas, anualmente
Sistema Municipal DIF Puebla	El proyecto denominado "Ciudad Mágica" se realizó del 16 de diciembre de 2012 al 6 de enero de 2013 en la capital de Puebla. Su objetivo fue recrear una Villa Navideña Mexicana en un parque céntrico y muy visitado de la ciudad capital: El Paseo Bravo, para ofrecer a la ciudadanía durante 22 días, un programa completo de actividades gratuitas para fomentar la integración familiar y el rescate de nuestras tradiciones en la temporada Navideña.	Casi 78 mil familias
Diseña el Cambio	Concurso mundial de escuelas que se originó en la India en 2009 y en el año 2010 fue traído a México por Fundación EducarUno. La idea principal del concurso es empoderar a los alumnos de educación básica del país a ser los protagonistas en el desarrollo e implementación de ideas para transformar su entorno con actitud de liderazgo y proactividad. Esto, a través de promover una mentalidad de autosuficiencia: "Yo Puedo", "Yo soy capaz", "El cambio comienza por mí". El interés en la participación del programa es creciente. En las dos ediciones de Diseña el Cambio México, estuvieron involucrados 650 mil alumnos pertenecientes a más de 6,500 escuelas, ubicadas en diferentes municipios del país.	430, 000 alumnos
Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C.	Otorgamiento de becas para estudiantes talentosos con situación económicamente desprotegida que cursen sus estudios en instituciones de enseñanza a nivel superior, que tengan autorización o reconocimiento de validez oficial en los términos de la Ley General de Educación.	12 becas 11 alumnos beneficiados Una renovación

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Endeavor México	Aceleradora de empresas. Selecciona, impulsa y promueve a los emprendedores de alto impacto a nivel nacional y mundial a través de asesoramiento estratégico. Con la meta de lograr un mayor impacto, convoca a grandes empresas a ser parte de su misión. Endeavor lidera un movimiento global para detonar un mayor crecimiento económico. Mediante un riguroso proceso de selección de emprendedores con las mejores ideas y los planes más ambiciosos, Endeavor y sus emprendedores contribuirán al crecimiento del PIB de México	42 emprendedores de alto impacto, en Puebla
Rehabilitación Infantil Equinoterapéutica, I.A.P.	Implementar y ejecutar programas para personas con capacidades diferentes y de escasos recursos, a través de la aplicación de sesiones de Equinoterapia y terapias alternas con el fin de mejorar su calidad de vida.	80 niños
Fundación Empresarios por la Educación Básica, A.C.	Se implementa el modelo de Autogestión Escolar en las escuelas por medio de los Consejos Escolares de Participación Social, con la finalidad de que las instituciones públicas puedan lograr una mejora significativa en la calidad de su educación. El modelo de Autogestión Escolar inicia con un proceso de sensibilización sobre la importancia de la corresponsabilidad de la sociedad en la educación y el fortalecimiento del factor humano escolar.	294 escuelas y más de 117,000 alumnos beneficiados.
Fundación Eudes	Atención Integral a pacientes con VIH de escasos recursos y sus familias, a través del Sistema Integral Eudes, de atención médica para control y seguimiento de enfermedades oportunistas, asesoría nutricional personalizada para control nutrimental y cambio de hábitos, terapias psicológicas mediante terapias alternativas, y convivencias para manejo de la enfermedad y estabilización emocional, y talleres de capacitación para desarrollo de habilidades y fomentar el autoempleo.	150 personas
Fundación León XIII, I.A.P.	Proporcionar orientación social a personas, sectores y regiones de escasos recursos, comunidades indígenas y grupos vulnerables por edad y/o sexo, en materia familiar, educativa, alimentaria, laboral, promoción y defensa de los derechos humanos, prevención de la violencia intrafamiliar y salud, con el fin de que todo miembro de la comunidad pueda desarrollarse, aprenda a dirigirse por sí mismo y contribuya con su esfuerzo a la tarea común o bienestar del grupo con el máximo de sus posibilidades. Promoción de la participación organizada de la población de escasos recursos y comunidades indígenas, para enfrentar situaciones de urgencia, fortalecer su capacidad para resolver necesidades y mejorar sus condiciones de vida y a su vez, prestar auxilio o recuperación de uno o más miembros de la comunidad ante la eventualidad de un desastre o siniestro. Beneficiar a personas y comunidades indígenas y de escasos recursos, mediante la capacitación para el trabajo, para promover su desarrollo integral y el mejoramiento de sus condiciones de vida. Apoyo de la defensa y promoción de los derechos humanos de la población de escasos recursos. Otorgar apoyo económico a otras organizaciones que cuenten con autorización para recibir donativos en términos de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, que realicen actividades asistenciales a favor de personas de escasos recursos.	N/A

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Fundación NEMI, A.C.	Ofrecer espacios de participación y desarrollo para la niñez y juventud de México, a través de todo tipo de actividades culturales, educativas, asistenciales, en beneficio de la salud, científicas, tecnológicas y, en general, toda actividad relativa al mejoramiento social.	123,728 estudiantes
Fundación Roberto Pla Inchausti, I.A.P	Otorgar becas a jóvenes de escasos recursos a nivel Licenciatura. Este donativo se aplicó para cubrir los costos del "Programa de Nutrición Infantil" para la Sierra Tarahumara.	80 / gastos operativos
Fundación Tarahumara José A. Laguno	Apoyamos a los Indígenas Tarahumaras a través del patrocinio del calendario anual que emite la institución.	N/A
Fundación para los Niños de las Californias, I.B.P.	Mejorar la salud y nutrición de menores de 18 años, brindando servicios médicos de alta especialidad sin importar su nivel socioeconómico o procedencia.	N/A
Instituto de Fomento e Investigación Educativa	El Instituto de Fomento e Investigación Educativa, A.C. es una institución privada, independiente, no lucrativa. Su misión es contribuir al mejoramiento continuo de la educación pública y privada en México, mediante investigaciones que coadyuven a la formación de consensos para la puesta en práctica de los cambios e innovaciones que exige la excelencia educativa a nivel nacional.	Presenciales en congreso sólo para maestros clase 2013: 1,710 asistentes / Transmisión en vivo: 25,000 espectadores.
IMPULSA (DESEM)	Inspirar a los niños y jóvenes para que aprendan cómo funciona nuestra economía, qué influencia tiene en su vida diaria y cómo utilizarla para mejorar su calidad de vida así como los principios de la creación de empresas como motor de desarrollo social y económico. Para conseguirlo se involucra a empresas, instituciones educativas y docentes, a través de programas educativos dirigidos a estudiantes de 6 a 21 años, bajo el principio de "Aprender-Haciendo". Impulsa trabaja en México desde 1974; actualmente ofrece sus programas en varios estados de la República y el Distrito Federal. La misión de Impulsa es llevar al mayor número posible de niños y jóvenes la oportunidad de conocer y entender el sistema de economía de mercado con contenido social, desarrollando en ellos su espíritu emprendedor.	215,000 estudiantes.
Patronato para el Desarrollo Empresarial Mexicano, A.C. IMPULSA Jalisco	Desarrollo y operación de programas de educación empresarial para la formación de emprendedores desde la primaria hasta la universidad, inspirando y educando a niños y jóvenes para laborar en el sistema de libre mercado, comprender el funcionamiento de la economía y ser una fuerza de trabajo preparada, impactando positivamente en la sociedad, a través de la inversión en educación.	3840 alumnos
Instituto Educativo, A.C.	Escuela de inspiración católica que promueve la educación de excelencia a nivel espiritual, académico, emocional y físico, de niños, adolescentes, padres de familia y personal de las escuelas.	426 familias que comparten con Instituto Educativo la educación de sus hijos; 76 personas (docentes, vigilancia, intendencia, administrativos)

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Instituto José David, A.C.	Atención integral a personas con alteraciones de audición, lenguaje, aprendizaje y autismo, así como a sus familias, además de la formación de profesionistas de alto nivel en estas disciplinas.	Ocho alumnos
Internado Infantil Guadalupano, A.C.	Recibimos varones en un rango de edad de ocho a 14 años con educación primaria inconclusa, con situación de pobreza-pobreza extrema, víctimas de abandono, maltrato, toxicomanía. Su atención es dividida en seis coordinaciones.	200 alumnos
Universidad La Salle Noroeste, A. C.	Institución de Educación Superior Privada, en general, desarrollando las actividades propias de docencia, investigación, aplicación y transferencia del conocimiento, apoyo y difusión cultural, y aquellas otras asociadas a la extensión de la actividad universitaria de manera integral: cultura, deporte, social y pastoral.	1,170 alumnos
Espacio Interactivo La Rodadora	El Espacio Interactivo La Rodadora está por convertirse en el primer museo interactivo en Ciudad Juárez, ciudad que históricamente cuenta con un rezago en espacios públicos, infraestructura social y cultural. Siendo principalmente una ciudad industrial, su comunidad cuenta con pocos puntos turísticos y de encuentro familiar y social. El objetivo principal de este museo interactivo es brindar a los usuarios experiencias transformadoras acerca de la cultura social y las bondades naturales de la región, promover sus tradiciones y la dinámica social de la región, además de convertirse en un activo importante en materia de infraestructura educativa y cultural de la ciudad, al ser una plataforma de contenidos educativos a través de más de 120 exhibiciones interactivas y espacios complementarios como la Biblioteca y la Sala 3D.	3,000 niños
Nutre a un Niño, A.C.	Atención a niños(as), de seis meses a seis años de edad, detectados y diagnosticados con algún grado de desnutrición, mediante la toma de medidas antropométrica. Supervisar y registrar su crecimiento,además de proporcionarles la "Papilla Nutricional"* como complemento alimenticio.	68 niños
Obra Social y Cultural Sopeña (OSCUS), I.A.P	La formación integral de la persona, sabiendo de antemano que una buena formación es el mejor instrumento que podemos ofrecer para que las personas logren una superación en todos los niveles (personal, familiar y del entorno). Con ello se pretende que puedan hacer frente a las dificultades que se les presenten y mejoren su economía. Por lo tanto, se ve la necesidad de ofrecer herramientas para que las personas que participen en el Centro, sean agentes de su propio desarrollo, descubriendo sus capacidades y habilidades.	788 personas
Papalote Museo del Niño (Ciudad de México y Cuernavaca)	Asociación civil, autónoma y sin fines de lucro que tiene como misión contribuir al desarrollo intelectual, emocional e interpersonal de los niños y las familias, ofreciendo las mejores experiencias interactivas de convivencia, comunicación y aprendizaje, en donde el juego es la principal herramienta.	11,186 personas

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Papalote Museo del Niño	Grupo Bimbo patrocinó, en 2012, la película "El Vuelo de las Monarca" en 3D que se proyecta en la Megapantalla IMAX desde el 30 de octubre de 2012 hasta el 30 de junio de 2013; se calcula que en ocho meses, entre 150 y 200 mil personas disfrutarán de este contenido audiovisual.	Entre 150 y 200 mil personas
Servi Museos A.C. / Papalote VERDE (Monterrey)	Servi Museos, A.C. tiene por objeto dedicarse a la difusión y promoción de la cultura a través de la operación de museos orientados a la niñez.	N/A
Padrinos de Nuevo León, A.B.P.	Capacitación y profesionalización de asistentes por parte de la institución en el tema de recaudación de fondos mediante tres conferencias de tres expertos, en dos horas cada una.	15 asistentes
Patronato Pro Zona Mazahua, A.C.	Taller de Bordados Arte Si NaNaGenze, el cual tienen como finalidad, generar empleo a mujeres artesanas bordadoras. Se tuvo un año muy productivo y el recurso se empleó en adquisición de materiales como lo son toallas, hilos, empaques, etiquetas, etcétera.	150 mujeres
Fundación ProEmpleo Productivo, A.C.	Asociación civil sin fines de lucro, creada en 1995 como un esfuerzo de empresarios y líderes sociales comprometidos con lograr mejores condiciones de vida para muchos mexicanos. La misión es impulsar a personas que desean lograr una vida digna y productiva, mediante capacitación y consultoría para la creación o mejora de sus microempresas y el autoempleo. Brinda capacitación a personas interesadas en iniciar o mejorar su empresa a través del "Taller Emprende", el cual tiene una duración de 80 horas. Cuenta con una incubadora de empresas tradicionales en donde se ha logrado, gracias a su servicio de consultoría, que más del 82% de las empresas que atiende, permanezcan abiertas después de dos años de operación.	300 Personas
PRO-CUAJI, A.C.	Asistencia social de ayuda mutua para familias de la comunidad de Cuajimalpa.	Alrededor de 50 familias
Fundación Mexicana de Reintegración Social Reintegra, A.C.	Organización de la sociedad civil con 29 años de experiencia en prevención del delito y reinserción social. Su misión es prevenir el delito y reintegrar a la sociedad a quienes experimentan conflictos penales, fortaleciendo las capacidades de personas, familias y comunidades de escasos recursos económicos.	80 adolescentes y 160 padres de familia o tutores de los adolescentes
SIFE MEXICO, A.C.	Pertenece a *SIFE Worldwide*, donde se trabaja con jóvenes universitarios para la generación de proyectos productivos sustentables a favor de comunidades necesitadas. Cuenta con más de 1,700 universidades y más de 50,000 estudiantes en 38 países. En México, cuenta con 47 universidades.	600 estudiantes en 36 diferentes universidades
Talleres Productivos para discapacitados Tecámac, I.A.P.	Brinda capacitación a personas con discapacidad, a través de talleres productivos. Fabrica sillas de ruedas e iniciarán un criadero de conejos y el cultivo de hortalizas.	330 personas de bajos recursos con discapacidad

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
México SOS	Organización social que colabora para que exista un México más seguro y justo.	Más de 402,000 personas
Reforestamos México, A.C.	Creada por Grupo Bimbo en 2002.Trabaja para asegurar a mediano y largo plazo la sustentabilidad de los bosques, así como la permanencia de bienes y servicios forestales derivados de éstos, a través de la colaboración de la iniciativa privada, gobierno, sociedad civil organizada, ejidos y comunidades, academia y medios de comunicación. Se apoyó a 13 Empresas Forestales Comunitarias, quienes cuentan con 263, 476 hectáreas bajo manejo forestal sustentable. De igual manera se apoyó a 233 personas de 26 comunidades quienes realizaron 27 proyectos productivos. Para los eventos de reforestación, en el Nevado de Toluca participaron 500 personas, entre colaboradores y familias, quienes plantaron 4,000 árboles de la especie ''pino hartwegii'', los cuales representaron cuatro hectáreas de bosque reforestado. En el evento realizado en el Bosque de la Primavera participaron 560 personas, se plantaron 4,250 árboles de la especie ''pinus devoniana'', los cuales representaron cuatro hectáreas de bosque.	13 empresas 233 personas
UPAEP	Institución privada de educación superior. Su misión es ''crear corrientes de pensamiento y formar líderes que transformen a la sociedad''. Para 2015, está comprometida con proporcionar una respuesta oportuna y en profundidad a las necesidades del entorno en congruencia con sus valores. Cuenta con 42 programas académicos de licenciaturas, cuatro de ellos en el área de Ciencias de la Salud que concentran cerca del 34% de sus estudiantes.	3,116 estudiantes de las licenciaturas en: enfermería, medicina, odontología y fisioterapia
Voluntarias Vicentinas de la Ciudad de México, A.C.	Atender el albergue San José para enfermos que vienen de provincia a hospitales de la Zona Norte del D.F., para recibir terapia y no cuentan con un lugar para alojarse mientras dure su tratamiento. Asimismo, la Estancia C.A.D.I. 18, para 50 niños, hijos de madres que trabajan, quienes reciben educación preescolar, desayuno y comida.	50 pacientes 50 niños
SIFE – Students in Free Enterprise	To bring together the top leaders of today and tomorrow to create a better, more sustainable world through the positive power of business (2011 Sponsor).	BBU
Junior Achievement	Junior Achievement uses hands-on experiences to help young people understand the economics of life.	BBU
Pitt Hopkins Syndrome Fund / The Winston-Salem Foundation	Donation in honor of Calvin Lapidus to the Pitt Hopkins Syndrome Fund	BBU
Have it Your Way Foundation	To make a positive impact in our communities by building brighter futures through the BURGER KING® Scholars Program and providing hardship assistance to the BK™ family.	BBU

Asociación u Organización No Gubernamental	Objetivo, Misión o acciones sobresalientes	Personas beneficiadas
Children's Miracle Network	Donations fund life saving equipment, educational programs and specialized services for kids in our communities through Janet Weis Children's Hospital Pediatric services.	BBU
Elizabeth T. McNamee Memorial Fund Inc.	The Elizabeth T. McNamee Memorial Fund was established to raise funds for the awareness and education to our public and healthcare professionals and to provide support services to those affected by hypertrophic cardiomyopathy (HCM) and their families.	BBU
Here's Help	A private, nonprofit comprehensive rehabilitation agency that caters to inner city adolescents with substance dependency and addiction.	BBU
Egg Productions LLC	Sponsorship of the Jetro International Latino Festival.	BBU
Fundación de la familia Vida Saludable / Programa "Elige Vivir Sano"	Fomentar los vínculos familiares y las habilidades sociales en los miembros de la familia, a partir de espacios de encuentro recreativo y educativo.	Bimbo Chile
JUMP UC para Emprendedores	Fomentar la innovación y el emprendimiento, convocando a estudiantes de pre y post grado a postular sus ideas de negocio.	Bimbo Chile
Ciudad de los Niños	Hogar que brinda protección y promoción a niños y jóvenes que sufren abandono físico y/o moral y cuentan con escasos recursos económicos.	Bimbo Perú
Escuela 64 / Latin Sur	Festival de Fin de Curso.	100
Escuela 131 República de Chile / Latin Sur	Jornada del Día del Niño.	200
Piñeyro del Campo — Club de Leones / Montevideo Anfitrión / Latin Sur	Festival Navidad	300
Mexicanos Primero	Inciativa ciudadana independiente, que buscan ser promotores de un cambio de cultura cívica, forjando instrumentos de participación, compromiso y exigencia ciudadana.	Casi 2 millones de personas tuvieron acceso a ¡De Panzazo!. Más de 4,178 maestros, padres de familia y ciudadanos recibieron el reporte Ahora es cuando. 230 mil mexicanos se sumaron a la iniciativa Fin al abuso, para poner fin a las comisiones sindicales.

sembrando juntos

Colaboradores

Buscamos que todos los colaboradores se puedan desarrollar, no solamente en la parte profesional, sino también en la personal.

DESARROLLO INTEGRAL

En Grupo Bimbo basamos el trato a nuestros colaboradores, en lo que llamamos la Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

DESEMPEÑO 2012

AVANCE EN LA INTEGRACIÓN DE COLABORADORES EN CONVENIO COLECTIVO

	2010	2011	2012
México	76%	75.60%	75.80%
Mundial	70.80%	69.50%	68.70%

*El porcentaje de avance se vió afectado por el crecimiento en el número de colaboradores derivado de las adquisiciones

CAPACITACIÓN

	2010	2011	2012
Total de horas de capacitación	340,126	2,403,358	1,066,835
Inversión en capacitación	*$115,006,000	$208,093,013	$270,865,063.62
Total de horas de formación a colaboradores en temas relacionados con derechos humanos	90,514	234,808	N/D

*Cifras en pesos mexicanos

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD TOTAL

	2010	2011	2012
Tasa de Accidentes	2.20%	2.32%	2.28%
Tasa de días perdidos	60%	163%	87.89%

CAPACITACIÓN

	2010	2011	2012
CUSUPE Curso de Superación Personal	N/A	232,056	104,994

TOTAL DE COLABORADORES

	2010	2011	2012
Mundial	108,000	124,604	125,351

*El número de colaboradores en 2011, fue resultado de un estimado posterior a las adquisiciones. El número real de colaboradores es el que se reporta actualmente, derivado de un conteo preciso.

DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Desde su fundación, en Grupo Bimbo tuvimos como principio cuidar a nuestra gente. Esta visión de quienes forjaron la empresa permanece hasta la fecha y buscamos siempre otorgar las mejores condiciones posibles a quienes colaboran en ella.

La protección a los derechos humanos se encuentra presente en todos nuestros centros de trabajo y rechazamos cualquier práctica de trabajo forzoso e infantil como se estipula en nuestro Código de Ética.

Consulta nuestro Código de Ética

www.grupobimbo.com/assets/files/Codigo%20de%20Etica/Codigo_de_Etica_Grupo_Bimbo.pdf

Asimismo nos apegamos a los estándares voluntarios, a la normatividad y a las leyes en materia laboral de todos los países en los que tenemos presencia.

A lo largo de nuestra historia, nos hemos distinguido por ser una empresa incluyente en la que los colaboradores reciben un trato equitativo, razón por la cual buscamos que cada vez haya mayor diversidad en nuestra empresa.

Para fomentar un buen ambiente dentro de la organización y mantener los principios de respeto, en Grupo Bimbo consideramos importante regirnos por nuestro Código de Ética.

Con el fin de encontrar un balance adecuado y un complemento a lo que ahí se establece, se cuenta también con el Manual de Filosofía y Políticas el cual incluye en uno de sus apartados, la Política de Relaciones con el Personal.

Los dos documentos anteriores, encuentran una aplicación práctica en los procesos y procedimientos de la organización, compilados en el Modelo Grupo Bimbo, que resguarda el sistema de gestión de la empresa.

El área de Personal es la directamente encargada de gestionar las actividades que conforman al pilar de "Sembrando Juntos con nuestros Colaboradores" y que sustituye al anterior "Comprometidos con nuestros Colaboradores".

Los valores de Grupo Bimbo se presentan en el siguiente diagrama. A través de éste mostramos que el principal valor para nuestro Grupo es la Persona, esta es una de las razones que contribuyen a que nos preocupemos por conducirnos siempre en un ambiente de respeto, valoración e igualdad de oportunidades.

En Grupo Bimbo promovemos el entusiasmo por el conocimiento entre nuestros colaboradores.

En Grupo Bimbo sabemos que el sustento de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades empiezan por fomentar el conocimiento. Es a través de él que la persona puede hacer uso y defender sus derechos, además de que éste es el principio de un desarrollo personal y profesional.

Promovemos el entusiasmo por el conocimiento entre nuestros colaboradores con diversas acciones, entre ellas el estímulo a la lectura con campañas internas y el acercamiento a la actualización profesional a través de nuestra Universidad Grupo Bimbo. Buscamos también desarrollar el talento de todos y cada uno de ellos respetando la igualdad de género y la diversidad, evitando ante todo cualquier tipo de discriminación. Para alcanzar estos objetivos, contamos con mecanismos que expondremos a continuación.

NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA

En este documento se establece que "en Grupo Bimbo buscamos que todo Colaborador sea respetado y que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo, lineamiento que se expresa sin distingo y con igualdad de oportunidades para todos ellos.

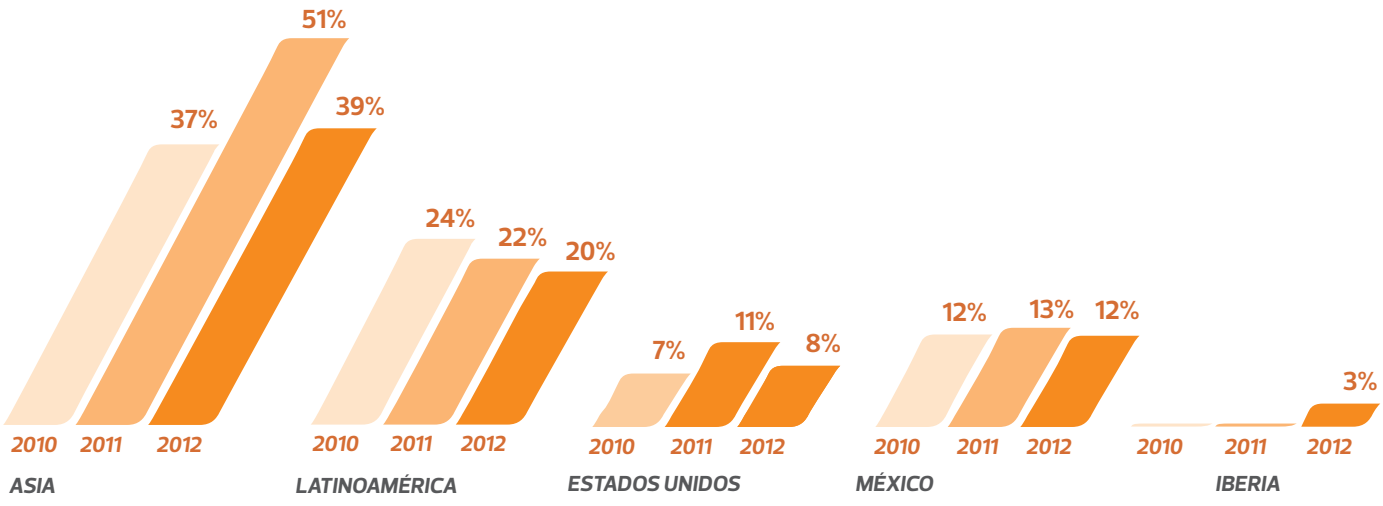
Línea Comenta

Nuestra línea ascendente donde los colaboradores pueden informar sobre cualquier desviación al Código de Ética, entre ellas las que pudieran afectar la equidad de oportunidades o el trato digno.

Universidad Grupo Bimbo

A través de la Universidad Virtual, disponible en la red interna de Grupo Bimbo, nuestros colaboradores tienen acceso a una herramienta para impulsar su formación profesional a través de los más de 600 cursos que provee este sistema. Además, una de las innovaciones de 2012, consistió en implementar un registro automático de los colaboradores directamente en el sistema para algunos de nuestros contenidos. De esta manera facilita su ingreso al curso que requieran para su formación.

PORCENTAJE DE NO PERMANENCIA MEDIA DE COLABORADORES



* En Grupo Bimbo a la rotación de personal se le denomina "no permanencia", con el fin de impactar, a través de ese cambio de lenguaje, la cultura de "Nos interesa que el personal permanezca, pues lo consideramos sano, tanto para la empresa, como para las personas".

A través de nuestra Política de Promoción Interna se estipula que: "En Grupo Bimbo estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro personal. Es por ello, que los puestos de primer nivel Directivo e Integrantes de Juntas Regionales o de Gerencia, en lo posible, deben de ser cubiertos con personal interno. Cuando no existan candidatos dentro de Grupo Bimbo con el perfil de competencias requerido por la posición vacante se buscarán de forma externa."

PROPORCIÓN DE ALTOS DIRECTIVOS PROVENIENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN UNIDADES OPERATIVAS SIGNIFICATIVAS

MÉXICO	97.4%
ESTADOS UNIDOS	96.2%
LATINOAMÉRICA	41.55%
IBERIA	77.8%
ASIA	0.0%
TOTAL PROMEDIO ORGANIZACIÓN	89.1%

Relaciones con los colaboradores

En Grupo Bimbo estamos a favor de que nuestros colaboradores se encuentren representados y formen parte de organizaciones laborales locales, condición que se encuentra estipulada dentro de nuestro Código de Ética.

El total de colaboradores para México cubiertos por un convenio colectivo durante el 2012 fue del 75.8%, a su vez que a nivel mundial ascendió a 68.7%. Reconocemos la legitimidad de los sindicatos en cualquiera de los países en los que tenemos operaciones.

Con el objeto de minimizar el impacto que los cambios en la organización puedan provocar en nuestros colaboradores y de asegurar un diálogo oportuno, cualquier notificación referente a cambios se realiza de conformidad con la ley de cada uno de los países donde operamos.

Con respecto a la participación en actividades políticas, nuestro Código de Ética establece en su apartado número 6, que no nos pronunciamos por ninguna filiación ideológica ni partidista, pero alentamos la colaboración cívica en asociaciones profesionales y organismos ciudadanos, a la vez que estimulamos el ejercicio responsable de los derechos políticos. La participación de los colaboradores en procesos políticos y/o electorales será enteramente a título personal y no podrá incluir contribuciones de tiempo, apoyo financiero y recursos que pertenezcan al Grupo.

Cuando un colaborador elija participar en política, aportar y dar su opinión, lo hará como individuo y no deberá dar la apariencia de estar actuando en nombre y/o representación de Grupo Bimbo.

Seguridad para nuestros colaboradores

La seguridad de nuestros colaboradores es de primordial importancia para Grupo Bimbo. Es así que continuamos trabajando a través de nuestro modelo de gestión de prevención de riesgos laborales creado en 2009 y cuyo objetivo es el de homologar las actividades y procedimientos de seguridad en todas las operaciones. Dicho modelo integra las prácticas definidas por la *Occupational Safety and Health Administration (OSHA).*

Todas las organizaciones cuentan con una estructura de Comités de Seguridad y Salud donde el de mayor jerarquía es el Central de Seguridad y Salud, el cual a su vez se apoya de los Comités Directivos por organización y cuatro sub agrupaciones por cada planta.

Los comités y subcomités se organizan por país, representando a toda la nación. Por ejemplo, en el caso de China y Nicaragua solo existe un Comité de Seguridad y Salud, y en Iberia no se cuenta por el momento con comités pero hay colaboradores que realizan las funciones de prevención.

Para las áreas comerciales de México, se cuenta con un órgano llamado Comisión de Seguridad Vial, quien es el encargado de coordinar las acciones preventivas y correctivas enfocadas a la seguridad de todos los vendedores y colaboradores que manejan un vehículo de la compañía. Para el caso de Estados Unidos, existe un comité por centro de ventas. En Latinoamérica se encuentran representados por comités integrados a la junta de gerencia del país.

Adicionalmente en la mayoría de los países se cuenta con comisiones de seguridad legal formadas por colaboradores.

El 100% de los colaboradores de Grupo Bimbo se encuentra representado por comités de seguridad y salud.

Los esfuerzos que hemos llevado a cabo a lo largo de los años en materia de seguridad y salud comienzan a dar frutos tanto en el comportamiento seguro de nuestros colaboradores como en la disminución de riesgos en nuestras diversas instalaciones. Como resultado, podemos reportar una disminución en general de accidentes de trabajo a nivel mundial, en comparación con 2011.

Cada organización se ha enfocado en hacer viva la Política de Seguridad y Salud en sus centros de trabajo, en impulsar el liderazgo en seguridad de las jefaturas, la rendición de cuentas, el correcto funcionamiento de comités de seguridad y el Modelo de Gestión. Como consecuencia, podemos ver una mejora en gravedad y frecuencia contra 2011, aun considerando la incorporación de Dulces Vero (México), Fargo (Argentina), Bimbo Iberia y *Sara Lee* (Estados Unidos).

NÚMERO DE PERSONAS REPRESENTADAS EN COMITÉS

REGIÓN	%	TOTAL DE COLABORADORES	COLABORADORES PARTICIPANDO
Latinoamérica	4.1%	19,801	815
México	3.72%	74,394	2,771
Iberia	2.26%	1,768	40
Asia	1.17%	1,359	16
Estados Unidos	5.06%	25,664	1,300
TOTAL GB	4%	122,986	4,942

2012

	TASA DE ACCIDENTES (IR)		TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES (ODR)		TASA DE DÍAS PERDIDOS (IDR)		TASA DE ABSENTISMO (AR)		VÍCTIMA MORTAL	
	GRUPO BIMBO	CONTRATISTAS	GRUPO BIMBO	CONTRATISTAS	GRUPO BIMBO	CONTRATISTAS	GRUPO BIMBO	CONTRATISTAS	GRUPO BIMBO	CONTRATISTAS
GRUPO BIMBO	2.28%	0	0	0	87.89%	0		No se tienen mediciones	5 *	0
LATINOAMÉRICA	2.62%				36.32%		2.76%		0	
MÉXICO	2.43%				86.58%				3	
ESTADOS UNIDOS	1.54%				143.72%				2	
ASIA	0.85%				12.09%		1.24%		0	
IBERIA	2.44%				45.46%		1.45%		0	

Nota: Estos indicadores solo consideran accidentes que generaron un día o más de incapacidad. Los accidentes que generaron atención leve (primeros auxilios) no se están considerando. En el caso de defunciones se consideran las cinco defunciones que se tuvieron en 2012, de las cuales, dos de ellas fueron por causas ajenas a la empresa y a los colaboradores involucrados.

Salud y Actividad Física

En Grupo Bimbo sabemos que para elevar los niveles de seguridad y productividad de nuestra empresa, es importante que nuestros colaboradores estén en buenas condiciones físicas y de salud.

Por ello, a lo largo del año hemos llevado a cabo una serie de eventos en diversas instalaciones, todos ellos con el único objetivo de promover estilos de vida saludables entre nuestros colaboradores y sus familias.

Las campañas realizadas en todas las organizaciones, así como las iniciativas de salud se enfocan básicamente en la prevención, detección y control de las siguientes enfermedades: diabetes, obesidad, problemas cardiacos, problemas en pulmones, la posible detección de enfermedades como VIH, problemas en próstata, cáncer cervicouterino y de mama.

En temas de salud y bienestar, para 2015, Grupo Bimbo tiene como objetivo ofrecer al 100% de los colaboradores mayores a 40 años exámenes médicos y seguimiento en caso de detección de síndrome metabólico y padecimientos delicados. Asimismo el ofrecer en todos los comedores industriales alternativas de menús saludables, así como la promoción permanente de actividad física entre todos los colaboradores, la formación y comunicación en temas de salud, bienestar y prevención mediante campañas y actividades enfocadas a los temas anteriores.

El involucrar a las familias de nuestros colaboradores es un punto básico para el logro de estos objetivos.

A lo largo de 2012 se han venido controlando los riesgos a la salud por exposición al ruido, temperaturas extremas, polvos, materiales peligrosos y cargas pesadas, lo que ha permitido no tener enfermedades profesionales en el año.

Desarrollo de nuestros colaboradores

En Grupo Bimbo estamos convencidos de que la capacitación de nuestro personal es fundamental para el buen desempeño de sus funciones y su superación personal y profesional.

En 2012, registramos más de un millón de horas de capacitación a nivel global, equivalente a un promedio 8.7 horas por colaborador, con una inversión de más de $270 millones de pesos.

En cuanto a la capacitación en derechos humanos se refiere, durante 2012 se impartieron un total de 104,994 horas del CUSUPE (Curso de Superación Personal)a nivel mundial, a personal administrativo y operativo, supervisores, ejecutivos y directores. En el mismo sentido, se llevaron a cabo otros cursos no vinculados al nivel de empleo, entre los que se incluyen 1,208 horas de formación en Estados Unidos sobre el tema de derechos humanos.

Asimismo, para el 2013, se continuará con la labor de difusión y capacitación en el Código de Ética de Grupo Bimbo.

2012

PAÍS	ACTIVIDAD	PREVENCIÓN / CONTROL DE RIESGOS	TRATAMIENTOS	ASESORAMIENTO	EDUCACIÓN / FORMACIÓN
MÉXICO	PREVENIMSS en todas las plantas.		✓	✓	
	Semanas de Salud en todas las plantas.	✓	✓	✓	✓
	Aplicación de exámenes "Plus 40".		✓		
	Aplicación de metodología de comedores saludables.			✓	
	Campañas de vacunación por temporalidad.		✓		
	Concurso "Gana Kilos Pierde Peso" en Corporativo Bimbo.	✓	✓	✓	✓
	Campañas enfocadas al cuidado del corazón en Corporativo Bimbo.	✓			✓
	Apoyo terapéutico a colaboradores Barcel Lerma, Ricolino San Luis Potosí, Barcel Atitalaquia, Barcel, Dulces Vero.			✓	
	Programa "Buen Vecino".			✓	✓
	Implementación de Comedores Saludables.	✓		✓	✓
	Programa de "Pausas por la Salud" en Barcel Lerma, Ricolino Toluca, Barcel Atitalaquia.	✓		✓	✓
	Clases de Zumba a colaboradores y familiares en Barcel Lerma y Ricolino Toluca.			✓	✓
LATINOAMÉRICA	Semanas de salud en todos los países.	✓	✓	✓	✓
	Aplicación de exámenes "Plus 40" en todos los países (exceptuando Colombia y Paraguay)		✓		
	Campañas enfocadas en sobrepeso, diabetes, tabaquismo e hidratación en todos los países.	✓		✓	
	Pausas activas en Venezuela.	✓		✓	
	Concurso "Gana Kilos Pierde Peso" en El Salvador.	✓	✓	✓	✓
	Campañas de vacunación.	✓	✓		
	Aplicación de la encuesta de salud.			✓	
	Apoyo psicológico a colaboradores de planta en Argentina.			✓	
	Mes de la seguridad en todos los países donde se realizan.	✓	✓	✓	✓

DESEMPEÑO REGIONAL

MÉXICO

La operación de México, que incluye los negocios Bimbo, Barcel, El Globo y Asia goza de un fuerte liderazgo en múltiples categorías. El desempeño de los volúmenes y las ventas en el año reflejaron una importante recuperación en el consumo.

Entre las principales acciones a nivel operativo efectuadas en 2012 destacan la tercerización de nuestra producción de chocolate, con Barry Callebaut, a quien le vendimos las líneas de producción de este ingrediente, como parte de los esfuerzos para enfocarnos en nuestras principales líneas de negocio; la apertura de una nueva planta de Barcel en Guadalajara, y la implementación de un plan de conversión para la producción y los puntos de venta en El Globo. Asimismo, en vista de la diversificación de los canales de venta y el crecimiento de segmentos como las tiendas de conveniencia al mayoreo y las tiendas de autoservicio, reconfiguramos nuestras estrategias de ventas y trabajamos de manera estrecha con los clientes, principalmente en el canal tradicional, para mejorar la ejecución. Adicionalmente, continuamos invirtiendo en el fortalecimiento de nuestra red de distribución.

El incremento constante de los volúmenes y el alza en los precios promedio dieron como resultado un sólido crecimiento orgánico de 9.5% en 2012, para un total de $70,491 millones de pesos. Las categorías de pan de caja, pan dulce y galletas mostraron un desempeño sobresaliente en el año y se beneficiaron con originales campañas de mercadotecnia. Tal es el caso del relanzamiento del pan blanco a través de la estrella de futbol Lionel Messi y las innovadoras campañas en medios digitales y redes sociales.

El aumento en los costos de las materias primas y el impacto de un dólar más fuerte durante la mayor parte del año derivaron en una presión en el margen bruto. Los gastos de operación permanecieron prácticamente sin cambio en el año, de modo que la utilidad de operación ascendió a $7,922 millones de pesos, 5.1% mayor que en 2011, mientras que el margen disminuyó 50 puntos base, a 11.2%.

MÉXICO[1]*

Cifras Financieras Relevantes

	2012	2011	% VAR.
Ventas netas	70,491	64,368	9.5%
Utilidad de operación	7,922	7,534	5.1%
UAFIDA	9,735	9,206	5.7%
Activos Totales	45,287	46,585	-2.8%
Pasivos Totales	58,188	64,890	-10.3%

(1) Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.

* Cifras expresadas en millones de pesos nominales.

ESTADOS UNIDOS

Por primera vez, las operaciones en Estados Unidos durante 2012 comprendieron más de la mitad de las ventas consolidadas de Grupo Bimbo, lo que da cuenta del rápido crecimiento de Bimbo Bakeries USA (BBU), como es conocido el negocio. Lo anterior se atribuye a importantes adquisiciones de alto perfil en los años recientes, incluyendo el negocio de panificación North American FreshBakery, de Sara Lee que se adquirió a finales de 2011.

En el año, el país continuó recuperándose de la recesión económica, pero el contexto de consumo se mantuvo débil en general, con consumidores buscando valor. No obstante, los volúmenes en Estados Unidos mostraron una mejoría secuencial a lo largo del año y las ventas registraron un considerable incremento hacia finales del año. Las categorías de pan dulce y desayuno tuvieron un notable desempeño, al igual que las ventas de productos con las marcas Marinela y Bimbo.

El principal enfoque durante el periodo estuvo en la integración de las operaciones de Sara Lee, con significativos avances en sistemas y tecnologías de la información, alineación de clientes a nivel nacional y local, lanzamientos de marcas nacionales y reconfiguración y optimización del proceso de producción. Cerramos cuatro plantas, iniciamos la construcción de dos plantas modernas con tecnología de punta en Texas y Pensilvania e invertimos en red de distribución como parte de nuestra estrategia de crecimiento. Las sinergias, las mediciones de eficiencia y las iniciativas para reducir desperdicios en toda la cadena de suministro, desde los depósitos de materias primas hasta las tiendas, dieron como resultado un uso más eficiente de los activos y generaron ahorros en el año por un monto cercano a los $120 millones de dólares. Además, concluimos la mayoría de las desinversiones requeridas por el Departamento de Justicia de Estados Unidos quedando pendiente la referente a la Ciudad de Kansas.

Las ventas totalizaron $78,927 millones de pesos en 2012, lo que equivale a un crecimiento de 46.7% en relación con el ejercicio anterior. El margen bruto se expandió de manera moderada, al tiempo que la disminución de los costos promedio de los insumos y las iniciativas para reducir desperdicios contrarrestaron los precios promedio más bajos y la lenta recuperación de los volúmenes. La disminución en la utilidad de operación y la contracción de 4.3 puntos porcentuales en el margen, a 1.4%, se debió a que la operación de Sara Lee tiene una estructura de costos más elevada a los gastos de integración y a un cargo no monetario generado por la salida de dos Planes de Pensiones Multipatronales (PPM).

EUA[1]*

Cifras Financieras Relevantes

	2012	2011	% VAR.
Ventas netas	78,927	53,810	46.7%
Utilidad de operación	1,118	3,058	-63.4%
UAFIDA	5,027	5,295	-5.1%
Activos Totales	72,718	79,870	-9.0%
Pasivos Totales	27,837	27,884	-0.2%

(1) Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.

* Cifras expresadas en millones de pesos nominales.

LATINOAMÉRICA

La región de Latinoamérica abarca 14 países de Centro y Sudamérica. La tasa de crecimiento anual compuesto de las ventas de los últimos 5 años, fue de 24%, lo cual refleja el tamaño de la región, las significativas oportunidades de penetración y las tendencias sociodemográficas favorables, tales como la creciente aceptación del trigo como un grano secundario esencial en la alimentación, el incremento en el número de supermercados y una mayor demanda de alimentos empacados de calidad entre los consumidores.

A pesar de las similitudes regionales, entre las cuales se encuentra el idioma (con excepción de Brasil), cada mercado es distinto y único, con sus propios retos y oportunidades. Para responder de manera eficaz a las preferencias locales y las características de cada mercado, el portafolio de productos, la segmentación de clientes y la mercadotecnia dirigida a los consumidores se hacen a la medida, con una administración local en la mayoría de los mercados. Un enfoque clave de nuestra estrategia de crecimiento consiste en ampliar la red de distribución con la finalidad de aumentar la penetración de mercado.

En 2012 conservamos nuestra sólida posición en Latinoamérica, además de que seguimos con el plan de crecimiento y penetración a lo largo de toda la región el cual incluyó la apertura de una nueva planta en Brasil a principios del 2012. A pesar de que gran parte del mercado se concentra en las pequeñas tiendas familiares, en el año logramos acceder aún más a este complejo canal, lo que nos permitió llegar a nuevos consumidores hasta el lugar donde compran.

Durante el año observamos un crecimiento estable de las ventas y los volúmenes en muchos de nuestros mercados latinoamericanos. La excepción fue Brasil, cuyo desempeño tuvo un impacto significativo a nivel regional debido a su tamaño. El débil contexto de consumo en ese país dio como resultado una menor absorción de los costos fijos, y adicionalmente se incurrió en gastos para ajustar el modelo de negocios en dicha operación, principalmente en lo que concierne a la estrategia de distribución. Hacia finales de año decidimos hacer un cambio radical e iniciamos un proceso de reestructuración para generar mejores resultados y continuamos optimistas ya que Brasil dispone de los cimientos necesarios para un sólido crecimiento a largo plazo.

Por lo que se refiere a Argentina completamos la adquisición de Fargo y seguiremos integrando esas operaciones. En el año iniciamos también la construcción de nuestra sexta planta de producción, para la cual se tiene prevista la generación de 450 empleos. En cuanto a Colombia duplicamos la capacidad de una de nuestras plantas y ampliamos determinadas líneas de producción.

Las ventas netas de Latinoamérica sumaron $22,674 millones de pesos, es decir, un incremento de 23.5% en comparación con 2011. De ese porcentaje, el crecimiento orgánico representó 14.6%, lo que se atribuye a cierta desaceleración de los volúmenes durante el segundo semestre, principalmente en Brasil.

En el nivel de la utilidad bruta, el beneficio de la reducción en los costos de las materias primas fue contrarrestado en cierta medida por el impacto de las tasas cambiarias y el aumento de los costos laborales en Venezuela derivado de una nueva ley laboral con efecto retroactivo, lo que derivó en una expansión del margen bruto. Las inversiones en la red de distribución, combinadas con los cargos no monetario relativos al proceso de reestructuración en Brasil, condujeron a una pérdida operativa de $1,101 millones de pesos en 2012, comparada con una pérdida de $949 millones de pesos en 2011.

LATINOAMÉRICA[1]*

Cifras Financieras Relevantes

	2012	2011	% VAR.
Ventas netas	22,674	18,352	23.6%
Utilidad de operación	-1,101	-949	16.0%
UAFIDA	-253	319	<-100
Activos Totales	19,750	20,169	-2.1%
Pasivos Totales	5,773	5,979	-3.4%

(1) Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.

* Cifras expresadas en millones de pesos nominales.

IBERIA

A finales de 2011, Grupo Bimbo adquirió el negocio de panificación fresca de Sara Lee en España y Portugal. Por lo tanto, 2012 fue el primer año completo de operaciones de Iberia. A pesar del difícil contexto económico en esta región, hemos mantenido nuestra participación de mercado en las principales categorías y el desempeño durante este año de transición estuvo alineado a nuestras expectativas.

Los esfuerzos de integración se enfocaron en alinear la misión, visión, estrategia y planes de operación de Bimbo en Iberia con los de Grupo Bimbo, así como en transformar el modelo de distribución de la región y adaptar y centralizar otros procesos fundamentales. Asimismo, abrimos nuevas rutas y canales, y decidimos ejercer la opción de compra sobre la planta en las Islas Canarias que Sara Lee vendió a Siro en 2009, para incrementar tanto la capacidad de producción como nuestra posición de mercado.

Con el propósito de fortalecer nuestro perfil y reconocimiento de marca, empezamos a incluir al Osito Bimbo en los empaques y, para reflejar la identidad de marca, rediseñamos todos los camiones y camionetas.

Además, en respuesta a la demanda de productos auténticos y naturales por parte de los consumidores de la región, hicimos varios lanzamientos de productos, incluyendo las variedades de pan de granos enteros y sin gluten.

Las ventas netas finalizaron el año en $5,182 millones de pesos. A pesar de que Iberia tiene el margen más bajo entre las regiones de la Compañía, debido principalmente a una estructura de costos más elevada, los gastos de integración y un difícil entorno de precios, los resultados de la operación estuvieron en línea con las expectativas.

IBERIA[1]*

Cifras Financieras Relevantes

	2012	2011	% VAR.
Ventas netas	5,182	393	>100
Utilidad de operación	-570	-81	>100
UAFIDA	-451	-73	>100
Activos Totales	3,886	4,101	-5.2%
Pasivos Totales	2,013	2,030	-0.8%

(1) Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.

* Cifras expresadas en millones de pesos nominales.

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Todas las cifras incluidas en esta sección, incluyendo aquellas de periodos anteriores, fueron preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), adoptadas por la Compañía en 2012. Los principales efectos en el estado de resultados son: i) los rubros "participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)" y "otros ingresos y gastos" se registran como gastos operativos; ii) se incrementa la depreciación, reflejando una valuación actualizada de los activos; y iii) se aplica un tratamiento contable diferente para los beneficios a los colaboradores. La Compañía revela el renglón de "utilidad antes de otros ingresos y gastos" adicionalmente a la "utilidad de operación", ya que, conforme a las IFRS, este último renglón considera otros ingresos y gastos no recurrentes, incluyendo los gastos de integración.

Panorama general

Los resultados de Grupo Bimbo en 2012 reflejaron un sólido crecimiento en ventas derivado de la integración de las nuevas operaciones, así como un fuerte crecimiento orgánico en múltiples mercados. Sin embargo, la presión a nivel operativo se explica por el incremento en el costo de los insumos al principio del año y al impacto desfavorable del tipo de cambio en las materias primas denominadas en dólares, a una mayor estructura de costos de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, a los gastos de integración y a las inversiones en la red de distribución y las plantas de producción. Las ventas netas crecieron 29.7%, a $173,139 millones de pesos, en tanto que la utilidad de operación disminuyó 22.5%, a $7,387, con una contracción de 2.8 puntos porcentuales en el margen, que se ubicó en 4.3%. La utilidad neta mayoritaria cayó 58.4%, a $2,028 millones de pesos, mientras que el margen neto fue de 1.2%, lo que equivale a una disminución de 2.5 puntos porcentuales en relación con el año anterior.

Factores determinantes del desempeño

Entre los principales factores que determinaron el desempeño operativo y financiero de la Compañía en 2012 destacan los siguientes:

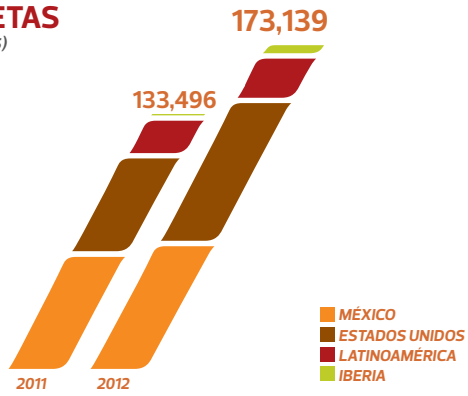
- Éste fue el primer año completo de operación de las tres adquisiciones: los negocios de panificación fresca de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, junto con Fargo en Argentina.
- Se registró una continua recuperación del consumo en la mayoría de los mercados de la Compañía, excepto en Brasil e Iberia; por lo que se refiere a Estados Unidos, a pesar de las mejoras trimestrales secuenciales, los volúmenes totales siguieron siendo débiles en términos comparativos.
- Los costos promedio de los insumos en dólares fueron más bajos en la segunda mitad del año; sin embargo, esto no fue suficiente para mitigar el impacto de la devaluación del peso mexicano en relación con el dólar estadounidense durante los primeros nueve meses del año, lo que ejerció presión en los márgenes brutos.
- Continuamos invirtiendo en la expansión y penetración de mercado en Estados Unidos y Latinoamérica, con gastos asignados a manufactura, al desarrollo de clientes y rutas, y a la logística de distribución.
- Tal como se esperaba, la rentabilidad a nivel operativo se diluyó debido a la integración de las adquisiciones en Estados Unidos e Iberia, que cuentan con una estructura de costos más alta, así como a los gastos relacionados con dicha integración.
- Registramos en Estados Unidos un cargo no monetario generado por la salida de dos Planes de Pensiones Multipatronales; la decisión genera un beneficio económico para Grupo Bimbo y al mismo tiempo protege la jubilación de los colaboradores, provee visibilidad en las futuras obligaciones de pensiones y reduce la volatilidad de los flujos de efectivo.
- El incremento en la tasa impositiva efectiva se debió principalmente a un cargo fiscal para cancelar parcialmente los beneficios del impuesto diferido generado por pérdidas fiscales de años anteriores en Brasil; esto explica un enfoque más conservador respecto de la recuperación esperada de las pérdidas fiscales en el corto plazo.
- Para refinanciar la deuda existente, utilizada para fondear en parte las adquisiciones de Sara Lee, se emitieron títulos de deuda por $800 millones de dólares y certificados bursátiles por $5,000 millones de pesos. Estas emisiones incrementaron el vencimiento promedio, con un costo de deuda promedio de 4.5%.

Ventas Netas

Las ventas netas consolidadas totalizaron $173,139 millones de pesos en 2012, es decir 29.7% superior a 2011, como resultado de la integración de las adquisiciones y el sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica. Por regiones, las ventas netas aumentaron tal como se detalla a continuación:

- En México, las ventas netas se incrementaron 9.5%, a $70,491 millones de pesos, lo que refleja el estable crecimiento de los volúmenes en todos los canales y categorías, apoyado por las iniciativas encaminadas a mejorar la ejecución en el punto de venta.
- En Estados Unidos, las ventas netas crecieron 46.7%, a $78,927 millones de pesos, debido a la adquisición de Sara Lee y, en menor medida, al tipo de cambio favorable en los primeros nueve meses del año, lo cual ayudó a contrarrestar la débil recuperación de los volúmenes.
- En Latinoamérica, las ventas netas registraron un aumento de 23.6%, para un total de $22,674 millones de pesos, lo que refleja los esfuerzos de penetración en toda la región principalmente en el canal de detalle y la integración de Fargo en Argentina. Estos efectos fueron contrarrestados en cierta medida por un consumo más débil en Brasil.
- En Iberia, las ventas netas ascendieron a $5,182 millones de pesos en 2012 de acuerdo a nuestras expectativas; esta cifra no es comparable con el desempeño en 2011, ejercicio que incluyó sólo 28 días de resultados.

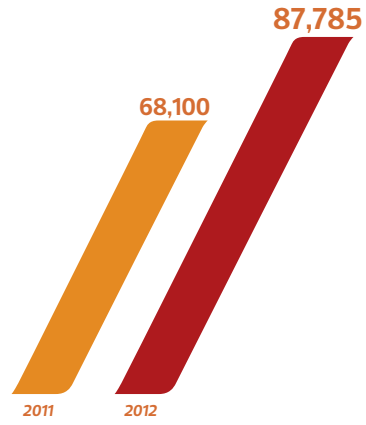
VENTAS NETAS
(MILLONES DE PESOS)



Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada totalizó $87,785 millones de pesos en el año, lo que significa un crecimiento de 28.9% comparado con 2011, mientras que el margen bruto se contrajo 30 puntos base, a 50.7%. A pesar de los costos promedio de las materias primas más bajos en la segunda mitad del año, el desempeño se vio afectado por el impacto desfavorable del tipo de cambio, principalmente en México, durante la mayor parte del año.

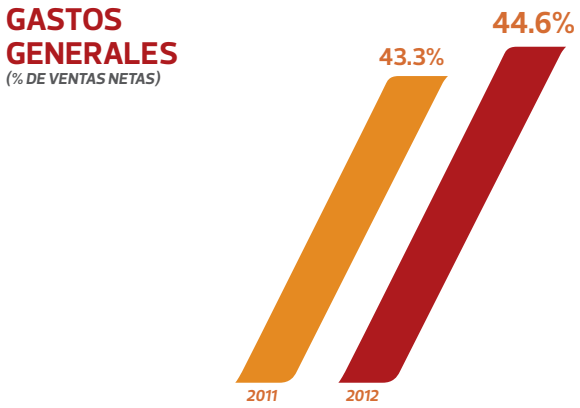
UTILIDAD BRUTA
(MILLONES DE PESOS)



Gastos Generales

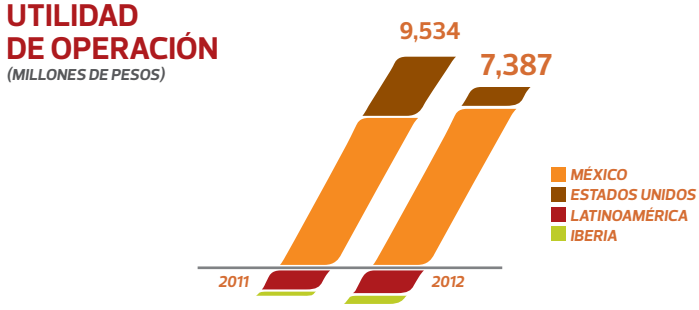
En 2012, los gastos generales sumaron $77,234 millones de pesos y representaron 44.6% de las ventas netas, en comparación con 43.3% en 2011. Lo anterior se debió a una combinación de: i) la estructura de gastos más elevada de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos y España; ii) las inversiones relacionadas con aumentar la penetración de mercado en Latinoamérica y Estados Unidos; y iii) los cargos no monetarios relacionados con el proceso de reestructuración en Brasil en distribución y TI.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por los beneficios obtenidos con las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos, lo que derivó en aproximadamente $120 millones de dólares durante el año. Asimismo, de conformidad con las IFRS, los costos financieros relacionados con los fondos de pensión en México y Estados Unidos, que previamente se habían registrado como una partida operativa, se reclasificaron como gastos financieros (y, de este modo, tuvieron un impacto en el Resultado Integral de Financiamiento).



Utilidad de Operación

Sobre una base consolidada, la utilidad de operación cayó 22.5%, a $7,387 millones de pesos. El desempeño operativo antes mencionado se vio afectado aún más por el renglón de otros ingresos y gastos durante el año, lo que incluyó: i) los gastos de integración en Estados Unidos (Ps. 1,553 millones), Iberia (Ps. 213 millones) y Latinoamérica (Ps. 121 millones); ii) un gasto no monetario en Estados Unidos relacionado con la salida de dos Planes de Pensiones Multipatronales (Ps. 1,102 millones); y iii) la provisión de un cargo laboral no monetario para cubrir las obligaciones de años anteriores como resultado de una nueva ley laboral con aplicación retroactiva en Venezuela (Ps. 88 millones). Esto derivó en una disminución de 2.8 puntos porcentuales en el margen consolidado, que se situó en 4.3%.



Resultado Integral de Financiamiento

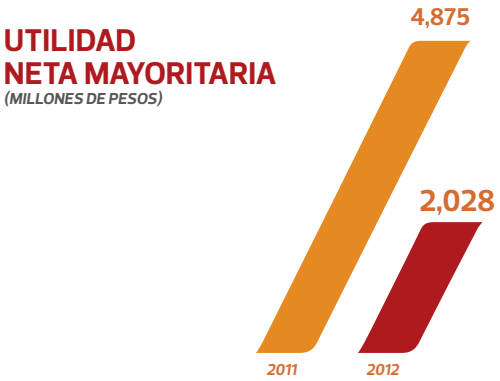
Durante 2012 se reportó un costo de $2,810 millones de pesos, comparado con un costo de $1,550 millones de pesos en 2011. Lo anterior se explica por la combinación de: i) un incremento en los gastos por intereses, atribuible a una tasa más alta por la ampliación de la vida promedio de la deuda; ii) la reclasificación de los gastos financieros por concepto de fondos de pensión en México y Estados Unidos, los cuales se habían registrado previamente como una partida operativa; y iii) una pérdida cambiaria de $91 millones de pesos, contra una ganancia de $651 millones de pesos en el ejercicio anterior, debido principalmente a la posición de efectivo en dólares que se utilizó para pagar el negocio de panificación fresca de Sara Lee.

Impuestos

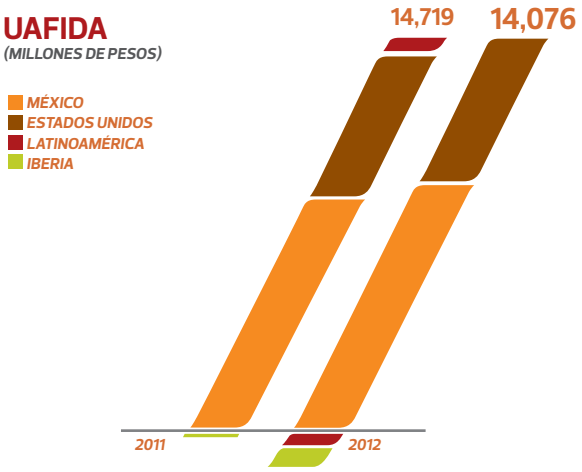
Durante 2012, la tasa impositiva efectiva fue de 47.4%, contra 35.2% en 2011. Esto obedeció principalmente a un enfoque más conservador respecto de la esperada recuperación de las pérdidas fiscales en Brasil, de acuerdo con las IFRS, lo que sugiere que la amortización de las pérdidas de años anteriores registradas puede tomar más tiempo de lo previsto inicialmente. A fin de reflejar lo anterior, durante el periodo se registró un cargo fiscal para cancelar parcialmente los beneficios del impuesto diferido.

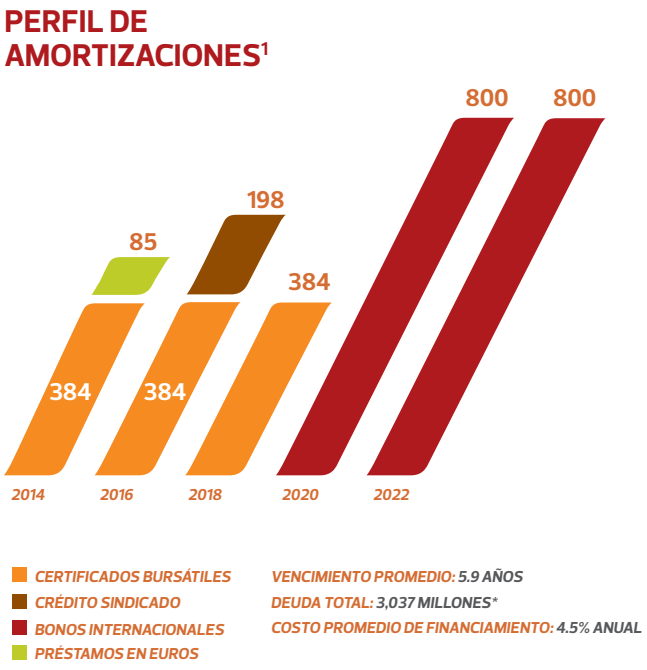
Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria registró una caída de 58.4%, para un total de $2,028 millones de pesos, mientras que el margen se contrajo 2.5 puntos porcentuales, a 1.2%. Este resultado se atribuye al desempeño operativo y al incremento tanto en los costos de financiamiento como en la tasa impositiva efectiva.



Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)
La UAFIDA consolidada fue de $14,076 millones de pesos, lo que representa un decremento de 4.4% con respecto a 2011. El margen UAFIDA se contrajo 2.9 puntos porcentuales, a 8.1%.

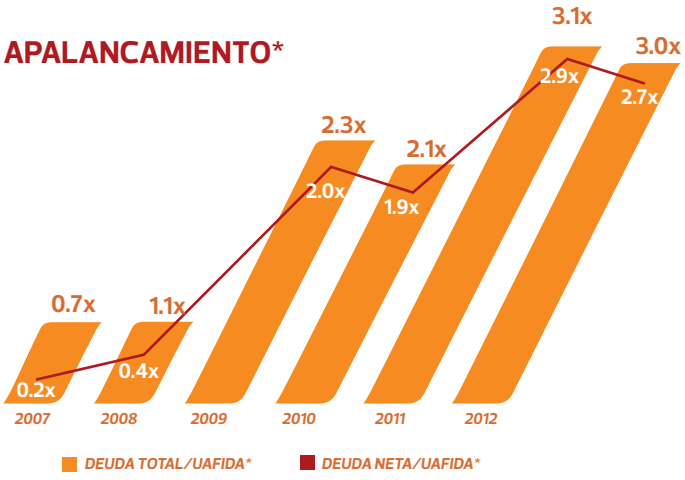


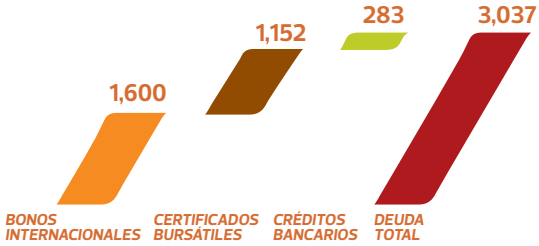


Estructura Financiera
Al 31 de diciembre de 2012, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a $4,278 millones de pesos, en comparación con $3,966 millones de pesos al 31 de diciembre de 2011. La deuda total al 31 de diciembre de 2012 fue de $41,971 millones de pesos, contra $45,992 millones de pesos a la misma fecha de 2011. Lo anterior refleja los pagos de $2,900 millones de pesos en el curso del año.

La deuda de largo plazo comprendió 96% del total. Por su parte, 95% de la deuda total estuvo denominada en dólares estadounidenses, manteniendo una cobertura económica y contable natural, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía. El vencimiento promedio fue de 5.9 años, con un costo de deuda promedio de 4.5%.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.0 veces, comparado con 3.1 veces a diciembre de 2011.





(1) No incluye la deuda a nivel subisidarias ($178 millones de dólares). Convertido a dólares con el tipo de cambio al cierre de diciembre 2012 de $13.0101.

* 2012 y 2011 expresados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Todos los demás años están expresados de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF)

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

México, D. F., a 20 de marzo de 2013

Al Consejo de Administración de
Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Muy señores míos.

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoria, que a partir de este año asumió las funciones estatutarias de prácticas societarias en función del mandato de la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 11 de Abril de 2012, informo a ustedes sobre las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoria durante el año terminado el 31 de Diciembre de 2012. En el desarrollo de nuestro trabajo, tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

El Comité en pleno se reunió en siete ocasiones en el año, y con base en un programa de trabajo, llevamos a cabo las actividades que se describen enseguida:

Control Interno

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Además de lo anterior, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

Código de Ética

Con el apoyo de Auditoría Interna y de otras instancias en la compañía, nos cercioramos del cumplimiento por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

La Administración nos informó los resultados y temas que resultaron en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo, siendo este el primer año completo de funcionamiento.

Auditoría Externa

La firma de auditores externos que presta los servicios relativos, continúa siendo la misma que en años anteriores y es una sola en todos los países en los que la compañía opera.

Los honorarios correspondientes a estos servicios estuvieron pactados en la negociación original, por lo que los aprobamos, incluyendo los correspondientes a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos que dichos pagos no interfirieran con su independencia de la empresa.

Para dar cumplimiento a lo establecido en la Circular Única para Emisoras, en materia de rotación del auditor externo que dictamina los estados financieros de la sociedad, elegimos a la persona que sustituirá a la actual y la propusimos al Consejo de Administración para su aprobación. El nuevo auditor externo entrará en funciones a partir del ejercicio social 2013.

Analizamos con los auditores externos su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Durante las sesiones de este Comité y siempre que fue necesario, mantuvimos comunicación directa con los auditores externos y periódicamente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2012 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

Auditoría interna

En su oportunidad revisamos y aprobamos el programa anual de trabajo y el presupuesto de actividades.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la Administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Nos aseguramos que hubiera un plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad.

Información financiera y políticas contables

Conocimos y revisamos los estados financieros trimestrales y anuales de la Sociedad, en conjunto con las personas responsables de su preparación y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. En todo momento tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

Aprobamos la adopción de los nuevos procedimientos y normas contables que entraron en vigor en 2012, que fueron emitidos por el organismo responsable de la normatividad contable internacional, de aplicación obligatoria en México solo para empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.

Cumplimiento de la normatividad y leyes aplicables. Contingencias

Confirmamos la existencia y confiabilidad de los controles establecidos por la empresa para asegurar el cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera, todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Revisamos, al cierre de cada trimestre, las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento.

El Comité de Riesgos de la Administración nos informó de la metodología que sigue para determinar y evaluar los riesgos que enfrenta el Grupo y nos cercioramos que estuvieran siendo monitoreados y mitigados en su caso, así como que estuvieran considerados en los planes de trabajo de los auditores internos.

Cumplimiento de otras obligaciones

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesario para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

Prácticas societarias

La Asamblea de Accionistas acordó fusionar el Comité de Prácticas Societarias en el Comité de Auditoría para simplificar la estructura corporativa, por lo que a partir de este año, el Comité a mi cargo ha tomado esta responsabilidad y por tanto, informamos de las actividades que llevamos a cabo en el ejercicio de la misma:

Revisamos el Reglamento Interno del Comité de Auditoría para incluir las facultades y obligaciones relacionadas con Partes Relacionadas. Asimismo, revisamos la política interna con Partes Relacionadas, así como la de Dispensas y la de uso de bienes de la sociedad por parte de Partes Relacionadas. Estos documentos fueron aprobados por el Consejo de Administración con la opinión favorable del Comité.

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2012, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2013.ue requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación la designación, evaluación y retribución del Director General, así como de los directivos que forman parte del Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2012.

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,

HENRY DAVIS SIGNORET
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA DE GRUPO BIMBO, S.A. DE C.V.

CARTA DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

México, D. F., a 20 de marzo de 2013.

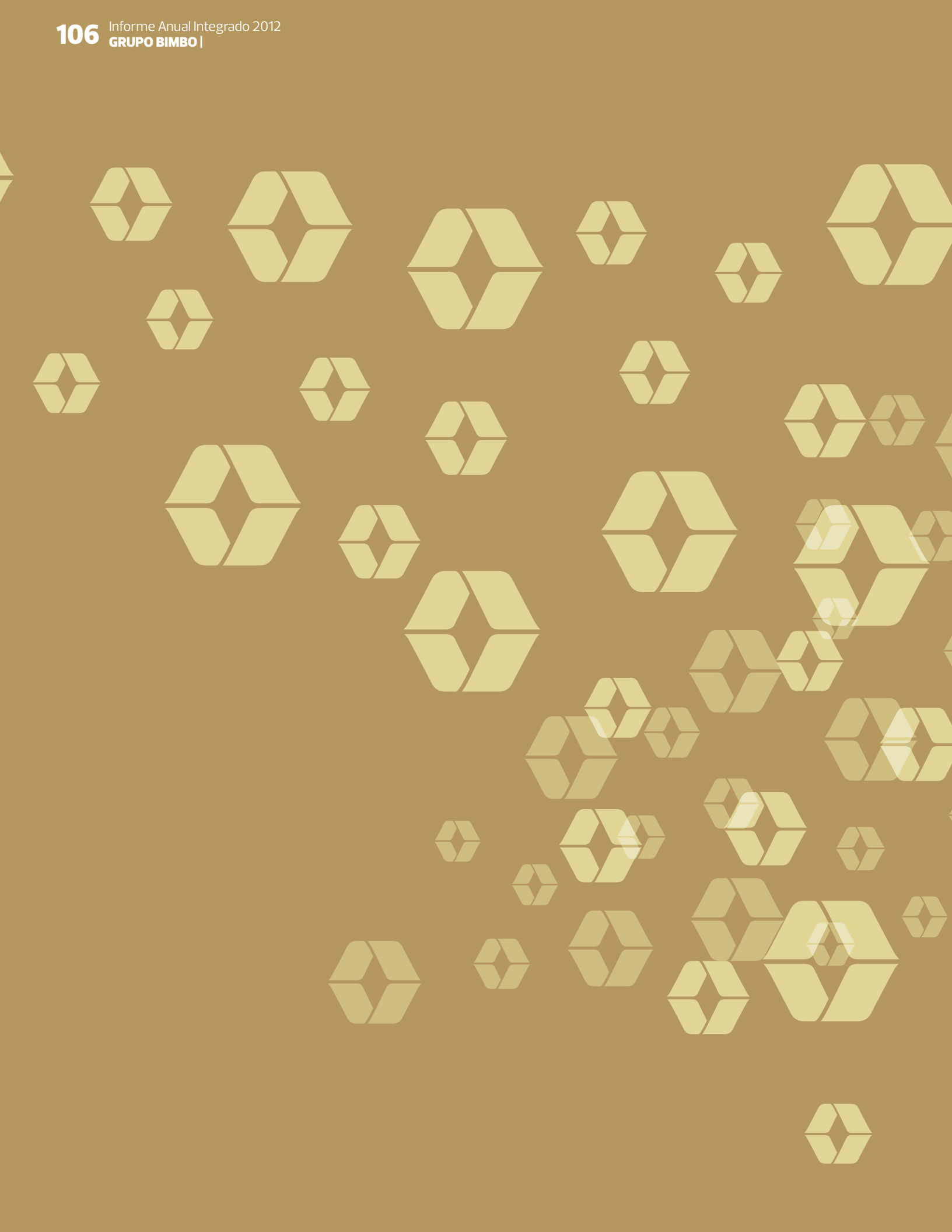
Al Consejo de Administración de
Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría, que absorbió las funciones del de Prácticas Societarias por fusión autorizada por la Asamblea de Accionistas, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2012.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad y considerados en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2012.

Atentamente,

HENRY DAVIS SIGNORET
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA DE GRUPO BIMBO, S.A. DE C.V.



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011,
e Informe de los auditores independientes del 22 de marzo de 2013

Informe de los auditores independientes	108
Estados consolidados de posición financiera	109
Estados consolidados de resultados	110
Estados consolidados de resultados integrales	111
Estados consolidados de variaciones en el capital contable	112
Estados consolidados de flujos de efectivo	114
Notas a los estados financieros consolidados	115

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas
de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Hemos efectuado la auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("la Entidad"), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 (fecha de transición), y los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración sobre los estados financieros consolidados
La administración de la Entidad es responsable por la preparación y la presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, así como del control interno que la Administración de la Entidad determina necesario para poder preparar los estados financieros consolidados para que se encuentren libres de errores importantes, debido a fraude o error.

Responsabilidad de los Auditores Independientes
Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados con base en nuestras auditorías. Hemos realizado las auditorias de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planeemos y realicemos las auditorías de tal manera que permitan obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores importantes.

Una auditoría consiste en ejecutar procedimientos para obtener evidencia de auditoría que soporte las cifras y revelaciones de los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio de los auditores, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores importantes en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgos, los auditores consideran el control interno para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Entidad, con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de emitir una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la administración de la Entidad, así como la evaluación de la presentación en su conjunto de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión
En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 (fecha de transición), así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Jorge Alamillo Sotomayor

22 de Marzo de 2013

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 (fecha de transición)
(En millones de pesos)

	Notas	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
ACTIVO				
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo		$ 4,278	$ 3,966	$ 3,325
Cuentas y documentos por cobrar, neto	5	16,294	17,574	13,394
Inventarios, neto	6	4,591	4,980	3,132
Pagos anticipados		621	766	457
Instrumentos financieros derivados	13	123	18	145
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		566	470	35
Activos disponibles para la venta		665	703	–
Total del activo circulante		27,138	28,477	20,488
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes		1,484	1,686	2,102
Propiedades, planta y equipo, neto	8	42,011	42,419	30,976
Inversión en acciones de compañías asociadas, negocios conjuntos y otras inversiones permanentes	9	2,142	1,803	1,553
Instrumentos financieros derivados	13	533	417	393
Impuestos a la utilidad diferidos	18	6,054	7,605	2,700
Activos intangibles, neto	10	26,690	28,193	19,063
Crédito mercantil	11	29,754	32,048	19,812
Otros activos, neto		1,334	587	881
Total		$ 137,140	$ 143,235	$ 97,968
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo circulante:				
Porción circulante de la deuda a largo plazo	12	$ 1,573	$ 4,042	$ 1,624
Cuentas por pagar a proveedores		9,488	9,090	5,954
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		10,800	10,499	6,876
Cuentas por pagar a partes relacionadas	17	677	904	802
Impuesto sobre la renta	18	2,040	719	624
Participación de los trabajadores en las utilidades		750	756	709
Instrumentos financieros derivados	13	237	222	–
Total del pasivo circulante		25,565	26,232	16,589
Deuda a largo plazo	12	40,398	41,950	31,308
Instrumentos financieros derivados	13	936	1,961	231
Beneficios a empleados y previsión social	14	20,208	19,340	5,893
Impuestos a la utilidad diferidos	18	1,382	1,725	1,610
Otros pasivos a largo plazo		1,593	3,328	484
Total del pasivo		90,082	94,536	56,115
Capital contable:				
Capital social	15	4,227	4,227	4,227
Reserva para recompra de acciones	15	906	754	759
Utilidades retenidas	15	41,635	40,312	36,084
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras	15	(1,470)	1,870	–
Pérdidas actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales	15	(430)	(145)	–
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	15	(132)	(354)	(19)
Participación controladora		44,736	46,664	41,051
Participación no controladora		2,322	2,035	802
Total del capital contable		47,058	48,699	41,853
Total		$ 137,140	$ 143,235	$ 97,968

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011
(En millones de pesos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que esta expresada en pesos)

	Notas	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Ventas netas		$ 173,139	$ 133,496
Costo de ventas		85,354	65,396
Utilidad bruta		87,785	68,100
Gastos generales:			
Distribución y venta		65,635	48,270
Administración		11,599	9,553
Gastos de integración		1,950	–
Otros gastos, neto	20	1,214	743
		80,398	58,566
Utilidad de operación		7,387	9,534
Costos financieros:			
Intereses a cargo		3,332	2,760
Intereses ganados		(510)	(432)
Pérdida (ganancia) cambiaria, neta		91	(651)
Ganancia por posición monetaria		(103)	(127)
		2,810	1,550
Participación en los resultados de compañías asociadas		49	51
Resultado antes de impuestos a la utilidad		4,626	8,035
Impuestos a la utilidad	18	2,195	2,829
Utilidad neta consolidada		$ 2,431	$ 5,206
Participación controladora		$ 2,028	$ 4,875
Participación no controladora		$ 403	$ 331
Utilidad básica por acción ordinaria		$ 0.43	$ 1.04
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,703,200	4,703,200

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011
(En millones de pesos)

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Utilidad neta consolidada	$ 2,431	$ 5,206
Otras ganancias y pérdidas integrales:	3,208	(5,375)
Efectos de cobertura económica neta		
Efecto del impuesto a la utilidad causado de cobertura económica neta	(962)	1,613
Variación neta de pérdidas actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	(438)	(213)
Variación neta de la ganancia (pérdida) por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	317	(500)
Impuesto diferido a la utilidad relativo a partidas de pérdidas actuariales de planes de beneficios y de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura	58	232
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras	(5,586)	5,694
Total de otros resultados integrales	(3,403)	1,451
Resultado integral del ejercicio	$ (972)	$ 6,657
Participación controladora atribuible al resultado integral	$ (1,240)	$ 6,265
Participación no controladora atribuible al resultado integral	$ 268	$ 392

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011
(En millones de pesos)

	Capital social	Reserva para recompra de acciones	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al inicio de 2011 (fecha de transición)	$ 4,227	$ 759	$ 36,084	$ (19)	$ 41,051	$ 802	$ 41,853
Efecto de consolidación de entidades de propósito específico	–	–	–	–	–	967	967
Dividendos decretados	–	–	(647)	–	(647)	(126)	(773)
Disminicuión a la reserva para recompra de acciones	–	(5)	–	–	(5)	–	(5)
Saldos antes de utilidad integral	4,227	754	35,437	(19)	40,399	1,643	42,042
Utilidad neta consolidada del año	–	–	4,875	–	4,875	331	5,206
Otros resultados integrales	–	–	–	1,390	1,390	61	1,451
Utilidad integral	–	–	4,875	1,390	6,265	392	6,657
Saldos al 31 de diciembre de 2011	4,227	754	40,312	1,371	46,664	2,035	48,699
Efecto de consolidación de entidades de propósito específico	–	–	–	–	–	20	20
Dividendos decretados	–	–	(705)	–	(705)	(136)	(841)
Aumento a la reserva para recompra de acciones	–	152	–	–	152	–	152
Saldos antes de utilidad integral	4,227	906	39,607	1,371	46,111	1,919	48,030
Utilidad neta consolidada del año	–	–	2,028	–	2,028	403	2,431
Otros resultados integrales	–	–	–	(3,403)	(3,403)	–	(3,403)
Utilidad integral	–	–	2,028	(3,403)	(1,375)	403	(972)
Saldos al 31 de diciembre de 2012	**$ 4,227**	**$ 906**	**$ 41,635**	**$ (2,032)**	**$ 44,736**	**$ 2,322**	**$ 47,058**

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2012 y 2011
(En millones de pesos)

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 4,626	$ 8,035
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	5,467	4,289
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	96	72
Participación en las utilidades de compañías asociadas	(49)	(51)
Deterioro de activos de larga duración	120	332
Provisión de planes de pensiones multipatronales	1,102	564
Intereses a cargo	3,332	2,760
Intereses a favor	(510)	(432)
Cambios en activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar	932	1,324
Inventarios	362	(880)
Pagos anticipados	145	(220)
Otros activos	(211)	(742)
Cuentas por pagar a proveedores	397	2,347
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	(1,992)	(2,046)
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(227)	98
Impuestos a la utilidad pagados	1,201	(3,097)
Instrumentos financieros derivados	(1,010)	1,576
Participación de los trabajadores en las utilidades	(6)	47
Beneficios a empleados y previsión social	(16)	774
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	13,759	14,750
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(6,796)	(6,425)
Venta de propiedades, planta y equipo	317	681
Adquisición de marcas y otros activos	(427)	(8)
Dividendos cobrados	24	23
Inversión en acciones de asociadas	(314)	(222)
Intereses cobrados	453	341
Adquisición de negocios neto de efectivo recibido	—	(13,804)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(6,743)	(19,414)
Efectivo excedente (a obtener de) para aplicar en actividades de financiamiento	7,016	(4,664)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Préstamos obtenidos	15,855	21,192
Pago de préstamos	(19,600)	(12,904)
Intereses pagados	(2,553)	(2,371)
Pagos de cobertura de tasas de interés	(1,594)	(1,347)
Cobros de cobertura de tasas de interés	1,822	1,373
Recompra de acciones	152	(5)
Dividendos pagados	(841)	(773)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(6,759)	5,165
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios	55	140
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	312	641
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	3,966	3,325
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	$ 4,278	$ 3,966

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011
(En millones de pesos)

1. ACTIVIDADES Y EVENTOS IMPORTANTES

a. ***Actividades —*** Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("Grupo Bimbo" o "la Entidad") se dedica principalmente a la fabricación, distribución y venta de pan, galletas, pasteles, dulces, chocolates, botanas, tortillas y alimentos procesados.

La Entidad opera en distintas áreas geográficas que son: México, Estados Unidos de América ("EUA"), Centro y Sudamérica ("OLA"), Europa y China. Las cifras de ésta última se presentan en México debido a su poca representatividad.

Las oficinas corporativas de la Entidad se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Distrito Federal, México.

b. ***Eventos importantes —*** Durante 2012 la Entidad no tuvo adquisiciones importantes; sin embargo en 2011, la Entidad compró varios negocios en España y Portugal, referidas como Iberia ("Iberia"), en Argentina referido como Fargo ("Fargo") y en Estados Unidos, referido como Sara Lee ("Sara Lee"), como se describe a continuación:

Empresa	País	Monto de la operación	Fecha
2011:			
Fargo	Argentina	$ 1,608	19 de septiembre
Sara Lee	EUA	10,249	9 de noviembre
Iberia	España y Portugal	2,085	5 de diciembre
		$ 13,942	

Fargo

El 19 de septiembre de 2011, la Entidad concluyó la adquisición de Compañía de Alimentos Fargo, S. A., después de recibir las autorizaciones gubernamentales correspondientes y haber ejercido la opción de compra para la adquisición del 70% de las acciones, propiedad de Madera L. L. C., (la Entidad poseía con anterioridad el 30% de las acciones de Fargo, pero no podía ejercer su opción de compra debido a restricciones legales en Argentina). Al 31 de diciembre de 2011, la Entidad es tenedora del 100% de las acciones de esta Entidad.

Fargo es el principal productor y distribuidor de pan y productos de panificación en Argentina, con ventas de aproximadamente 150 millones de dólares estadounidenses anuales. Con cinco plantas y más de 1,500 colaboradores, la empresa vende sus productos bajo las marcas FARGO®, LACTAL® y ALL NATURAL®, entre otras, por los canales de mayoreo, minoristas e institucionales. Como condición para la aprobación regulatoria, la Entidad acordó desinvertir en algunos negocios menores adquiridos. Esta desinversión se realizó el mismo día de la compra de Fargo.

Efectos contables de la adquisición de Fargo

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) 3, *Adquisiciones de Negocios*. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 19 de septiembre de 2011 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		$	1,608
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	13		
Cuentas por cobrar	309		
Inventarios	83		
Propiedades, planta y equipo	824		
Activos intangibles identificables	1,011		
Otros activos	8		
Total de activos identificables			2,248
Crédito mercantil			508
Total de activos adquiridos			2,756
Pasivos circulantes	485		
Impuestos diferidos	621		
Pasivos a largo plazo	42		
Total de pasivos asumidos			1,148
Valor de la inversión adquirida		$	1,608

Durante el proceso de valuación y asignación de los valores razonables de la adquisición, se registraron cambios aumentando los impuestos diferidos y el crédito mercantil por un monto de $76.

Sara Lee Estados Unidos

El 9 de noviembre de 2010, la Entidad anunció la adquisición del 100% del negocio de panificación fresca en Estados Unidos "North American Fresh Bakery" de Sara Lee Corporation por un monto preliminar de 959 millones de dólares estadounidenses. El cierre de la transacción fue sujeto a análisis regulatorio. El 21 de octubre de 2011, el Departamento de Justicia de Estados Unidos ("DOJ") concluyó su análisis de la propuesta para adquirir el negocio. Como condición para la aprobación regulatoria, la Entidad acordó desinvertir determinadas marcas, activos y rutas, incluyendo las marcas Sara Lee® y EarthGrains® en el estado de California y ciertas marcas menores en la región de Harrisburg/Scranton en Pennsylvania y en las áreas metropolitanas de las ciudades de Kansas, Oklahoma y Omaha los cuales se presentan en el balance general consolidado adjunto como activos disponibles para la venta, sin embargo, no se presentan como operaciones discontinuadas dado que no representan un componente de la Entidad, una línea separada de negocio o un área geográfica de operaciones. La operación fue concluida el 23 de febrero de 2013 (Nota 26). Del total de ventas de Sara Lee por aproximadamente 2,000 millones de dólares estadounidenses, los ingresos correspondientes a estas desinversiones ascendían aproximadamente a 155 millones de dólares estadounidenses.

El 6 de noviembre de 2011, concluyó la adquisición por un valor de 709 millones de dólares estadounidenses más ciertos ajustes adicionales al precio para llegar a un total de 752.06 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a $10,249, el cual refleja el valor de los activos netos adquiridos y las desinversiones acordadas con el DOJ. El acuerdo de adquisición incluye el uso de la marca Sara Lee®, libre de regalías, para su utilización en productos de panificación fresca en América, Asia, África y Europa Central y del Este, así como una gama de marcas regionales con alto reconocimiento en sus respectivos mercados.

Efectos contables de la adquisición de Sara Lee

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la IFRS 3. La asignación de valores razonables definitivos se concluyó en el transcurso de los doce meses subsecuentes a la adquisición. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables preliminares de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 6 de noviembre de 2011 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		$	10,249
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	41		
Cuentas por cobrar	1,673		
Inventarios	603		
Impuestos diferidos	3,290		
Propiedades, planta y equipo	5,469		
Activos intangibles identificables	4,588		
Otros activos	151		
Total de activos identificables			15,815
Crédito mercantil			9,361
Total de activos adquiridos			25,176
Pasivos circulantes	2,863		
Pasivos a largo plazo	12,064		
Total de pasivos asumidos			14,927
Valor de la inversión adquirida		$	10,249

Sara Lee participa en varios planes de pensiones multipatronales (“PPM”) los cuales otorgan beneficios patronales a ciertos empleados de la Entidad, cubiertos por acuerdos colectivos. Como parte del proceso de la adquisición, la Entidad ha considerado como obligación contractual no reservada, la decisión de salida de dichos PPM y, por lo tanto, ha reconocido como pasivo el costo de salida de dichos planes dentro del balance de adquisición. El monto incluido como pasivo por salida de los PPM en la tabla mostrada arriba asciende a $8,354 que representa la mejor estimación de la gerencia de dicha salida.

Durante el periodo de proceso de asignación de los valores razonables de la adquisición, se registraron cambios en las cuentas por cobrar, impuestos diferidos, propiedades, planta y equipo, activos intangibles identificables, otros activos, crédito mercantil, pasivos circulantes y pasivos a largo plazo. Las variaciones más significativas fueron aumentos en el impuesto diferido activo por $440, crédito mercantil por $910 y en pasivos a largo plazo por $1,801, así como una disminución en los pasivos circulantes por $573.

Iberia

El 10 de octubre de 2011, la Entidad anunció un acuerdo para adquirir el 100% del negocio de panificación fresca de Sara Lee Corporation en España y Portugal por un precio de adquisición de 114 millones de euros. El 5 de diciembre de 2011 se concluyó esta adquisición.

La operación incluyó, entre otras, la adquisición de las marcas Bimbo®, Silueta®, Martínez® y Eagle®, las cuales gozan de un amplio reconocimiento y liderazgo de mercado en las categorías de pan, pasteles y botanas; así como de siete plantas y más de 800 rutas de distribución.

Esta adquisición posiciona a Grupo Bimbo como la empresa de panificación líder en la península Ibérica e impulsa su incursión en el mercado europeo, a través de un negocio de panificación establecido.

Efectos contables de la adquisición de Iberia

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la IFRS 3. La asignación de valores razonables definitivos se concluyó en el transcurso de los doce meses subsecuentes a la adquisición. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 5 de diciembre de 2011 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		$	2,085
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	84		
Cuentas por cobrar	1,290		
Inventarios	167		
Propiedades, planta y equipo	945		
Activos intangibles identificables	719		
Impuestos diferidos	314		
Otros activos	190		
Total de activos identificables			3,709
Crédito mercantil			451
Total de activos adquiridos			4,160
Pasivos circulantes	1,830		
Pasivos a largo plazo	245		
Total de pasivos asumidos			2,075
Valor de la inversión adquirida		$	2,085

Durante el periodo de proceso de valuación y asignación de los valores razonables de la adquisición, se registraron cambios en las cuentas por cobrar, activos intangibles identificables e impuestos diferidos, incrementando el crédito mercantil en $451. El cambio más relevante fue el relativo a la creación de una reserva al impuesto diferido activo por $304.

Fuentes de financiamiento

La Entidad obtuvo en 2011 un financiamiento por un monto equivalente a 1,300 millones de dólares estadounidenses, de los cuales, una porción fue utilizada para pagar parcialmente las adquisiciones de Sara Lee e Iberia. Adicionalmente, la Entidad contrató dos créditos de largo plazo por 65 millones de euros y 90 millones de dólares estadounidenses, los cuales se utilizaron también para pagar parcialmente estas adquisiciones. El remanente del financiamiento obtenido se utilizó para pagar deuda anticipadamente (ver Nota 12, Deuda a largo plazo).

Cifras consolidadas

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuyeron Sara Lee, Iberia y Fargo al 31 de diciembre de 2012 y 2011 en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por el año terminado el 31 de diciembre de 2012 y por los 55, 26 y 103 días transcurridos desde la fecha de cada adquisición, respectivamente, hasta el 31 de diciembre de 2011.

	Al 31 de diciembre de 2012			
	Consolidado	Sara Lee	Iberia	Fargo
	1 de enero al 31 de diciembre de 2012	1 de enero al 31 de diciembre de 2012	1 de enero al 31 de diciembre de 2012	1 de enero al 31 de diciembre de 2012
Ventas netas	$ 173,139	$ 25,816	$ 5,182	$ 2,441
Utilidad (pérdida) de operación	$ 7,387	$ (677)	$ (570)	$ (28)
Participación controladora	$ 2,028	$ (930)	$ (502)	$ (42)
Depreciación, amortización, deterioro y provisión de PPM	$ 6,689	$ 975	$ 119	$ 69
UAFIDA (*)	$ 14,076	$ 298	$ (451)	$ 41

(*) La utilidad antes de gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización ("UAFIDA") se define como la utilidad de operación más depreciación, amortización, deterioro y provisión de PPM y la Entidad la utiliza como un indicador de rentabilidad.

	Al 31 de diciembre de 2011			
	Consolidado	Sara Lee	Iberia	Fargo
	1 de enero al 31 de diciembre de 2011	9 de noviembre al 31 de diciembre de 2011	5 al 31 de diciembre de 2011	19 de septiembre al 31 de diciembre de 2011
Ventas netas	$ 133,496	$ 4,074	$ 392	$ 722
Utilidad (pérdida) de operación	$ 9,534	$ (105)	$ (79)	$ 35
Participación controladora	$ 4,875	$ (133)	$ (67)	$ 17
Depreciación, amortización, deterioro y provisión de PPM	$ 5,185	$ 131	$ 9	$ 7
UAFIDA	$ 14,719	$ 26	$ (70)	$ 42

	Al 31 de diciembre de 2011			
	Consolidado	Sara Lee	Iberia	Fargo
Activos totales	$ 143,235	$ 28,588	$ 4,101	$ 1,033
Pasivos totales	$ 94,536	$ 18,069	$ 2,030	$ 655

El crédito mercantil registrado en 2011 como resultado de estas adquisiciones, ascendió a $10,320, el cual se justifica principalmente por las sinergias esperadas en el caso de Argentina y EUA donde la Entidad ya operaba y del logro de eficiencias en la operación, en el caso de Iberia.

La Entidad incurrió en 2011 en honorarios y gastos para llevar a cabo estas adquisiciones, los cuales se reflejan en los gastos operativos y ascendieron aproximadamente a $373. Adicionalmente, se incurrieron en gastos de integración de $1,950 en 2012, tanto para aprovechar sinergias como para estandarizar las operaciones a los criterios globales de la Entidad.

2. BASES DE PRESENTACIÓN

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Estos son los primeros estados financieros de la Entidad preparados conforme a IFRS, por lo que se aplicó la IFRS 1, *Adopción Inicial de las Normas Internacionales de Información Financiera*. El 1 de enero de 2011 es la "fecha de transición".

La explicación del impacto de la transición a IFRS en el resultado integral, capital y flujos de efectivo se presenta en la Nota 24.

b. *Bases de medición*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros que se valúan a su valor razonable, como se explica a mayor detalle en las políticas contables más adelante.

Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.

Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación.

c. *Consolidación de estados financieros*

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que se tiene control, incluyendo las entidades de propósito específico ("EPE"). El control se obtiene cuando la Entidad posee el poder para gobernar las políticas financieras y operativas de una entidad a fin de obtener beneficios de sus actividades. Una EPE se consolida cuando se controla, basado en la evaluación de la sustancia de la relación con la Entidad y en los riesgos y beneficios de la EPE. Las más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Actividad principal
Bimbo, S. A. de C. V.	97	México	Panificación
Bimbo Bakeries USA, Inc. ("BBU")	100	Estados Unidos	Panificación
Barcel, S. A. de C. V.	97	México	Dulces y botanas
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Panificación
Iberia	100	España y Portugal	Panificación

Los ingresos y gastos de subsidiarias adquiridas o vendidas durante el periodo se incluyen en el estado consolidado de resultados desde la fecha de adquisición y hasta la fecha de disposición, respectivamente. Los resultados integrales de las subsidiarias se asignan a la participación controladora y no controladora, aun cuando esto resulte en una participación no controladora de saldo negativo.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

Durante 2012 y 2011, las ventas netas de Bimbo, S. A. de C. V. y Barcel, S. A. de C. V., que se encuentran en México, representaron aproximadamente el 37% y el 45%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Durante 2012 y 2011 las ventas netas de BBU, que se encuentra en EUA, representaron el 46% y el 40%, de las ventas netas consolidadas, respectivamente.

d. Adquisiciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se reconocen bajo el método de compra. La contraprestación pagada se mide a su valor razonable, que se calcula como la suma de los valores razonables a la fecha de adquisición de los activos transferidos por la Entidad, los pasivos asumidos por la Entidad a los antiguos dueños de la adquisición y el capital emitido a favor del vendedor a cambio del control sobre la entidad adquirida. Los costos de la adquisición generalmente se reconocen en resultados conforme se incurren.

En la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a su valor razonable con algunas excepciones. El crédito mercantil se determina como el exceso de la suma de la contraprestación pagada, el importe de cualquier participación no controladora en la entidad adquirida, y el valor razonable de cualquier participación anterior en la entidad adquirida (en caso de existir alguna), sobre el valor neto de los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de la adquisición. Si después de una re-evaluación, el valor neto de los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición exceden la suma de los montos descritos arriba, el exceso se reconoce inmediatamente en resultados como una compra a precio ganga.

Las participaciones no controladoras pueden ser inicialmente valuadas ya sea a su valor razonable o a su participación proporcional sobre el valor razonable de los activos netos identificables de la entidad adquirida. Esta elección de la base de valuación se hace sobre una base de transacción por transacción.

Si la contabilización inicial de una adquisición de negocios no se ha concluido a la fecha de reporte, la Entidad reporta montos provisionales. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de valuación, o en su caso, se reconocen activos o pasivos adicionales, para reflejar nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias existentes a la fecha de adquisición, que de haberse conocido, hubieran impactado los montos reconocidos a esa fecha.

e. Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria. La economía mexicana dejó de ser hiperinflacionaria en 1999 y, en consecuencia, los efectos inflacionarios fueron reconocidos hasta esa fecha, excepto por las propiedades, planta y equipo cuya inflación se reconoció hasta 2007, como está permitido por las Normas de Información Financieras mexicanas ("NIF"), conforme a las reglas de transición a IFRS. Existen otros países donde opera la Entidad que su entorno califica como hiperinflacionario, cuyas inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Entidad.

f. Transacciones en moneda extranjera

Al preparar los estados financieros de cada subsidiaria, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando el tipo de cambio de la fecha de operación. Al final de cada periodo, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio de cierre. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias calculadas en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se convierten.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo, excepto por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 13);

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni se espera que ocurra (por lo tanto, forma parte de la inversión neta en la operación extranjera), que se reconocen en otras partidas de utilidad integral y se reclasifican a resultados cuando ocurre la liquidación; y

- Diferencias en tipos de cambio provenientes de préstamos denominados en moneda extranjera relacionados con activos en construcción, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran un ajuste a los costos por intereses.

La moneda de presentación de estos estados financieros consolidados es el peso mexicano. Los activos y pasivos de las operaciones en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando el tipo de cambio de cierre de cada periodo. Los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio de la fecha de operación. En el caso de las operaciones extranjeras que operan en un entorno inflacionario, sus estados financieros se reexpresan en moneda de poder adquisitivo al cierre de cada periodo, utilizando el índice de precios del país, y posteriormente se convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas. Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en otras partidas de utilidad integral y se acumulan en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

Cuando se vende totalmente una operación extranjera, las diferencias en tipo de cambio acumuladas relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a resultados. Cualquier diferencia en el tipo de cambio atribuible a la parte no controladora es cancelada, pero no reclasificada a resultados.

El crédito mercantil y el valor razonable generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos monetarios denominados en diversas monedas, principalmente en dólares estadounidenses, por lo que existe una exposición al riesgo cambiario, atribuible a operaciones comerciales y proveeduría de insumos, durante el curso normal del negocio. Ver detalle en la Nota 13.

g. Estado de utilidad integral

La Entidad presenta el estado de resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de resultados integrales. Los gastos en el estado de resultados se presentan atendiendo a su función, debido a que esa es la práctica del sector al que la Entidad pertenece, la naturaleza de esos gastos está presentada en las notas. Adicionalmente, la Entidad presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las IFRS, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Entidad.

h. Estado de flujos de efectivo

La Entidad presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento.

3. POLÍTICAS CONTABLES

a. Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

b. Activos financieros

Los activos financieros, distintos al efectivo, se valúan inicialmente a valor razonable. Los costos de transacción (excepto por aquellos activos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados), los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Se clasifican dentro de las siguientes categorías: ''activos financieros a valor razonable con cambios en resultados'', ''inversiones conservadas al vencimiento'', ''activos financieros disponibles para su venta'' y ''préstamos y cuentas por cobrar''. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los mismos y se determina al momento de su reconocimiento inicial. A la fecha de los estados consolidados de posición financiera la Entidad solo mantiene instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y préstamos y cuentas por cobrar. La Nota 13 describe la categoría en las que califica cada clase de activos financieros que mantiene.

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros se clasifican a valor razonable con cambios en resultados cuando se designan opcionalmente como tal (y cumplen ciertas condiciones) o cuando se mantienen para negociación. La Entidad no ha designado activos a valor razonable. Un activo financiero clasifica como mantenido para negociación cuando se adquiere principalmente con el propósito de venderlo en el corto plazo. También, los instrumentos financieros derivados se clasifican como de negociación, salvo los que se designan y son eficaces como coberturas (la política contable específica para instrumentos financieros derivados se detalla más adelante).

Se registran a valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida que surge de su valuación en resultados que incluye cualquier dividendo o interés obtenido del activo financiero. Se clasifican como circulantes si se espera sean recuperados dentro de un periodo menor a 12 meses, de otra forma, se clasifican como no circulantes.

Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro (el método de interés efectivo se describe más adelante, en la política contable de pasivos financieros). Se presentan en el activo circulante, excepto por aquellos cuyo vencimiento es mayor a 12 meses contados desde la fecha de cierre del ejercicio reportado, los cuales se clasifican como activos no circulantes.

La Entidad evalúa al final de cada periodo si existe evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero. Se considera que los activos financieros están deteriorados, cuando existe evidencia objetiva que, como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo financiero, han sido afectados los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

El importe de la pérdida por deterioro que se reconoce es la diferencia entre el valor en libros y el valor presente de los flujos futuros. El valor en libros de las cuentas por cobrar se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. Los cambios en la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

La Entidad da de baja un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, y transfiere de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero.

c. *Inventarios y costos de ventas*

Los inventarios se registran a su costo o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo, incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta. El costo se determina usando la fórmula de costo promedio.

d. *Activos disponibles para la venta*

Los activos de larga duración que se espera sean recuperados principalmente a través de su venta (en lugar de su uso continuo) se clasifican como disponibles para la venta en el activo circulante y se valúan al menor valor entre su valor en libros y su valor razonable, menos costos de venta.

e. *Propiedades, planta y equipo*

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (“INPC”) hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 con la adopción de IFRS (como es permitido por la IFRS 1).

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración. Los costos por préstamos atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que son aquellos que llevan tiempo sustancial para estar listos para el uso que se les pretende dar, se suman al costo del activo.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el período en que se incurren. El importe en libros de los activos remplazados es dado de baja cuando se cambian, llevando todo el efecto al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otras propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

	Años
Obra negra	15
Cimentación	45
Techos	20
Instalaciones fijas y accesorios	10
Equipo de fabricación	10
Vehículos	13
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo	3
Mejoras a locales arrendados	Durante la vigencia del contrato

La Entidad asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los métodos de depreciación, valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de posición financiera.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos, resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos (gastos).

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Entidad actúa como arrendatario se reconocen al costo histórico disminuido de la depreciación respectiva.

f. Asociadas y negocios conjuntos

Las asociadas son todas las entidades sobre las que la Entidad ejerce influencia significativa pero no control, generalmente estas entidades son aquellas en las que se mantiene una participación de entre 20% y 50% de los derechos a voto.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual a través del cual, la Entidad y terceros llevan a cabo una actividad económica sujeta a control conjunto, es decir, cuando las decisiones estratégicas financieras y operativas requieren consentimiento unánime de las partes que comparten el control.

Estas inversiones se registran a través del método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La inversión de la Entidad incluye el crédito mercantil (neto de cualquier pérdida acumulada por deterioro, si lo hubiera) identificada al momento de la adquisición.

g. Activos intangibles

Se integra principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de los negocios en EUA, Iberia, Fargo y de algunas marcas en Sudamérica. Se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una adquisición es el de su valor razonable a la fecha de adquisición. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se clasifican como de vida definida o indefinida. Los de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban por deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de posición financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos de distribución y venta y administración. Los de vida indefinida no se amortizan pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

h. Deterioro de activos de larga duración distintos al crédito mercantil

La Entidad revisa el valor en libros de los activos de larga duración distintos al crédito mercantil, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados. Los indicios de deterioro que se consideran para estos efectos son, entre otros, las pérdidas de operación o flujos de efectivo negativos en el periodo si es que están combinados con un historial o proyección de pérdidas, depreciaciones y amortizaciones cargadas a resultados que en términos porcentuales, en relación con los ingresos, sean substancialmente superiores a las de ejercicios anteriores, efectos de obsolescencia, reducción en la demanda de los productos que se fabrican, competencia y otros factores económicos y legales. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan en los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los activos de larga duración distintos al crédito mercantil que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

i. Crédito mercantil

El crédito mercantil se registra a su costo (el cual se determina conforme se explica en la nota de adquisiciones de negocios, arriba en bases de presentación) menos pérdidas acumuladas por deterioro.

El crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) que se espera que se beneficie de sinergias de la adquisición para efectos de pruebas de deterioro. Una unidad generadora de efectivo a la cual se ha asignado crédito mercantil se prueba por deterioro anualmente, o más frecuentemente si existen indicios de deterioro. Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que su valor en libros, la pérdida por deterioro reduce el monto del crédito mercantil y posteriormente el valor de otros activos de la unidad de forma proporcional a su valor en libros. Las pérdidas por deterioro se reconocen directamente en resultados y no se reversan en periodos subsecuentes.

j. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: "a valor razonable con cambios en resultados" o como "otros pasivos financieros". La Nota 13 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Entidad.

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros se clasifican a valor razonable con cambios en resultados cuando se designan opcionalmente como tal (y cumplen ciertas condiciones) o cuando se mantienen para negociación. La Entidad no ha designado pasivos a valor razonable. Los instrumentos financieros derivados se clasifican como de negociación, salvo los que se designan y son eficaces como coberturas (la política contable específica para instrumentos financieros derivados se detalla más adelante). La Entidad no ha designado pasivos financieros con cambios a través de resultados.

Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los otros pasivos financieros, que incluyen principalmente préstamos de instituciones financieras, cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar, se valúan posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo, reconociendo los gastos por interés sobre una base de rendimiento efectivo.

El *método de interés efectivo* es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) al importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

La Entidad da de baja los pasivos financieros sí, y solo sí, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran.

k. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Entidad únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Entidad documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Entidad documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados utilizados como instrumentos de cobertura se revelan en la Nota 13.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro "variación neta de la pérdida/ganancia por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumulada en el capital, permanece en el capital y es reconocida cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados (o no derivados) que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro "efecto de conversión de operaciones extranjeras". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro "ganancia (pérdida) cambiaria neta". Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión.

l. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación legal o asumida (presente) como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se miden inicialmente a su valor razonable a la fecha de adquisición. Posteriormente, se miden al mayor entre el mejor estimado del gasto que se requiere para liquidar la obligación y el monto reconocido originalmente menos su amortización acumulada.

m. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otras partidas de la utilidad integral o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otras partidas de la utilidad integral o directamente en el capital contable, respectivamente.

En el caso de México, el impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto Sobre la Renta ("ISR") y el Impuesto Empresarial a Tasa Única ("IETU"), los cuales se registran en los resultados del año en que se causan. El impuesto causado es el que resulta mayor entre ambos. Éstos se basan en las utilidades fiscales y en flujos de efectivo de cada año, respectivamente.

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de posición financiera en los países en los que la Entidad opera y genera una base gravable.

El impuesto a las utilidades diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de posición financiera y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se reviertan. En el caso de México, para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Entidad causará ISR o IETU y se reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que se estima que se pagará en cada ejercicio.

El impuesto sobre la renta diferido se provisiona con base en el método de activos y pasivos, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros consolidados. No se reconoce el impuesto a las utilidades diferido de las siguientes diferencias temporales: i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales, ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se revertirán en el futuro previsible, y, iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

n. Beneficios a los empleados

i. Pensiones y prima de antigüedad

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Entidad paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho al plan.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo distinto a los de contribuciones definidas. Las obligaciones se calculan anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. Las utilidades y pérdidas actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen, para que las pensiones reflejen el

valor total del déficit o superávit del plan. Los costos de servicios pasados y ganancias o pérdidas por liquidaciones del plan, se reconocen en los resultados del periodo en el que ocurren. La Entidad adoptó anticipadamente la Norma Internacional de Contabilidad ("IAS", por sus siglas en ingles) 19 (modificada), *Beneficios a los empleados*, desde la fecha de transición a IFRS.

El pasivo o activo reconocido en el estado de posición financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación menos el valor razonable de los activos del plan. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan al de la obligación.

La Entidad otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño, el ISR correspondiente es retenido a los empleados y el importe neto es utilizado para la compra de acciones de la Entidad. El empleado puede disponer de dichas acciones aún y cuando deje de laborar para la Entidad.

ii. Participación de los trabajadores en las utilidades

La Entidad reconoce una provisión por el costo de la participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se puede estimar confiablemente.

iii. Indemnizaciones

La Entidad reconoce un pasivo y el gasto correspondiente por indemnizaciones cuando ya no puede retraerse de una oferta de terminación a los empleados o, antes, si se cumplen los requisitos de reconocimiento de un pasivo por reestructura.

iv. Planes de pensiones multipatronales (PPM)

La Entidad clasifica los planes multipatronales como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Entidad participa en la obligación, activos y costos, determinados de la misma forma que otros planes de contribución definida, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida.

La liquidación o salida de la Entidad de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la IAS 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

o. Arrendamientos

Un arrendamiento se clasifica como financiero cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente al arrendatario todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo del arrendamiento. Las rentas variables se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

p. Capital social

Un instrumento de capital es un contrato que evidencia una participación residual en los activos netos de la Entidad después de restar todos sus pasivos. Los instrumentos de capital se reconocen al monto de la contraprestación recibida menos los costos directos de emisión. Las acciones comunes se clasifican como capital.

q. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos representan el valor razonable del efectivo cobrado o por cobrar derivado de la venta de bienes en el curso normal de las operaciones de la Entidad. Los ingresos se muestran netos de las rebajas y descuentos otorgados a clientes.

La Entidad reconoce sus ingresos cuando se entregan los productos, que es cuando se considera que se cumplen las siguientes condiciones:

- La Entidad transfirió al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los productos;
- La Entidad no tiene involucramiento continúo, ni retiene control efectivo sobre los productos;
- Los ingresos pueden medirse confiablemente;
- Es probable que los beneficios económicos fluyan a la entidad; y
- Los costos incurridos o por incurrir, pueden medirse confiablemente.

4. FUENTES CLAVE DE INCERTIDUMBRE EN LAS ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración de la Entidad debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan de manera continua. Cambios a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

A continuación se presentan las fuentes de incertidumbre clave en las estimaciones efectuadas a la fecha del estado de posición financiera, y que tienen un riesgo significativo de derivar en un ajuste a los valores en libros de activos y pasivos durante el siguiente periodo financiero:

1. *Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración*
   Como se describe en la Nota 3, la Entidad revisa periódicamente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo los inmuebles, planta y equipo y los intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. Durante los periodos presentados, no se modificaron dichos estimados.

2. *Estimación para cuentas de cobro dudoso*
   Los factores que considera la Entidad en la estimación de las cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de crédito del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.

3. *Deterioro de crédito mercantil*
   Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del valor de uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado. El cálculo del valor de uso requiere que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que espera que obtengan las unidades generadoras de efectivo y estime una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente.

4. *Valores razonables*
   Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de posición financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, revela el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Lo anterior, se describe en la Nota 13. Finalmente, la Entidad ha llevado a cabo adquisiciones de negocios, que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

   Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Administración considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

5. *Beneficios a los empleados*
   El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y los planes de pensiones multipatronales se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

6. *Determinación de impuestos a la utilidad*
   Para efectos de determinar el impuesto diferido, la Entidad realiza proyecciones fiscales para determinar si será causante de IETU o ISR, y utilizar esa base en la determinación de los impuestos diferidos.

7. *Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos*
   Riesgos de seguro en EUA como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, el seguro del automóvil y compensaciones a empleados son autoasegurados por la Entidad con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a la base de reclamos incurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Entidad. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2012 y 2011 ascendió a $2,945 y $2,995, respectivamente.

Juicios contables críticos

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la Administración ha ejercido su juicio en las siguientes áreas, las cuales tienen impacto significativo en los estados financieros:

1. *Consolidación de entidades de propósito específico*
   Como se describe a mayor detalle en la Nota 7 BBU y Sara Lee han celebrado acuerdos con contratistas terceros ("Operadores Independientes"), en los cuales no detentan participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades de propósito específico ("EPE"). La Entidad ha concluido que controla ciertos operadores independientes, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que ha asumido de mantener las rutas operando. En otros casos, la Entidad ha concluido que no detenta dicho control.

5. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Clientes y agencias	$ 11,804	$ 12,010	$ 7,249
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(812)	(628)	(310)
	10,992	11,382	6,939
Documentos por cobrar	254	801	601
Cuentas por cobrar a corto plazo de operadores independientes	416	399	276
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar	3,731	4,330	4,021
Deudores diversos	901	662	338
Otras cuentas y documentos por cobrar			
Sanalp 2005, S. L., parte relacionada	–	–	1,092
Madera, L. L. C., parte relacionada	–	–	127
	$ 16,294	$ 17,574	$ 13,394

Los plazos de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA 60 días y OLA 30 días. Los saldos vencidos no reservados no son relevantes a las fechas del estado de posición financiera. Los importes vencidos a más de 90 días se encuentran reservados al setenta y cinco por ciento y aquellos vencidos en más de 180 días al cien por ciento.

6. INVENTARIOS

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Productos terminados	$ 1,628	$ 1,721	$ 1,095
Ordenes en proceso	174	157	94
Materias primas, envases y envolturas	2,571	2,832	1,735
Otros almacenes	(6)	11	47
Estimación de inventarios	(34)	(23)	(1)
	4,333	4,698	2,970
Materias primas en tránsito	258	282	162
	$ 4,591	$ 4,980	$ 3,132

7. ENTIDADES DE PROPÓSITO ESPECÍFICO

BBU, principalmente a través de Sara Lee han celebrado acuerdos con operadores independientes que representan derechos de distribución para vender y distribuir los productos de la Entidad vía entrega directa a las tiendas o detallistas en ciertos territorios de venta definidos. BBU y Sara Lee no detentan participación alguna en las entidades que controlan los operadores independientes, las cuales financian la compra de dichos derechos de distribución a través de préstamos con entidades financieras, los cuales están garantizados por Sara Lee o financiados por BBU. Para mantener en funcionamiento las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, BBU y Sara Lee asumen compromisos explícitos e implícitos. BBU y Sara Lee definieron que todos los operadores independientes establecidos como personas morales califican como entidades de propósito específico que en sustancia son controladas por dichas compañías, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que han asumido de mantener las rutas operando. De acuerdo a lo anterior, las EPE's son consolidadas por la Entidad.

Como resultado de la consolidación de las entidades de propósito específico de los operadores independientes, los siguientes activos y pasivos reflejan dichos efectos, los cuales fueron incluidos en el estado de posición financiera siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Inventarios – producto terminado	$ 23	$ 22
Propiedades – camiones	830	829
Derechos de distribución	2,208	2,140
Total de activo	$ 3,061	$ 2,991
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	$ 289	$ 236
Préstamos a operadores independientes	87	98
Otros pasivos circulantes	38	38
Deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	302	399
Préstamos a operadores independientes	456	589
Deuda con afiliadas	902	664
Total de pasivo	$ 2,074	$ 2,024
Participación no controladora	$ 987	$ 967

La deuda con afiliadas se eliminó en los estados financieros consolidados, debido a que dicho monto es financiado por una subsidiaria de BBU.

El efecto en resultados es cero, ya que los ingresos adicionales y montos de costos y gastos determinados, se eliminan con un asiento de eliminación contrario a favor de la participación no controladora.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de las compañías. La exposición máxima de la Entidad respecto a pérdidas asociadas con operadores independientes se limita a $543 de deuda a largo plazo de los operadores independientes al 31 de diciembre de 2012.

Asimismo, la Entidad ha vendido ciertos equipos y derechos de distribución en EUA a anteriores empleados de la Entidad y a personas físicas, también considerados como operadores independientes, más no como entidades de interés variable. Dicho monto equivale a $1,899 que se presentan en el estado de posición financiera consolidado como cuentas por cobrar a operadores independientes, de los cuales $1,483 y $416 corresponden a la porción a largo y corto plazo, respectivamente.

BBU financia el 90% de los derechos de distribución vendidos a ciertos operadores independientes a tasas entre el 9.75% y 10.75%, con un plazo de 120 meses. Los efectos hasta el 2010 no eran materiales.

8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final del ejercicio 2012 y 2011, es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2012	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Efecto de conversión	Costo por retiro de propiedades, planta y equipo	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2012
Inversión:							
Edificios	$ 12,307	$ 1,744	$ –	$ (602)	$ (502)	$ 97	$ 13,044
Equipo de fabricación	38,469	2,245	–	(1,308)	(695)	199	38,910
Vehículos	10,635	1,102	–	(81)	(357)	25	11,324
Equipo de oficina	686	87	–	(32)	(215)	8	534
Equipo de cómputo	2,580	449		(100)	(115)	10	2,824
Total inversión	64,677	5,627	–	(2,123)	(1,884)	339	66,636
Depreciación:							
Edificios	(4,996)	(1,688)	–	259	489	(73)	(6,009)
Equipo de fabricación	(17,792)	(2,346)	–	399	184	(117)	(19,672)
Vehículos	(4,598)	(789)	–	134	161	(27)	(5,119)
Equipo de oficina	(480)	(64)	–	22	183	–	(339)
Equipo de cómputo	(2,060)	(274)	–	181	83	(1)	(2,071)
Total depreciación acumulada	(29,926)	(5,161)	–	995	1,100	(218)	(33,210)
	34,751	466	–	(1,128)	(784)	121	33,426
Terrenos	4,280	419	–	(102)	(215)	13	4,395
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	3,559	1,261	–	(150)	(296)	(24)	4,350
Activos disponibles para la venta	(171)	–	–	11	–	–	(160)
Inversión neta	$ 42,419	$ 2,146	$ –	$ (1,369)	$ (1,295)	$ 110	$ 42,011

	Saldo al 1 de enero de 2011	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Efecto de conversión	Costo por retiro de propiedades, planta y equipo	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2011
Inversión:							
Edificios	$ 10,850	$ 921	$ (141)	$ 749	$ (193)	$ 121	$ 12,307
Equipo de fabricación	30,098	2,487	5,687	2,655	(2,709)	251	38,469
Vehículos	8,296	1,324	854	601	(494)	54	10,635
Equipo de oficina	641	41	43	21	(61)	1	686
Equipo de cómputo	2,045	147	296	184	(99)	7	2,580
Total inversión	51,930	4,920	6,739	4,210	(3,556)	434	64,677
Depreciación:							
Edificios	(4,834)	(453)	–	(265)	635	(79)	(4,996)
Equipo de fabricación	(15,734)	(2,184)	–	(1,287)	1,549	(136)	(17,792)
Vehículos	(3,756)	(717)	–	(455)	333	(3)	(4,598)
Equipo de oficina	(428)	(422)	–	(15)	432	(47)	(480)
Equipo de cómputo	(1,617)	(259)	–	(283)	99	–	(2,060)
Total depreciación acumulada	(26,369)	(4,035)	–	(2,305)	3,048	(265)	(29,926)
	25,561	885	6,739	1,905	(508)	169	34,751
Terrenos	3,461	235	410	207	(34)	1	4,280
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	1,954	1,340	260	42	(36)	(1)	3,559
Activos disponibles para la venta	–	–	(171)	–	–	–	(171)
Inversión neta	$ 30,976	$ 2,460	$ 7,238	$ 2,154	$ (578)	$ 169	$ 42,419

9. INVERSIÓN EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS, NEGOCIOS CONJUNTOS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011, la inversión en acciones de asociadas y otras inversiones permanentes se integra como sigue:

Asociadas	% de participación	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	8	$ 508	$ 447	$ 378
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	50	336	304	291
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	50	267	267	255
Grupo La Moderna, S. A. de C. V.	3	156	156	156
Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C. V.	15	98	88	83
Fin Común, S. A. de C. V.	30	71	74	79
Productos Rich, S. A. de C. V.	18	101	95	78
Grupo Altex, S. A. de C. V.	11	76	67	70
Ovoplus, S. A. de C. V.	25	46	51	52
Innovación en Alimentos, S. A. de C. V.	50	29	27	28
Pierre, L. L. C.	30	–	14	14
Blue Label de México, S. A. de C. V.	40	427	210	–
Otras	Varios	27	3	69
		$ 2,142	$ 1,803	$ 1,553

10. ACTIVOS INTANGIBLES

La integración de los activos intangibles por área geográfica es la siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
México	$ 9,425	$ 9,452	$ 1,941
EUA	15,423	16,710	16,115
Iberia	754	792	–
OLA	1,593	1,771	1,007
Activos disponibles para la venta	(505)	(532)	–
	$ 26,690	$ 28,193	$ 19,063

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Promedio de vida útil	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Marcas	Indefinida	$ 19,479	$ 20,320	$ 15,407
Derechos de distribución y uso	Indefinida	2,329	2,268	36
		21,808	22,588	15,443
Relaciones con clientes	18 años	5,629	6,048	3,833
Licencias y software	8 y 2 años	333	358	247
Acuerdos de no competencia	5 años	23	25	18
Otros		34	36	23
		6,019	6,467	4,121
Amortización acumulada		(1,137)	(862)	(501)
		4,882	5,605	3,620
		$ 26,690	$ 28,193	$ 19,063

La Entidad mantiene activos intangibles por relaciones con clientes, resultantes de la adquisición de Weston Foods, Inc. en 2009 y de Sara Lee Bakery Group, Inc. en 2011. El valor neto en libros de estos activos al 31 de diciembre de 2012 y su vida útil remanente son de $3,119 y $1,143, y 14 y 17 años, respectivamente.

Los activos intangibles por área geográfica corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
México:			
Barcel	$ 1,141	$ 1,141	$ 1,133
El Globo	360	360	360
Bimbo	310	310	310
BBU	6,998	6,998	34
Otras	111	111	104
EUA	15,423	16,710	16,115
Iberia	754	792	–
OLA:			
Brasil	623	730	726
Fargo	556	587	–
Otras	414	454	281
	$ 26,690	$ 28,193	$ 19,063

Los movimientos de las marcas durante los años de 2012 y 2011 fueron los siguientes:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Saldo al 1 de enero	$ 20,320	$ 15,407
Adquisiciones	–	4,730
Deterioro	–	(64)
Ajuste por variación en tipo de cambio	(841)	247
Saldo al 31 de diciembre	$ 19,479	$ 20,320

La amortización al 31 de diciembre de 2012 y 2011 fue de $306 y $254, respectivamente.

En 2011 se reconoció deterioro en marcas del segmento EUA por $64 reconocido en gastos generales en el estado consolidado de resultados, la pérdida derivo de una disminución en las ventas de productos de dichas marcas.

El valor razonable de las marcas, para efectos de pruebas de deterioro, se estima a través de una técnica de valuación de método de regalías, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas.

11. CRÉDITO MERCANTIL

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
México	$ 1,232	$ 1,232	$ 1,232
EUA	30,706	32,992	20,771
Iberia	426	451	–
OLA	1,831	2,044	1,707
	34,195	36,719	23,710
Reserva de deterioro	(4,441)	(4,671)	(3,898)
	$ 29,754	$ 32,048	$ 19,812

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2012 y 2011 fueron los siguientes:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Saldo al 1 de enero	$ 32,048	$ 19,812
Adquisiciones	—	10,320
Deterioro	(120)	(268)
Ajuste por variación en tipo de cambio	(2,174)	2,184
Saldo al 31 de diciembre	$ 29,754	$ 32,048

En 2012 se reconoció un deterioro del valor del crédito mercantil por $120 en El Globo (incluido en el segmento de México) y en 2011 se reconoció deterioro en el valor del crédito mercantil de Brasil (incluido dentro del segmento de OLA) por $268 que se originaron principalmente por los resultados negativos de ambas operaciones que fueron repercutidos en la proyección de los flujos de efectivo futuros para esas operaciones.

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 son como siguen:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Saldo al 1 de enero	$ 4,671	$ 3,898
Deterioro del año	120	268
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(350)	505
Saldo al 31 de diciembre	$ 4,441	$ 4,671

Asignación del crédito mercantil en Unidades Generadoras de Efectivo

Para efectos de evaluación de deterioro el crédito mercantil se agrupa en unidades generadoras de efectivo, las cuales se dividen principalmente en México (Bimbo, Barcel y El Globo), EUA, Brasil y otras (Iberia y Argentina). Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil como unidad generadora de efectivo es como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
México (El Globo)	$ 218	$ 338	$ 338
EUA	26,396	28,649	16,932
Brasil	811	950	1,212
Otras	2,329	2,112	1,330
Otras UGEs sin deterioro	$ 29,754	$ 32,048	$ 19,812

El Globo

El monto recuperable de México (que incluye El Globo) como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia pasada de la Entidad. Asimismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2012 y 2011, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 9.3% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo.

Un cambio desfavorable de 100 puntos base en la utilidad de operación causaría que el valor en libros de El Globo excediera el monto recuperable por $262.

EUA

El monto recuperable de EUA como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia pasada de la Entidad. Asimismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2012 y 2011, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 6.9% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo. La administración cree que un posible cambio significativo en los supuestos clave en los que se basa el monto recuperable no causaría que el valor en libros de la unidad generadora de efectivo exceda el monto recuperable.

Brasil

El monto recuperable de Brasil como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia pasada de la Entidad. Asimismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2012 y 2011, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 9.1% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo.

Un cambio en la consideración de margen de operación donde se llegue a márgenes estables de 7.5% - 8% en 2018, desacelerando la velocidad de incremento del margen operativo en 1% durante 5 años, causaría que el valor en libros de Brasil excediera el monto recuperable por $178.

Otros

El monto recuperable de otras unidades generadoras de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad, dichos presupuestos contemplan el periodo de 1 año y 5 años. La administración cree que un posible cambio significativo en los supuestos clave en los que se basa el monto recuperable no causaría que el valor en libros de la unidad generadora de efectivo exceda el monto recuperable.

Los supuestos clave varían de UGE a UGE; sin embargo, los supuestos clave de largo plazo con mayor impacto en las proyecciones de flujos de efectivo están incluidos en la perpetuidad. Los rangos de dichos supuestos son como sigue:

Crecimiento en ventas	3%
Margen de operación	8 –12%
Inversiones en bienes de capital como porcentaje de depreciación	100%

12. DEUDA A LARGO PLAZO

	Valor Razonable	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Bonos Internacionales – El 25 de enero de 2012 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Security Exchange Comision ("SEC", por sus siglas en inglés) por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.50% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda.	$ 11,750	$ 10,408	$ –	$ –
El 30 de junio de 2010 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio.	11,426	10,408	11,183	9,886
Certificados bursátiles – Al 31 de diciembre de 2012, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:				
Bimbo 12– Emitido el 10 de febrero de 2012 con vencimiento en agosto de 2018 con una tasa de interés fija de 6.83%	5,143	5,000	–	–
Bimbo 09– Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2014 con una tasa de interés aplicable a esta emisión de TIIE de 28 días más 1.55 puntos porcentuales.	5,104	5,000	5,000	5,000
Bimbo 09–2– Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2016 con una tasa de interés fija del 10.60%.	2,286	2,000	2,000	2,000
Bimbo 09U– Emitidos el 15 de junio de 2009 por un monto de 706,302,200 UDIs con vencimiento en junio de 2016, devengando una tasa de interés fija del 6.05%. El valor de la UDI al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 es de $4.8746, $4.6913 y $4.5263 pesos mexicanos por UDI, respectivamente.	3,854	3,443	3,313	3,197
Bimbo 02-2- Emitidos el 17 de mayo de 2002, con vencimiento en mayo de 2012.	–	–	750	750
Crédito bancario sindicado 2009 – El 15 de enero de 2009 la Entidad contrató un crédito bancario de largo plazo por un importe equivalente a 1,700 millones de dólares estadounidenses, en el cual participaron BBVA Bancomer, S. A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer como agente administrador y un sindicato bancario. El crédito estaba compuesto por dos tramos, el primero con vencimiento en enero de 2012 (Tramo A) y el segundo con vencimientos semestrales desde julio de 2012 hasta enero de 2014 (Tramo B). Durante el mes de julio de 2010, la Entidad utilizó los recursos provenientes de la emisión del Bono Internacional, para liquidar en su totalidad el remanente del Tramo A y durante abril de 2011 utilizó los recursos obtenidos de un nuevo crédito sindicado para liquidar en su totalidad el Tramo B.	–	–	–	10,736
Crédito bancario sindicado 2011 – El 26 de abril de 2011 la Entidad contrató un crédito bancario a largo plazo por un importe de 1,300 millones de dólares estadounidenses, en el cual participa Bank of America, N. A., como agente administrador y un sindicato de bancos integrado a la fecha por diez instituciones. El presente crédito sería amortizado semestralmente a partir de octubre de 2014 y hasta el 20 de abril de 2016. Sobre este financiamiento la Entidad debe pagar intereses a la tasa LIBOR (London Interbank Offered Rate o "LIBOR") más 1.10%. Los recursos fueron aplicados al refinanciamiento de obligaciones originalmente contratadas para financiar la compra de Weston en 2009 y para el pago parcial de la adquisición de Sara Lee. En enero de 2012 la Entidad prepagó 1,102 millones de dólares estadounidenses con los recursos obtenidos por los préstamos adquiridos en 2012.	2,702	2,576	18,172	–

	Valor Razonable	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición
Línea de crédito comprometida Revolvente (multimoneda) – El 26 de abril de 2010 la Entidad contrató con seis instituciones financieras una línea comprometida revolvente multimoneda por un importe de hasta 750 millones de dólares estadounidenses. Durante el mes de diciembre de 2011, la Entidad enmendó los términos y condiciones de esta línea con diez instituciones financieras, con lo cual, el nuevo importe es de hasta 1,500 millones de dólares estadounidenses y su nueva fecha de vencimiento es el 27 de diciembre de 2016. De acuerdo con las nuevas condiciones de la línea la Entidad debe pagar una tasa de interés LIBOR más 1.25% sobre disposiciones en dólares estadounidenses y una tasa de interés TIIE más 1.00% sobre disposiciones en pesos mexicanos. Al cierre del 2011 el saldo ejercido era de 90 millones de dólares estadounidenses por los cuáles la Entidad debía pagar una tasa de interés de LIBOR + 1.00%. Los recursos obtenidos del crédito fueron utilizados para la adquisición de Sara Lee. En febrero de 2012, la Entidad liquidó en su totalidad el pasivo con los recursos obtenidos de los préstamos adquiridos en 2012.	–	–	1,258	–
Crédito bancario en Euros – El 24 de octubre de 2011 la Entidad contrató un crédito a largo plazo en Euros con una institución bancaria europea por 65 millones de euros con una tasa aplicable EURIBOR más 1.00% con vencimiento el 17 de julio de 2014. Los recursos obtenidos de este crédito fueron utilizados para la adquisición de Iberia.	1,113	1,121	1,178	–
Línea de crédito Revolvente en pesos mexicanos – El 24 de octubre de 2010 la Entidad contrató una línea de crédito comprometida revolvente de corto plazo con una institución bancaria mexicana por un monto de $5,200 con una tasa de interés aplicable de TIIE más 2.50%. La línea de crédito revolvente en pesos mexicanos vencía el 27 de abril de 2012. En febrero de 2012 la Entidad liquidó en su totalidad el pasivo con recursos propios.	–	–	2,100	–
Crédito Revolvente en dólares estadounidenses – El 30 de junio de 2011 BBU actualizó una línea de crédito revolvente contratada con una institución bancaria estadounidense por un monto de hasta 40 millones de dólares estadounidenses con fecha de vencimiento al 30 de noviembre de 2013. Los pagos de intereses serán mensuales sobre el saldo remanente anual a una tasa de interés LIBOR más 0.90%. Al 31 de diciembre de 2012 la Entidad no ha realizado disposiciones por este crédito. No hay convenios financieros por esta línea de crédito revolvente.	–	–	–	–
Otros – Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2013 a 2018 y generan intereses a diversas tasas.	2,312	2,312	1,249	1,641
	45,690	42,268	46,203	33,210
Menos:				
Porción circulante de la deuda a largo plazo	(1,573)	(1,573)	(4,042)	(1,624)
Gasto por emisión de deuda	(297)	(297)	(211)	(278)
Deuda a largo plazo	$ 43,820	$ 40,398	$ 41,950	$ 31,308

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2012, son como sigue:

Años	Importe
2014	$ 6,220
2015	107
2016	8,023
2017	–
2018 y años posteriores	26,048
	$ 40,398

Todas las emisiones de certificados bursátiles vigentes, los Bonos Internacionales y el Crédito Bancario sindicado 2009 están garantizados por las principales subsidiarias del Grupo. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Entidad ha cumplido con todas las obligaciones de hacer y de no hacer, incluyendo diversas razones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Entidad y sus subsidiarias.

13. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

13.1 Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 4,278	$ 3,966	$ 3,325
Cuentas y documentos por cobrar, neto	16,294	17,574	13,394
Instrumentos financieros derivados	123	18	145
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	566	470	35
Total del activo circulante	21,261	22,028	16,899
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes	1,484	1,686	2,102
Inversión en acciones de compañías asociadas, negocios conjuntos y otras inversiones permanentes	2,142	1,803	1,553
Instrumentos financieros derivados	533	417	393
Total del activo	$ 25,420	$ 25,934	$ 20,947
Pasivo circulante:			
Créditos bancarios	$ 1,573	$ 3,292	$ 1,624
Créditos bursátiles	–	750	–
Cuentas por pagar a proveedores	9,488	9,090	5,954
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	10,800	10,499	6,876
Cuentas por pagar a partes relacionadas	677	904	802
Instrumentos financieros derivados	237	222	–
Total del pasivo circulante	22,775	24,757	15,256
Créditos bancarios	4,439	20,555	10,584
Créditos bursátiles	35,959	21,395	20,724
Instrumentos financieros derivados	936	1,961	231
Total del pasivo	$ 64,109	$ 68,668	$ 46,795

13.2 Administración de riesgos

La Entidad, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Entidad cuenta con un proceso ordenado de manejo de riesgos que recae en órganos reguladores los cuales evalúan la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Entidad son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

La Tesorería Corporativa es responsable de la administración de los riesgos de tasa de interés, de tipo de cambio, de liquidez y de crédito que emanan de su operación diaria. A su vez, los subcomités de riesgo de mercado de materias primas son los encargados de administrar el riesgo de mercado de precios involucrado en la compra de insumos; así mismo revisan la consistencia de las posiciones abiertas de la Entidad en los mercados de futuros con la estrategia corporativa. Ambos organismos reportan estas actividades a la Dirección de Administración de Riesgos. Los objetivos primordiales de la Dirección de Administración de Riesgos son:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Entidad;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Entidad se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al área de gobierno correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

13.2.1 Riesgos de mercado

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, los cuales son gestionados por la Tesorería Corporativa, así como de riesgos de precio de algunos insumos gestionados por los subcomités de materias primas. Para lo anterior, la Entidad en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad que permite una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

A través de las áreas responsables, la Entidad determina los montos y parámetros objetivos sobre posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

a) Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):

    1. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
    2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.

b) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas;

c) Opciones de compra de divisas (calls);

d) Futuros de materias primas; y

e) Opciones sobre futuros de materias primas.

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por el área correspondiente.

La Entidad efectúa análisis de sensibilidad ya que su política sobre la contratación de instrumentos financieros derivados es que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nocionales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Entidad no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Entidad decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representarle un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Activo:			
Circulante –			
Forwards	$ 3	$ 1	$ 6
Primas pagadas en opciones, netas	13	–	–
Swaps	29	–	–
Futuros			
Valor razonable de trigo y aceite de soya	–	11	131
Valor razonable de gas natural y diesel	78	6	8
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	$ 123	$ 18	$ 145
Swaps a largo plazo	$ 533	$ 417	$ 393

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Pasivo:			
Circulante –			
Swaps	$ –	$ (62)	$ –
Forwards	–	(1)	–
Futuros			
Valor razonable de trigo, maíz y aceite de soya	(237)	(62)	–
Valor razonable de gas natural	–	(97)	–
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	$ (237)	$ (222)	$ –
Swaps	$ (936)	$ (1,961)	$ (230)
Forwards (trigo)	–	–	(1)
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	$ (936)	$ (1,961)	$ (231)

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Capital contable:			
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	$ 68	$ (450)	$ (11)
Contratos cerrados de futuros no consumidos	(288)	(52)	(8)
	(220)	(502)	(19)
ISR diferido, neto	88	148	–
Total de otros resultados integrales	$ (132)	$ (354)	$ (19)

13.2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Entidad está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado de acuerdo a una mezcla apropiada entre tasa fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Entidad es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Entidad tiene deuda a largo plazo contratada a tasas variables referenciadas a TIIE, UDI, LIBOR y EURIBOR y ha contratado swaps de tasas de interés que cambian dicho perfil. Los swaps utilizados han sido designados como de cobertura de flujo de efectivo.

Sensibilidad a las tasas de interés

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo. Un cambio de 20 puntos base en las tasa LIBOR a un mes y un cambio de 10 puntos base en la tasa EURIBOR a un mes, representan la evaluación de la Administración sobre un cambio razonablemente posible en las mismas, el cual se determinó considerando que las tasas vigentes al cierre son menores y un cambio en los puntos base usados representaría un cambio de más de cien por ciento. La Entidad no tiene riesgos ligados a movimientos en la tasa TIIE y en el valor de la UDI ya que dichos riesgos se encuentran mitigados en su totalidad mediante swaps de tasa de interés.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente $2 y $36 por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/decremento de 10 puntos base en la tasa EURIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente $1 y $1 por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento de 15 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un incremento en la utilidad integral de la Entidad de aproximadamente $1 y un decremento de 15 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un decremento en la utilidad integral de la Entidad de aproximadamente $1 para el año terminado el 31 de diciembre de 2012.

Un incremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un incremento en la utilidad integral de la Entidad de aproximadamente $67 y un decremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un decremento en la utilidad integral de la Entidad de aproximadamente $69 para el año terminado el 31 de diciembre de 2012.

13.2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Entidad realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales (por ejemplo, por compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios) y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). Principalmente, está expuesta al riesgo de variación en el precio del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

– Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

  Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo se han contratado activos y pasivos financieros intercompañías en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

  La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero (Resultado de cobertura económica neta, dentro de Otros resultados integrales).

  Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 2,953 y 2,735 millones de dólares estadounidenses respectivamente.

  Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los importes que se han designado como coberturas por préstamos intercompañias de largo plazo son 406 y 375 millones de euros, respectivamente.

  La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario consiste también en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente el de las compras futuras de materia prima. Dichas compras futuras cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Entidad ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto para la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros resultados integrales.

– Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

  La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de 1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente $29 y $8 en los resultados, por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, respectivamente.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de dichas operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Cifras al 31 de diciembre de 2012					
Fecha de Inicio	Vencimiento	Monto Nocional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor Razonable
A) Swaps a corto plazo que convierten deuda en dólares estadounidenses a euros y cambian la tasa de interés de dólares estadounidenses fija a euros fija:					
17 de octubre de 2011	17 de junio de 2013	50.0 (**)	3.52% (Euros)	3.43% (Dólares estadounidenses)	$ 29
B) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
13 de septiembre de 2010	6 de junio de 2016	155.3 (*)	6.35% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	$ 6
C) Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U:					
10 de junio de 2009	6 de junio de 2016	$1,000	10.54% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	175
24 de junio de 2009	6 de junio de 2016	$2,000	10.60% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	347
D) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
14 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.24% (Dólares estadounidenses)	1
15 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.30% (Dólares estadounidenses)	3
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.27% (Dólares estadounidenses)	1
Total activo a largo plazo					$ 533
E) Swaps que fijan tasas del crédito bancario a largo plazo en dólares estadounidenses:					
27 de mayo de 2009	15 de enero de 2014	112.5 (*)	2.33% (Fija)	0.30% (LIBOR)	$ (16)
F) Swaps que fijan las tasas de interés de los certificados bursátiles Bimbo 09:					
24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.00% (Fija)	6.35% (TIIE+1.55%)	(22)
24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	7.94% (Fija)	6.35% (TIIE+1.55%)	(22)
28 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.03% (Fija)	6.35% (TIIE+1.55%)	(21)
26 de junio de 2009	9 de junio de 2014	2,000	7.43% (Fija)	4.80% (TIIE)	(70)
G) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
11 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	166.0 (*)	5.06% (Dólares estadounidenses)	8.98% (Pesos mexicanos)	(152)
27 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.6 (*)	3.73% (Dólares estadounidenses)	7.94% (Pesos mexicanos)	(107)
25 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.2 (*)	3.83% (Dólares estadounidenses)	8.03% (Pesos mexicanos)	(114)
28 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.7 (*)	3.78% (Dólares estadounidenses)	8.00% (Pesos mexicanos)	(121)
H) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	83.1 (*)	6.47% (Dólares estadounidenses)	10.54% (Pesos mexicanos)	(88)
17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	166.3 (*)	6.53% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	(175)
I) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	72.1 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.33% (Dólares estadounidenses)	(7)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	70.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.27% (Dólares estadounidenses)	(10)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	100.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.25% (Dólares estadounidenses)	(11)
Total pasivo a largo plazo					$ (936)

(*) Montos en millones de dólares estadounidenses

(**) Montos en millones de euros

A) Con el propósito de financiar parte de la adquisición de Iberia, la Entidad contrató el 20 de octubre de 2011 un cross currency swap que transforma 68.4 millones de dólares estadounidenses del crédito bancario sindicado a 50 millones de euros. Con este instrumento la Entidad recibe una tasa de interés fija de 3.43% de dólares estadounidenses y paga a una tasa fija de 3.52% de euros.

B) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto nocional de $2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de $12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%.

C) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por $1,000 y $2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de 6.05% de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.

D) e I) Con el fin de transformar la totalidad de los certificados bursátiles Bimbo 12 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, entre el 14 y el 17 de febrero de 2012 se contrataron 6 cross currency swaps por un monto en millones de dólares estadounidenses de 50, 50, 72.1, 70, 100 y 50, respectivamente. Todos estos instrumentos reciben 6.83% en pesos mexicanos y pagan 3.24%, 3.30%, 3.27%, 3.27%, 3.25% y 3.33%, respectivamente.

E) Para cubrir el riesgo de las tasas de interés en la porción en dólares estadounidenses del tramo A del crédito sindicado bancario, entre el 27 y el 29 de mayo de 2009, originalmente se contrataron 3 swaps, que en conjunto sumaban un monto de 300 millones de dólares estadounidenses y fijaban la tasa LIBOR a una tasa ponderada de 1.63% y 1.66%. Debido al prepago de dicho pasivo en 2010 y 2011 y a la contratación de un cross currency swap que transforma 68.4 millones de dólares estadounidenses a euros, actualmente siguen vigentes únicamente 112.5 millones de dólares estadounidenses de este instrumento, los cuales se asignaron como cobertura del crédito bancario sindicado 2011.

F) Para cubrir el riesgo de la variabilidad de la tasa en la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09, el 26 de junio de 2009 se contrató un swap por $2,000 que fija la tasa variable a 7.43%, a partir del 13 de julio de 2009. Siguiendo este mismo fin, el 24 de febrero de 2011 se contrataron dos instrumentos por $1,000 que fijan de TIIE+1.55% a 8.00% y a 7.94%, respectivamente, y el 28 de febrero de 2011 se contrató otro instrumento por $1,000 que fija de TIIE+1.55% a 8.03%.

G) Con el fin de transformar la porción fija de los Certificados Bursátiles Bimbo 09 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrató un swap de monedas y tasas por $2,000 (equivalentes a 166 millones de dólares estadounidenses), el tipo de cambio aplicable a este instrumento fue de $12.05 pesos mexicanos y la tasa de interés en dólares estadounidenses se fijó en 5.06%. Con este mismo fin, entre el 25 y el 28 de abril de 2011 se contrataron otros 3 instrumentos, cada uno por $1,000, los tipos de cambio aplicables fueron $11.53, $11.55 y $11.60 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas en dólares estadounidenses fueron 3.78%, 3.73% y 3.83%, respectivamente.

H) Con el fin de transformar las porciones pasivas de los instrumentos relacionados a la emisión de los Certificados Bursátiles Bimbo 09-U de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por $1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y $2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente. El tipo de cambio aplicable a estos instrumentos es de $12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53%, respectivamente.

	Cifras al 31 de diciembre de 2011					
	Fecha de Inicio	Vencimiento	Monto Nocional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor Razonable
A)	Swaps que convierten deuda en dólares estadounidenses a euros y cambian la tasa de interés de dólares estadounidenses fija a euro fija:					
	20 de octubre de 2011	17 de junio de 2013	50.0 (**)	3.52% (Euros)	3.43% (Dólares estadounidenses)	$ 45
B)	Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U:					
	10 de junio de 2009	6 de junio de 2016	$1,000	10.54% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	126
	24 de junio de 2009	6 de junio de 2016	$2,000	10.60% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	246
	Total activo a largo plazo					$ 417
C)	Swaps que fijan tasas del crédito bancario a largo plazo en dólares estadounidenses:					
	29 de mayo de 2009	13 de enero de 2012	25 (*)	1.66% (Fija)	0.30% (LIBOR)	$ (1)
	29 de mayo de 2009	13 de enero de 2012	100 (*)	1.63% (Fija)	0.30% (LIBOR)	(1)
D)	Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 02-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
	15 de septiembre de 2010	3 de mayo de 2012	58.6 (*)	5.70% (Dólares estadounidenses)	10.15% (Pesos mexicanos)	(60)
	Total pasivo a corto plazo					$ (62)
E)	Swaps que convierten tasas del crédito a largo plazo en dólares estadounidenses:					
	27 de mayo de 2009	15 de enero de 2014	150 (*)	2.33% (Dólares estadounidenses)	0.30% (LIBOR)	$ (49)
F)	Swaps que fijan las tasas de interés de los créditos bursátiles Bimbo 09:					
	24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.00% (Fija)	6.35% (TIIE+1.55%)	(28)
	24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	7.94% (Fija)	6.35% (TIIE+1.55%)	(27)
	28 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.03% (Fija)	6.35% (TIIE+1.55%)	(28)
	26 de junio de 2009	9 de junio de 2014	2,000	7.43% (Fija)	4.80% (TIIE)	(101)
G)	Swap que convierte el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
	13 de septiembre de 2010	6 de junio de 2016	155.3 (*)	6.35% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	(188)
H)	Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
	11 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	166.0 (*)	5.06% (Dólares estadounidenses)	8.98% (Pesos mexicanos)	(339)
	17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	83.1 (*)	6.47% (Dólares estadounidenses)	10.54% (Pesos mexicanos)	(198)
	17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	166.3 (*)	6.53% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	(397)
	27 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.6 (*)	3.73% (Dólares estadounidenses)	7.94% (Pesos mexicanos)	(203)
	25 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.2 (*)	3.83% (Dólares estadounidenses)	8.03% (Pesos mexicanos)	(198)
	28 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.7 (*)	3.78% (Dólares estadounidenses)	8.00% (Pesos mexicanos)	(205)
	Total pasivo a largo plazo					$ (1,961)

(*) Montos en millones de dólares estadounidenses
(**) Montos en millones de euros

A) Con el propósito de financiar parte de la adquisición de Iberia, la Entidad contrató el 20 de octubre de 2011 un cross currency swap que transforma 68.4 millones de dólares estadounidenses del crédito bancario sindicado a 50 millones de euros. Con este instrumento la Entidad recibe una tasa de interés fija de 3.43% de dólares estadounidenses y paga a una tasa fija de 3.52% de euros.

B) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por $1,000 y $2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.

C) y E) Para cubrir el riesgo de las tasas de interés en la porción en dólares estadounidenses del Tramo A del Crédito Bancario, entre el 27 y el 29 de mayo de 2009, originalmente se contrataron 3 swaps, que en conjunto sumaban un monto de 300 millones de dólares estadounidenses y fijaban la tasa LIBOR a una tasa ponderada de 1.63% y 1.66%. Debido al prepago de dicho pasivo, el pasado 25 de agosto de 2011 se decidió terminar anticipadamente 175 millones de dólares estadounidenses, con lo que siguen vigentes 125 millones de dólares estadounidenses de este instrumento, los cuales se asignaron como cobertura del Tramo B del crédito bancario. Adicionalmente, para cubrir el riesgo de las tasas de interés de la porción en dólares estadounidenses del Tramo B del Crédito Bancario, el 27 de mayo de 2009 se contrató un swap por 150 millones de dólares estadounidenses que fija la tasa LIBOR en 2.33%.

Por el prepago del Tramo B del Crédito Bancario se reasignaron todas sus coberturas al nuevo Crédito Sindicado contratado en abril de 2011.

D) y G) Con respecto a las emisiones de Certificados Bursátiles Bimbo 02-2 y Bimbo 09-2 con un monto nocional de $750 (equivalentes a 58.6 millones de dólares estadounidenses) y $2,000 (equivalentes a 155.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente, en 2010 se contrataron swaps de monedas y de tasas de interés que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. Los tipos de cambio aplicables a estos instrumentos son $12.79 y $12.88 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 5.70% y 6.35%, respectivamente.

F) Para cubrir el riesgo de la variabilidad de la tasa en la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09, el 26 de junio de 2009 se contrató un swap por $2,000 que fija la tasa TIIE a 7.43%, a partir del 13 de julio de 2009. Siguiendo este mismo fin, el 24 de febrero de 2011 se contrataron dos instrumentos por $1,000 que fijan de TIIE+1.55% a 8.00% y a 7.94%, respectivamente, y el 28 de febrero se contrató otro instrumento por $1,000 que fija de TIIE+1.55% a 8.03%.

H) Con el fin de transformar la porción fija de los Certificados Bursátiles Bimbo 09 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrató un swap de monedas y tasas por $2,000 (equivalentes a 166 millones de dólares estadounidenses), el tipo de cambio aplicable a este instrumento fue de $12.05 pesos mexicanos por dólar estadounidense y la tasa de interés en dólares estadounidenses se fijó en 5.06%. Con este mismo fin, entre el 25 y el 28 de abril de 2011 se contrataron otros 3 instrumentos, cada uno por $1,000, los tipos de cambio aplicables fueron $11.53, $11.55 y $11.60 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas en dólares estadounidenses fueron 3.78%, 3.73% y 3.83%, respectivamente.

Con el fin de transformar estos últimos dos instrumentos de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por $1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y $2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente. Los tipos de cambio aplicables a estos instrumentos es $12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53%, respectivamente.

Cifras al 1 de enero de 2011					
Fecha de Inicio	Vencimiento	Monto Nocional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor Razonable
A) Swaps que convierten los certificados bursátiles Bimbo 02-2 y Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
15 de septiembre de 2010	3 de mayo de 2012	58.6 (*)	5.70% (Dólares estadounidenses)	10.15% (Pesos mexicanos)	$ 38
13 de septiembre de 2010	6 de junio de 2016	155.3 (*)	6.35% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	105
B) Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U:					
10 de junio de 2009	6 de junio de 2016	$1,000	10.54% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	85
24 de junio de 2009	6 de junio de 2016	$2,000	10.60% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	165
Total activo a largo plazo					$ 393
C) Swaps que fijan tasas de los certificados bursátiles Bimbo 09:					
26 de junio de 2009	9 de junio de 2014	$2,000	7.43% (Fija)	4.87% (TIIE)	$ (87)
D) Swaps que fijan tasas del crédito bancario a largo plazo en dólares estadounidenses:					
27 de mayo de 2009	15 de enero de 2014	150 (*)	2.33% (Dólares estadounidenses)	0.26% (LIBOR)	(59)
29 de mayo de 2009	13 de enero de 2012	25 (*)	1.66% (Fija)	0.26% (LIBOR)	(3)
29 de mayo de 2009	13 de enero de 2012	100 (*)	1.63% (Fija)	0.26% (LIBOR)	(12)
E) Swaps que fijan tasas del crédito bancario a largo plazo en pesos mexicanos:					
5 de junio de 2009	13 de enero de 2012	$1,500	6.51% (Fija)	4.87% (TIIE)	(23)
5 de junio de 2009	15 de enero de 2014	$1,500	7.01% (Fija)	4.87% (TIIE)	(46)
Total pasivo a largo plazo					$ (230)

(*) Cifras en millones de dólares estadounidenses

A) Con respecto a las emisiones de Certificados Bursátiles Bimbo 02-2 y Bimbo 09-2 con un monto nocional de $750 y $2,000, respectivamente, en septiembre de 2010 se contrataron swaps de monedas y de tasas de interés que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. Los tipos de cambio aplicables a este instrumento son $12.79 y $12.88 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 5.70% y 6.35%, respectivamente.

B) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por $1,000 y $2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.

C) Para cubrir el riesgo de la variabilidad de la tasa en la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09, el 26 de junio de 2009 se contrató un swap por $2,000 que fija la tasa TIIE a 7.43%, a partir del 13 de julio de 2009.

D) Para cubrir el riesgo de las tasas de interés en la porción en dólares estadounidenses del Tramo A del Crédito Bancario, entre el 27 y el 29 de mayo de 2009 se contrataron 3 swaps, que en conjunto sumaban un monto de 300 millones de dólares estadounidenses y fijaban la tasa LIBOR a una tasa ponderada de 1.64%. Adicionalmente, para cubrir el riesgo de las tasas de interés de la porción en dólares estadounidenses del Tramo B del Crédito Bancario, el 27 de mayo de 2009 se contrató un swap por 150 millones de dólares estadounidenses que fija la tasa LIBOR en 2.33%.

E) Para cubrir el riesgo de las tasas de interés de la porción en pesos mexicanos del Tramo A del Crédito Bancario, el 5 de junio de 2009 se contrató un swap por $1,500 que fija la tasa TIIE a una tasa fija de 6.51%. Debido al prepago de dicho pasivo, el pasado 5 de agosto se reasignó este derivado al Tramo B del Crédito Bancario. Adicionalmente, para cubrir el riesgo de tasas de la porción en pesos mexicanos del Tramo B del Crédito Bancario, el 5 de junio de 2009 se contrató un swap por $1,500 que fija la tasa TIIE en 7.01%.

Cobertura de Divisas

La Entidad tiene contratados forwards ligados a diversos gastos pronosticados en euros. Estos instrumentos amparan un monto nocional de 24.9, 20 y 25.3 millones de euros al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011, respectivamente, y fijan el tipo de cambio para la compra de euros a un precio de $17.022, $18.1345 y $16.3261 pesos mexicanos por euro y su valor razonable es de $3, $1 y $6, al cierre de cada año, respectivamente.

Con el fin de cubrir las necesidades de dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2012 un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga en forwards con vencimientos mensuales por un total de 128 millones de dólares estadounidenses a un tipo de cambio promedio de $13.9996 pesos mexicanos por dólar estadounidense. Estas operaciones tienen un valor neto de mercado de $(2).

Al 31 de diciembre de 2011 la Entidad tenía contratado un forward con el objeto de cubrir el flujo de efectivo de pasivos operativos y/o financieros denominados en dólares estadounidenses. Este instrumento amparaba un monto nocional de 10 millones de dólares estadounidenses que fijaba el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de $13.8363 pesos mexicanos por dólar estadounidense y su valor razonable era de $(1).

13.2.4 Administración de riesgo de precios

La Entidad, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Entidad utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Entidad cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Entidad realiza mediciones de efectividad retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011, la Entidad tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas porque el trigo producto de dichos contratos no ha sido consumido para transformarlos en harina.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011, los contratos de futuros y sus principales características son:

Cifras al 31 de diciembre de 2012					
		Contratos			Valor
Fecha de inicio	Posición	Número	Vencimiento	Región	razonable
Contratos de futuros para fijar el precio de gas natural y diesel:					
Varias (Diesel)	Larga	2,530	Varias	EUA	$ 48
Varias (Gasolina)	Larga	735	Varias	EUA	30
Varias (Gas natural)	Larga	350	Varias	México	–
Varias (Gas natural)	Larga	246	Varias	EUA	–
Total activo a corto plazo					$ 78
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya:					
Agosto a diciembre 2012 (trigo)	Larga	6,815	Mayo a diciembre 2013	EUA	$ (189)
Abril a diciembre 2012 (trigo)	Larga	3,113	Mayo a diciembre 2013	México	(33)
Varias (maíz)	Larga	174	Julio a diciembre 2013	EUA	(5)
Varias (aceite de soya)	Larga	581	Marzo a diciembre 2013	EUA	(6)
Octubre a diciembre 2012 (trigo)	Larga	179	Marzo a julio 2013	OLA	(4)
Total pasivo a corto plazo					$ (237)

Cifras al 31 de diciembre de 2011					
		Contratos			Valor
Fecha de inicio	Posición	Número	Vencimiento	Región	razonable
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya:					
Septiembre a diciembre 2011	Larga	879	Marzo a septiembre 2012	EUA	$ 8
Varias (aceite de soya)	Larga	335	Marzo a mayo 2012	EUA	3
Total activo a corto plazo					$ 11
Contratos de futuros para fijar el precio de gas natural y diesel:					
Varias (Diesel)	Larga	1,004	Varias	EUA	$ 3
Varias (Gasolina)	Larga	469	Varias	EUA	3
Total activo a corto plazo					$ 6
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya					
Junio a diciembre 2011	Larga	3,474	Marzo a diciembre 2012	México	$ (60)
Julio a noviembre 2011	Larga	133	Marzo a septiembre 2012	OLA	(2)
Total pasivo a corto plazo					$ (62)
Contratos de futuros para fijar el precio de gas natural:					
Varias (Gas natural)	Larga	524	Varias	México	$ (65)
Varias (Gas natural)	Larga	215	Varias	EUA	(32)
Total pasivo a corto plazo					$ (97)

Cifras al 1 de enero de 2011					
		Contratos			Valor
Fecha de inicio	Posición	Número	Vencimiento	Región	razonable
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya:					
Noviembre 2010	Larga	1,132	Marzo 2011	México	$ 48
Noviembre 2010	Larga	1,160	Marzo 2011	EUA	75
Noviembre 2010	Larga	14	Marzo 2011	OLA	1
Varias (aceite de soya)	Larga	138	Marzo a mayo 2011	EUA	7
Total activo a corto plazo					$ 131
Contratos de futuros para fijar el precio de gas natural:					
Agosto a diciembre 2010	Larga	524	Junio 2011 a diciembre 2012	México	$ 8
Agosto a octubre 2010	Larga	315	Marzo a diciembre 2011	EUA	–
Total activo a corto plazo					$ 8

Al 31 de diciembre de 2012 y 1 de enero de 2011, la Entidad tiene contratados forwards con el objeto de cubrir el flujo de efectivo relacionado a compras de materia prima en dólares estadounidenses. Al 31 de diciembre de 2011 la Entidad no tiene forwards para la cobertura en el tipo de cambio para la compra de materia prima.

Cifras al 31 de diciembre de 2012				
		Contratos		
Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Cantidad Nocional	Tipo de Cambio Promedio	Valor Razonable
Forwards para cubrir el flujo de efectivo relacionado a la compra de materia prima en dólares estadounidenses:				
De septiembre a diciembre de 2012	Entre enero y abril de 2013	$80 (Dólares estadounidenses)	$12.9730	$ 2

Cifras al 1 de enero de 2011				
		Contratos		
Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Cantidad Nocional	Tipo de Cambio Promedio	Valor Razonable
Forwards para cubrir el flujo de efectivo relacionado a la compra de materia prima en dólares estadounidenses:				
De octubre a noviembre de 2010	Entre enero y abril de 2011	$60 (Dólares estadounidenses)	$12.4242	$ (1)

Instrumentos derivados implícitos – Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011, la Entidad no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar y negociados en los mercados líquidos activos se determinan con referencia a los precios cotizados en el mercado.

El valor razonable de los otros activos y pasivos se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis del flujo de efectivo descontado.

En particular, el valor razonable de los préstamos de instituciones financieras se determinó a través de un enfoque de ingresos, descontando los flujos contractuales de dichos pasivos a las tasas actuales estimadas por la Entidad. Dichas tasas actuales se determinaron mediante cotizaciones informativas realizadas con diversas contrapartes. Las tasas utilizadas fueron del, 1.67% y 1.84%, para préstamos denominados en dólares estadounidenses y euros, respectivamente. Esta valuación se considera Nivel 3, conforme a la jerarquía que se describe a continuación. El valor razonable de los activos y pasivos financieros es similar al valor en libros.

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y al 1 de enero de 2011 el valor en libros de los activos financieros y pasivos no varía significativamente de su valor razonable.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado con precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C. V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Entidad clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1– Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;

- Nivel 2– Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y

- Nivel 3– Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

13.2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

Es responsabilidad de la Tesorería Corporativa la administración del riesgo de liquidez. La administración de dicho riesgo, prevé la capacidad de la Entidad de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Entidad conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Entidad considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por instrumentos financieros derivados como por el servicio y las amortizaciones de deuda son las siguientes:

	X<1 año	1 año <X<3 años	3 años<X<5 años	X>5
Deuda	$ 2,162	$ 9,597	$ 11,769	$ 32,385
Instrumentos derivados	(273)	326	(458)	767
Total	$ 1,889	$ 9,923	$ 11,311	$ 33,152

13.2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Entidad pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

En caso de deterioro de las cuentas por cobrar a clientes, la Entidad registra una provisión cuando la antigüedad supera los 90 días de no haber recibido el pago exigible, y se incrementa el saldo de esta provisión con base en el análisis individual de cada cuenta y de los resultados de la evaluación del comportamiento de la cartera y la estacionalidad del negocio. La metodología utilizada para determinar el saldo de esta provisión se ha aplicado consistentemente e históricamente ha sido suficiente para cubrir los quebrantos por créditos irrecuperables.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio, estas son contratadas bilateralmente (OTC) con contrapartes aceptadas de acuerdo a ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente – medida de acuerdo a la calificación de "riesgo de contraparte" de Standard & Poor´s – para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo. Las contrapartes con las que la Entidad tiene contratos para realizar operaciones financieras derivadas bilaterales son:

Banco Nacional de México, S. A., BBVA Bancomer, S. A., Barclays Bank, PLC W. London, Bank of America México, S. A., Merryl Lynch Capital Services, Inc., HSBC Bank, Ing. Investment Bank, JP Morgan Chase Bank, N. A., Banco Santander, S. A., Mizuho Corporate Bank, Ltd. y The Bank of Tokyo Mitsubishi ufj, Ltd.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

a. Minneapolis Grain Exchange (MGE)
b. Kansas City Board of Trade (KCBOT)
c. Chicago Board of Trade (CBOT)
d. Mercado a Término de Buenos Aires
e. New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La exposición a cada una de las contrapartes es monitoreada mensualmente.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Entidad y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas del mercado mexicano.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Entidad mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Entidad mantiene depósitos en efectivo como colateral para pago de instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Entidad está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Entidad.

13.2.7 Administración de la estructura de capital

La Entidad mantiene una sana relación entre deuda y capital buscando maximizar el retorno a los accionistas.

La estructura de capital consiste en deuda neta por $37,693 y capital contable por $47,058. La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo de capital.

Al 31 de diciembre de 2012 la razón de apalancamiento, calculada como deuda neta entre capital muestra un nivel de 0.80%

Razón de apalancamiento

La razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Deuda (i)	$ 41,971	$ 45,992	$ 32,932
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,278	3,966	3,325
Deuda neta	37,693	42,026	29,607
Capital contable	47,058	48,699	41,853
Deuda neta a capital contable	0.80 veces	0.86 veces	0.70 veces

(i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo.

14. BENEFICIOS A EMPLEADOS Y PREVISIÓN SOCIAL A LARGO PLAZO

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por área geográfica, se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Por retiro México	$ 2,912	$ 1,989	$ 1,480
Por retiro y beneficios posteriores al retiro EUA	5,362	5,259	3,260
Previsión social EUA	2,534	2,754	1,153
PPM EUA	9,400	9,338	–
Pasivo neto total	$ 20,208	$ 19,340	$ 5,893

a. México

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad; asimismo, tiene obligaciones por pagos por terminación laboral que no califican como planes de beneficios definidos para IFRS, por lo que no se registra pasivo laboral. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Durante 2012 y 2011 la Entidad no efectuó contribuciones a dicho plan.

Los pagos por prima de antigüedad, consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo. A partir de 15 años de servicio los trabajadores tendrán derecho a la prima de antigüedad contractual.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 por el actuario José Muriel Delsordo, miembro del Colegio Nacional de Actuarios, A.C. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Tasas de descuento	7.13%	7.64%	7.64%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.54%	4.54%

Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos, son:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Costo laboral del servicio actual	$ 407	$ 370
Intereses sobre la obligación	498	473
Retorno esperado sobre los activos del plan	(351)	(390)
	$ 554	$ 453

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron $120 y $114 en 2012 y 2011, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos fondeados	$ 7,716	$ 6,637	$ 6,041
Valor razonable de los activos del plan	4,804	4,648	4,561
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	$ 2,912	$ 1,989	$ 1,480

Movimientos en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	$ 6,637	$ 6,041
Costo laboral del servicio actual	407	370
Costo por intereses	498	473
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	416	(30)
Beneficios pagados	(242)	(217)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	$ 7,716	$ 6,637

Movimientos en el valor razonable de los activos del plan:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	$ 4,648	$ 4,561
Rendimiento de los activos del plan	351	390
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	47	(86)
Beneficios pagados	(242)	(217)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	$ 4,804	$ 4,648

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan		
	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Instrumentos de capital	$ 1,675	$ 842	$ 808
Instrumentos de deuda	2,916	3,406	3,689
Otros	213	400	64
Total	$ 4,804	$ 4,648	$ 4,561
Rendimiento ponderado esperado	7.13	8.67	8.67
Rendimiento ponderado real	13.54	5.60	8.60

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	$ 7,716	$ 6,637
Menos – Valor razonable de los activos del plan	4,804	4,648
Déficit	$ 2,912	$ 1,989
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	$ 416	$ (30)
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	$ 47	$ (86)

b. ***EUA –*** La Entidad tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubre a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Entidad efectuó contribuciones a dicho plan por $540 y $456, respectivamente.

La Entidad también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Entidad está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 por Mercer (US), Inc. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Tasas de descuento	3.65% – 4.2%	4.30% – 4.65%	5.85%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.75%	3.75%	3.75%
Tasas de inflación	2.75%	2.75%	1.64%

Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Costo laboral del servicio actual	$ 234	$ 125
Intereses sobre la obligación	686	465
Costo de servicios pasados y otros	(225)	25
Retorno esperado sobre los activos del plan	(485)	(285)
	$ 210	$ 330

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron $119 y $123 en 2012 y 2011, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados consolidados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos fondeados	$ 16,959	$ 16,471	$ 7,546
Menos – Valor razonable de los activos del plan	11,597	11,212	4,286
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	$ 5,362	$ 5,259	$ 3,260

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	$ 16,471	$ 7,546
Costo laboral del servicio actual	233	125
Costo por intereses	686	465
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	(323)	(148)
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	95	45
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	1,679	501
Pasivos asumidos en combinaciones de negocios	–	7,483
Ajuste por variación en tipo de cambio	(1,141)	990
Beneficios pagados	(741)	(536)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	$ 16,959	$ 16,471

Movimientos en el valor razonable de los activos del plan:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	$ 11,212	$ 4,286
Rendimiento esperado	465	269
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	742	516
Aportaciones de la entidad	523	449
Adquisición de negocios	–	5,573
Ajuste por variación en tipo de cambio	(777)	563
Beneficios pagados	(568)	(444)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	$ 11,597	$ 11,212

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan		
	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Instrumentos de capital	$ 4,386	$ 3,658	$ 1,576
Instrumentos de deuda	5,608	5,655	2,301
Otros	1,603	1,899	409
Total	$ 11,597	$ 11,212	$ 4,286
Rendimiento ponderado esperado	4.57	7.25	7.5
Rendimiento ponderado real	12.3	13.9	8.7

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	$ 16,959	$ 16,471
Valor razonable de los activos del plan	11,597	11,212
Déficit	$ 5,362	$ 5,259
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	$ (323)	$ (148)
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	$ 742	$ 516

Planes de Pensiones Multipatronales (PPM)

La Entidad participa en planes de beneficios definidos denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fondear beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Originalmente se constituyeron con la intención de facilitar la movilidad de empleados entre empresas de la misma industria conservando los beneficios por pensiones. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. BBU participa actualmente en 34 PPM.

A menos que la Entidad determine que la probabilidad es alta de que salga del PPM, estos son reconocidos como una contribución definida, ya que la Entidad no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Entidad. La responsabilidad de la entidad para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, ascendieron a $1,426 y $917, respectivamente. Las aportaciones estimadas para el año 2013 ascienden a aproximadamente $1,587.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Entidad, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Entidad al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de un PPM es muy probable que suceda, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual.

El pasivo registrado de los planes de pensiones multipatronales que se generaron de la adquisición de Sara Lee, como se menciona en la sección de Adquisiciones de la Nota 1, asciende a $8,354, ya que existe una obligación contractual cuyo fondeo es insuficiente, contándose con la información por haber solicitado al administrador su salida anticipada del plan. En adición al monto anterior, BBU obtuvo información de otros planes no relacionados con Sara Lee, sobre los cuales tenía la intención de salir también y por los cuales se reconoció un pasivo con cargo a resultados en el 2011 por un monto de $564.

Durante 2012, la Entidad decidió su salida de otros dos PPM en los que participa generando un cargo de una sola vez a resultados por $954 que se refleja en el renglón de Otros gastos.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

Se estima que el costo de salir de todos los PPM ascendería a $21,271, de los cuales solamente se tienen provisionados $9,934, que es el monto en el cual la Entidad estima el riesgo de salida. El diferencial no provisionado es el mejor estimado que tiene la Entidad del monto probable del costo de salida en caso de darse, pero no se tiene la información en detalle ni la intención de salida para justificar su registro.

Previsión social EUA

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican a corto y largo plazo, y sus montos incluidos en el estado de posición financiera son:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Previsión social			
Corto plazo (a)	$ 1,313	$ 1,180	$ 573
Largo plazo	2,534	2,754	1,153
	$ 3,847	$ 3,934	$ 1,726

(a) Incluido en Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

15. CAPITAL CONTABLE

a. El capital contable al 31 de diciembre de 2012 se integra como sigue:

	Número de acciones	Valor nominal	Efecto de actualización / conversión	Total
Capital fijo				
Serie "A"	4,703,200,000	$ 1,901	$ 2,326	$ 4,227
Reserva para recompra de acciones		747	159	906
Utilidades retenidas		28,307	11,300	39,607
Utilidad del ejercicio consolidada		2,028	–	2,028
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		–	(1,470)	(1,470)
Variación neta de obligaciones laborales		(430)	–	(430)
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo		(132)	–	(132)
Participación no controladora		2,188	134	2,322
Total		$ 34,609	$ 12,449	$ 47,058

Los montos reclasificados de otros resultados integrales a resultados del año en 2012 y 2011 fueron $195 y $178, respectivamente.

b. El 29 de abril de 2011, la Entidad realizó una división ("Split") de las acciones representativas de su capital social, mediante la cual el capital social de la Sociedad no fue modificado y las acciones se modificaron de 1,175,800,000 a 4,703,200,000 acciones. La división de la acción fue a una razón de 4:1. La utilidad básica por acción ordinaria y el promedio ponderado de acciones en circulación se presentan en los estados de resultados consolidados como si dicho Split hubiese ocurrido al principio del primer período presentado en dichos estados, para efectos comparativos.

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

c. Los dividendos decretados pagados durante 2012 y 2011 ascendieron a:

Aprobados en asambleas del:	Pesos mexicanos por Acción	Valor Total
20 de abril de 2012	$ 0.150	$ 705
28 de abril de 2011	$ 0.137	$ 647

Los dividendos pagados a los accionistas minoritarios al 31 de diciembre de 2012 y 2011 ascendieron a $136 y $126, respectivamente.

d. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011, su importe a valor nominal asciende a $500.

e. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

f. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Cuenta de capital de aportación	$ 26,310	$ 25,406	$ 24,473
Cuenta de utilidad fiscal neta	26,175	22,377	18,253
Total	$ 52,485	$ 47,783	$ 42,726

16. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

a. La posición monetaria en el equivalente en millones de dólares estadounidenses, se presenta sólo de las empresas mexicanas, ya que las subsidiarias en el extranjero realizan sus operaciones mayormente en moneda local y la mayoría de los saldos en moneda extranjera son eliminados en consolidación por tratarse de saldos con partes relacionadas. La posición monetaria al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011, excluyendo los efectos de instrumentos financieros derivados es:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Activo circulante	52	112	77
Pasivos–			
Corto plazo	(36)	(31)	(53)
Largo plazo	(1,884)	(2,274)	(1,076)
Total pasivos	(1,920)	(2,305)	(1,129)
Posición pasiva en moneda extranjera	(1,868)	(2,193)	(1,052)
Equivalente en pesos mexicanos	$ (24,303)	$ (30,655)	$ (13,000)

b. Como se indica en la Nota 23, la Entidad tuvo operaciones importantes en EUA, OLA e Iberia.

c. Las transacciones en millones de dólares estadounidenses, sólo de las empresas mexicanas, después de eliminar las efectuadas entre subsidiarias consolidadas, fueron como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Ventas de exportación	1	6
Compras de materia prima de importación	109	105
Compras de maquinaria y equipo de procedencia extranjera	17	35

d. Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados y a la fecha de su emisión fueron como sigue:

	22 de marzo de 2013	31 de diciembre de 2012	2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Pesos mexicanos por dólar estadounidense	$ 12.3909	$ 13.0101	$ 13.9787	$ 12.3571

17. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Ingresos por intereses cobrados	$ 1	$ 68
Egresos por compras de:		
Materias primas	$ 5,741	$ 5,279
Productos terminados	$ 1,341	$ 1,173
Papelería, uniformes y otros	$ 488	$ 983

Las ventas y las compras se realizaron al precio de mercado, descontado para reflejar la cantidad de bienes comprados y las relaciones entre las partes.

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

b. Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	$ 51	$ 361	$ 295
Efform, S. A. de C. V.	28	28	27
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	89	42	21
Frexport, S. A. de C. V.	82	87	80
Grupo Altex, S. A. de C. V.	243	229	159
Industrial Molinera Montserrat, S. A. de C. V.	32	11	20
Makymat, S. A. de C. V.	8	6	6
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	58	75	64
Ovoplus del Centro, S. A. de C. V.	5	9	48
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.	11	1	4
Paniplus, S. A. de C. V.	21	21	24
Proarce, S. A. de C. V.	39	26	35
Uniformes y Equipo Industrial, S. A. de C. V.	10	8	19
	$ 677	$ 904	$ 802

c. Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave de la Entidad fueron como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Beneficios directos a corto y largo plazo	$ 351	$ 328	$ 305
Pagos en efectivo para compra de acciones	88	80	45
Beneficios por terminación	494	449	408

18. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Impuestos a la utilidad en México —

La Entidad está sujeta al ISR y al IETU.

ISR – La tasa del 30% para los años 2012 y 2011, y será 30% para el año 2013 y 29% para el año 2014. Desde el año 2010 la Entidad causa ISR en forma individual en México.

IETU – Tanto los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales se determinan con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. A partir de 2010 la tasa es de 17.5%. Asimismo, al entrar en vigor esta ley se abrogó la Ley del IMPAC permitiendo, bajo ciertas circunstancias, la recuperación de este impuesto pagado en los diez ejercicios inmediatos anteriores a aquél en que se pague ISR en los términos de las disposiciones fiscales.

El impuesto a la utilidad causado es el que resulta mayor entre el ISR y el IETU.

Con base en proyecciones financieras, la Entidad identificó que algunas de sus subsidiarias mexicanas, pagarán ISR y en otras IETU. Por lo tanto, la entidad reconoce ISR diferido e IETU diferido.

En el último trimestre de 2011 se incorporan como saldos iniciales los efectos de impuesto diferido por $3,290; $314 y $(621) correspondiente a las adquisiciones de Sara Lee EUA, Sara Lee España y Fargo, respectivamente, las dos primeras compañías generaron un incremento en el activo y la última un incremento en el pasivo diferido.

Impuestos a la utilidad en otros países —

Las Compañías subsidiarias establecidas en el extranjero, calculan el ISR sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. EUA cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR Consolidada.

Las tasas fiscales aplicables en los otros países en donde opera la Entidad y el período en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	Tasa legal (%)		
	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	Años de vencimiento
Argentina	35.0	35.0	(A) 5
Austria	25.0	25.0	(B)
Brasil	34.0	34.0	(C)
Colombia	33.0	33.0	(D)
Costa Rica	30.0	30.0	3
Chile	(E) 20.0	20.0	(F)
China	25.0	25.0	5
El Salvador	25.0	25.0	(G)
España	30.0	30.0	15
EUA	(H) 35.0	(H) 35.0	20
Guatemala	(I) 31.0	(I) 31.0	(G)
Holanda	25.0	25.0	9
Honduras	(J) 25.0	(J) 25.0	3
Hungría	19.0	19.0	(F)
Luxemburgo	21.0	21.0	(F)
Nicaragua	30.0	30.0	3
Paraguay	10.0	10.0	(G)
Panamá	25.0	27.5	5
Perú	30.0	30.0	(K)
República Checa	19.0	19.0	(L)
Uruguay	25.0	25.0	(L)
Venezuela	34.0	34.0	(M)

(A) Las pérdidas por ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, sólo pueden ser compensadas contra ingresos de la misma naturaleza. Lo mismo para las pérdidas de derivados. Las pérdidas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.

(B) Las pérdidas generadas después de 1990 pueden amortizarse indefinidamente pero sólo pueden ser compensadas en cada año hasta por el 75% de la utilidad fiscal neta del año.

(C) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente pero sólo puede compensarse en cada año hasta el 30% de la utilidad fiscal neta del año.

(D) Las pérdidas generadas en los ejercicios 2005 y 2006, pueden ser amortizadas dentro de los 8 años siguientes, pero sólo se puede hasta por el 25% de la utilidad fiscal del año. A partir de 2007, las pérdidas sólo se podrán amortizar sin límite de cuantía en cada ejercicio y sin límite en el tiempo.

(E) La tasa de impuesto será del 20% en 2011, 18.5% en 2012 y en 2013 regresará la tasa del 17%.

(F) Sin fecha de vencimiento.

(G) Las pérdidas operacionales no son amortizables.

(H) A este porcentaje debe sumarse un porcentaje de impuesto estatal, el cual varía en cada estado de la Unión Americana. La tasa legal ponderada para la Entidad en 2012 y 2011 fue de 39.1% y 39.2%, respectivamente.

(I) El régimen general tiene tasa del 5% pero la base gravable se calcula de la siguiente manera: Total de ingresos brutos menos ingresos exentos y no afectos. El régimen optativo tiene una tasa del 31% pero la base gravable es distinta: utilidad contable menos ingresos exentos y no afectos más gastos no deducibles menos otras deducciones.

(J) En caso de obtener un ingreso gravable mayor a un millón de lempiras se deberá pagar un 6% adicional de contribución temporal de solidaridad sobre el excedente.

(K) Existen dos alternativas permitidas para amortizar pérdidas fiscales: 1) En los 4 años siguientes ó 2) Sin caducidad pero con una aplicación hasta el 50% de la utilidad de cada año. La Entidad seleccionó la opción a 4 años, la cual no se puede cambiar hasta que no se hubieran agotado las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

(L) Las pérdidas generadas pueden amortizarse en los siguientes 5 ejercicios.

(M) Dependiendo de su naturaleza puede variar el periodo de amortización: 1) Operativas, 3 años siguientes; 2) Las del ajuste por inflación fiscal, 1 año; 3) Las del exterior, que sólo se pueden amortizar con ganancias del exterior, 3 años siguientes; y 4) Las generadas en los paraísos fiscales solo aplicables a ganancias en tales jurisdicciones, 3 años.

Las operaciones en Estados Unidos, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá y Nicaragua están sujetas a pagos mínimos de ISR.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

a. Los impuestos a la utilidad consolidados de la Entidad se integran como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
ISR:		
Causado	$ 2,636	$ 2,760
Diferido	(488)	2
	2,148	2,762
IETU:		
Causado	$ 3	$ 17
Diferido	44	50
	47	67
	$ 2,195	$ 2,829

b. La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresadas, como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 es como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Utilidad antes de impuestos	$ 4,626	$ 8,035
Tasa legal	30%	30%
ISR a la tasa Legal	1,388	2,410
Más (menos) efecto de Impuestos de las siguientes partidas		
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados	379	428
Gastos no deducibles, ingresos no acumulables y otros	115	70
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(256)	193
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(109)	(79)
IETU	47	67
Participación en resultados de asociadas	(15)	(15)
Cambios en la reserva de valuación de pérdidas fiscales amortizables	646	(245)
ISR Reconocido en resultados	$ 2,195	$ 2,829
Tasa efectiva	47%	35%

El incremento en la tasa efectiva en 2012 se debe principalmente a que de manera conservadora se dejó de reconocer el beneficio fiscal futuro de las pérdidas pendientes de amortizar, las cuales requieren además de estar vigentes, contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Por lo anterior, en el ejercicio algunas subsidiarias que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo de dichas pérdidas.

En el caso de Brasil se decidió que era razonable provisionar una parte del impuesto diferido activo reconocido anteriormente, generando así en el ejercicio un cargo a resultados. Dicho cambio se debió a la desaceleración en las operaciones de la subsidiaria en Brasil y a su historia de recientes pérdidas fiscales. Cabe señalar que la Entidad cuenta con el derecho legal de amortizar las pérdidas anuales por tiempo indefinido sobre un 30% anual.

Los principales conceptos que originan el activo de impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2012 y 2011 son los siguientes:

	1 de enero de 2011 (fecha de transición)	Efectos en Resultados	Efecto Resultado Integral	Adquisición	31 de diciembre 2011
Estimación para cuentas de cobro dudoso	$ (109)	$ (89)	$ –	$ (21)	$ (219)
Inventarios y anticipos	9	–	–	23	32
Propiedades, planta y equipo	2,010	196	–	1,359	3,565
Activos intangibles y otros activos	3,493	128	–	1,027	4,648
Otras estimaciones y provisiones	(3,095)	(2,181)	(75)	(5,138)	(10,489)
PTU causada	(212)	(15)	–	–	(227)
Pérdidas fiscales por amortizar	(3,502)	(123)	–	(506)	(4,131)
Reserva de valuación de pérdidas fiscales	173	381	–	273	827
Cobertura económica	–	1,626	(1,626)	–	–
IETU diferido	205	50	–	–	255
Otras partidas	(62)	79	(158)	–	(141)
Total (activo) pasivo, neto	$ (1,090)	$ 52	$ (1,859)	$ (2,983)	$ (5,880)

	31 de Diciembre de 2011	Efectos en Resultados	Efecto Resultado Integral	Adquisición	31 de diciembre 2012
Estimación para cuentas de cobro dudoso	$ (219)	$ (81)	$ –	$ –	$ (300)
Inventarios y anticipos	32	(50)	–	–	(18)
Propiedades, planta y equipo	3,565	(358)	–	–	3,207
Activos intangibles y otros activos	4,648	372	–	–	5,020
Otras estimaciones y provisiones	(10,489)	162	(153)	–	(10,480)
PTU causada	(227)	2	–	–	(225)
Pérdidas fiscales por amortizar	(4,131)	(255)	–	–	(4,386)
Reserva de valuación de pérdidas fiscales	827	792	–	–	1,619
Cobertura económica	–	(962)	962	–	–
IETU diferido	255	44	–	–	299
Otras partidas	(141)	(110)	843	–	592
Total (activo) pasivo, neto	$ (5,880)	$ (444)	$ 1,652	$ –	$ (4,672)

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el balance general, ya que corresponden a diferentes entidades gravadas y autoridades tributarias y son como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Impuesto a la utilidad diferido activo	$ (6,054)	$ (7,605)	$ (2,700)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	1,382	1,725	1,610
Total activo, neto	$ (4,672)	$ (5,880)	$ (1,090)

Al 31 de diciembre de 2012, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2013	$ 256
2014	224
2015	293
2016	242
2017	60
2018 y posteriores	12,849
	13,924
Pérdidas fiscales reservadas	(5,145)
Total	$ 8,779

19. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo de ventas y gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Costo de ventas		
Materia prima y otros gastos de fábrica	$ 78,247	$ 60,194
Fletes, combustibles y mantenimiento	3,838	2,872
Depreciaciones	3,269	2,330
	$ 85,354	$ 65,396

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos		
Sueldos y prestaciones	$ 28,030	$ 18,466
Depreciaciones	2,198	1,959
Fletes, combustibles y mantenimiento	5,816	3,791
Servicios profesionales y consultorías	10,054	8,050
Publicidad y gastos promocionales	4,539	3,681
Otros	29,761	22,619
	$ 80,398	$ 58,566

20. OTROS GASTOS, NETO

a. Se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Estímulos fiscales	$ (95)	$ (79)
Pérdida en venta de inmuebles, maquinaria y equipo	96	72
Salida de planes de pensiones multipatronales	954	564
Provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales	148	–
Otros	111	186
	$ 1, 214	$ 743

21. COMPROMISOS

Garantías y/o avales

a. Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., junto con algunas de sus compañías subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus compañías subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 asciende a 221.4, 214.1 y 98.2 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

b. Iberia tiene un contrato de compra de ciertas cantidades de productos terminados a un precio preferencial. El beneficio estimado futuro de los descuentos a recibir se estima en $28. Asimismo, derivado de este mismo contrato Iberia se ha obligado a pagar el 75% de la indemnización de Ley que corresponda a los empleados destinados por el tercero para la manufactura de los productos vendidos a Iberia. El costo aproximado de la indemnización asciende a $114. Este contrato tiene vigencia hasta 2015 y puede cancelarse mediante notificación anticipada tres años antes.

c. La Entidad ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía por un periodo de 18 años renovable a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros 15 años. Aún y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros conforme se incurren los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2013 se estima en $350, monto que ajustado por inflación corresponde al compromiso anual de los 17 años remanentes del contrato.

Compromisos por arrendamiento

a. La Entidad tiene compromisos a largo plazo por arrendamiento operativo, principalmente por las instalaciones que utiliza para la producción, distribución y venta de sus productos, los cuales van de los 3 a los 14 años, con opción a renovación de 1 a 5 años. Algunos arrendamientos requieren que la Entidad pague todos los gastos asociados, tales como impuestos, mantenimiento y seguros durante el término de los contratos. La Entidad incurrió en gastos por arrendamiento en los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 por $3,056 y $2,349, respectivamente. El total de los compromisos por arrendamientos es como sigue:

Años	Arrendamientos operativos	Arrendamientos financieros	Arrendamientos financieros Participación no controladora
2013	$ 1,798	$ 31	$ 281
2014	1,322	29	170
2015	1,027	24	119
2016	819	18	85
2017	1,579	4	46
2018 y posteriores	343	–	14
Total de pagos mínimos de arrendamiento	6,888	106	715
Montos que representan interés	–	10	122
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos	–	96	593
Total	$ 6,888	$ 96	$ 593

22. CONTINGENCIAS

Existen algunas contingencias por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Entidad, que la administración ha evaluado como remotos, posibles y probables. De acuerdo a esta evaluación, la Entidad ha registrado en el rubro de otros pasivos a largo plazo los siguientes montos generados principalmente en OLA:

Tipo		Importe
Laboral	$	237
Fiscal		275
Total	$	512

Aquellas contingencias en las que la administración espera que no sea probable utilizar los recursos futuros para pagar sus obligaciones o que no se espera tengan un efecto significativo para la Entidad, no son provisionadas en tanto no se cuente con información completa que permita considerar el reconocimiento de un pasivo.

La Entidad tiene efectivo embargado por $331 y ha otorgado garantías de activos fijos por $24 adicionales para garantizar litigios fiscales en curso en Brasil. El monto embargado en efectivo se presenta dentro de otros activos a largo plazo.

23. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información que se reporta a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la Entidad para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos se enfoca en 4 zonas geográficas: México, EUA, OLA e Iberia. Los productos fuente de los ingresos de los segmentos consisten en pan (todos los segmentos) y confitería (México y EUA únicamente).

A continuación se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Entidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011:

	31 de diciembre de 2012					
	México	EUA	OLA	Iberia	Eliminaciones de Consolidación	Total
Ventas netas	$ 70,491	$ 78,927	$ 22,674	$ 5,182	$ (4,135)	$ 173,139
Utilidad de Operación (*)	$ 7,922	$ 1,118	$ (1,101)	$ (570)	$ 18	$ 7,387
Depreciación, amortización, deterioro y provisión de PPM	$ 1,813	$ 3,909	$ 848	$ 119	$ –	$ 6,689
UAFIDA (*)	$ 9,735	$ 5,027	$ (253)	$ (451)	$ 18	$ 14,076
Participación controladora	$ 4,211	$ 180	$ (1,879)	$ (502)	$ 18	$ 2,028
Intereses ganados	$ 184	$ 519	$ 39	$ 6	$ (238)	$ 510
Intereses a cargo	$ 2,479	$ 588	$ 401	$ 102	$ (238)	$ 3,332
Activos totales	$ 45,287	$ 72,718	$ 19,750	$ 3,886	$ (4,501)	$ 137,140
Pasivos totales	$ 58,188	$ 27,837	$ 5,773	$ 2,013	$ (3,729)	$ 90,082

	31 de diciembre de 2011					
	México	EUA	OLA	Iberia	Eliminaciones de Consolidación	Total
Ventas netas	$ 64,368	$ 53,810	$ 18,352	$ 393	$ (3,427)	$ 133,496
Utilidad de Operación (*)	$ 7,534	$ 3,058	$ (949)	$ (81)	$ (28)	$ 9,534
Depreciación, amortización, deterioro y provisión de PPM	$ 1,672	$ 2,237	$ 1,268	$ 8	$ –	$ 5,185
UAFIDA (*)	$ 9,206	$ 5,295	$ 319	$ (73)	$ (28)	$ 14,719
Participación controladora	$ 4,517	$ 1,559	$ (834)	$ 265	$ (632)	$ 4,875
Intereses ganados	$ 167	$ 262	$ 25	$ 2	$ (24)	$ 432
Intereses a cargo	$ 2,073	$ 341	$ 361	$ 9	$ (24)	$ 2,760
Activos totales	$ 46,585	$ 79,870	$ 20,169	$ 4,101	$ (7,490)	$ 143,235
Pasivos totales	$ 64,890	$ 27,884	$ 5,979	$ 2,030	$ (6,247)	$ 94,536

(*) No incluye regalías interfiliales

	1 de enero de 2011					
	México	EUA	OLA	Iberia	Eliminaciones de Consolidación	Total
Activos totales	$ 37,493	$ 48,047	$ 14,905	$ –	$ (2,477)	$ 97,968
Pasivos totales	$ 44,713	$ 9,466	$ 5,458	$ –	$ (3,522)	$ 56,115

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, las ventas efectuadas a su cliente principal representaron el 14% de las ventas netas consolidadas de la Entidad. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

24. EFECTOS DE LA ADOPCIÓN DE LAS IFRS

La CNBV, estableció el requerimiento a ciertas entidades que divulgan su información financiera al público a través de la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para que a partir del año 2012 elaboren y divulguen obligatoriamente su información financiera con base en las IFRS, emitidas por el IASB.

Los estados financieros consolidados de la Entidad por el año que terminó el 31 de diciembre de 2012 serán sus primeros estados financieros anuales que cumplan con IFRS. La fecha de transición fue el 1 de enero de 2011 y, por lo tanto, el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011 es el periodo comparativo comprendido por la norma de adopción IFRS 1, *Adopción Inicial de las Normas Internacionales de Información Financiera*. De acuerdo a IFRS 1, la Entidad aplicó las excepciones obligatorias relevantes y ciertas exenciones opcionales a la aplicación retrospectiva de IFRS.

La Entidad aplicó las excepciones obligatorias relevantes a la aplicación retrospectiva de IFRS como sigue:

Cálculo de estimaciones — Las estimaciones a la fecha de transición son consistentes con las estimaciones a esa misma fecha bajo las NIF, a menos que existiera evidencia de error en dichas estimaciones.

Contabilidad de coberturas — Se aplicó la contabilidad de coberturas solamente si la relación de cobertura cumple con los criterios establecidos en IFRS a la fecha de transición.

Participaciones no controladoras — Se aplicaron en forma prospectiva ciertos requerimientos de reconocimiento y presentación relacionados a participaciones no controladoras, a partir de la fecha de transición.

La Entidad ha elegido las siguientes exenciones opcionales a la aplicación retrospectiva de IFRS como sigue:

Combinaciones de negocios — Se aplicó la exención de combinaciones de negocios. Por lo tanto, no se reformularon combinaciones de negocios que ocurrieron antes de la fecha de transición.

Costo asumido — Se aplicó la exención de costo asumido. Por lo tanto, se ha elegido utilizar el monto revaluado bajo NIF a la fecha de transición como su costo asumido, para ciertos activos del rubro de propiedad, planta y equipo, excepto en algunos casos donde se tomó el costo histórico.
Beneficios a empleados — Se aplicó la exención de beneficios a empleados. Por lo tanto, se reconocen todas las ganancias y pérdidas actuariales acumuladas a la fecha de transición.

Diferencias acumuladas por el efecto de conversión — Se aplicó la exención de diferencias acumuladas por el efecto de conversión. Por lo tanto, se ajustó a cero el efecto por conversión a la fecha de transición.

Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos — La exención de reconocer las inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos a su costo asumido, solo es aplicable en los estados financieros separados. Por lo tanto no es aplicable en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Costos por préstamos — Se aplicó la exención de costos por préstamos. Por lo tanto, aplicará IFRS a la capitalización de costos por préstamos a activos calificables cuya fecha de inicio de capitalización sea posterior a la fecha de transición.

Otras exenciones no son aplicables a la Entidad.

Conciliación de las NIF a las IFRS–

Los efectos de adopción de IFRS no fueron significativos para la Entidad.

La IFRS 1 requiere que la entidad concilie el capital, el resultado integral y los flujos de efectivo correspondientes a periodos anteriores. La adopción inicial de la Entidad no tuvo un impacto en los flujos de efectivo de operación, inversión o financiamiento.

Las siguientes tablas presentan las conciliaciones de las NIF a las IFRS por los periodos respectivos para el capital contable, ingresos y resultado integral.

Conciliación del capital al 31 de diciembre y 1 de enero de 2011:

	Nota	31 de diciembre de 2011 (último periodo presentado bajo NIF)	1 de enero de 2011 (fecha de transición)
Total capital contable bajo NIF		$ 50,425	$ 44,537
Propiedades, planta y equipo	(a)	(1,116)	(1,052)
Activos intangibles	(b)	(372)	(372)
Crédito mercantil	(b)	(457)	(457)
Otros activos	(c)	(315)	(381)
Deuda a largo plazo	(c)	211	278
Beneficios a empleados y previsión social a largo plazo	(d)	(1,913)	(1,122)
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	(e)	182	249
Impuestos a la utilidad diferidos	(f)	484	977
Impuesto a la utilidad diferido del efecto por conversión	(g)	1,570	(804)
Total capital contable bajo IFRS		$ 48,699	$ 41,853

	Nota	31 de diciembre de 2011 (último periodo presentado bajo NIF)
Resultado del año bajo NIF		$ 5,660
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(a)	(64)
Costo de obligaciones laborales	(d)	(579)
Participación de utilidades diferida	(e)	(67)
Efectos de inflación de subsidiarias hiperinflacionarias		13
Impuesto sobre la renta diferido	(f)	243
Total ajustes al resultado neto	(c)	(454)
Resultado integral neto bajo IFRS		$ 5,206

Notas a la conciliación entre NIF e IFRS

Las principales diferencias que la Entidad tuvo en su transición de las NIF a IFRS a la fecha de estos estados financieros consolidados fueron por lo siguiente:

a) Propiedades, planta y equipo – Incluye los efectos de componetización y su respectiva revisión de vidas útiles. Conforme a IFRS, se efectuó la identificación de componentes en los rubros de propiedades, planta y equipo, obteniendo un efecto derivado principalmente de la componetización de edificios en todas las subsidiarias y de la revisión de las vidas útiles en algunos países que incrementó la depreciación acumulada a la fecha de transición y la depreciación del año en 2011.

b) Activos intangibles y crédito mercantil – El efecto corresponde a la cancelación de efectos de inflación. Conforme a IFRS, los efectos inflacionarios se reconocen en los estados financieros cuando la economía de la moneda utilizada por la Entidad califica como hiperinflacionaria. La economía mexicana dejó de ser hiperinflacionaria en 1999 y, en consecuencia, los efectos inflacionarios que fueron reconocidos por la Entidad (excepto en el rubro de Propiedades, planta y equipo) desde 1999 hasta el 31 de diciembre de 2007 bajo NIF se revirtieron.

c) Otros activos y deuda a largo plazo – Corresponde principalmente a una reclasificación requerida para IFRS de los gastos de colocación de deuda que se encontraban en Otros activos para presentarse neto en el rubro de Deuda a largo plazo. El diferencial entre ambas cuentas corresponde a un efecto de homologación de política contable a IFRS.

d) Beneficios a empleados y previsión social a largo plazo – El efecto corresponde a la eliminación del pasivo laboral por indemnizaciones y de las partidas por amortizar de los cálculos actuariales a la fecha de adopción. Conforme a IFRS, las provisiones por indemnizaciones por terminación laboral se reconocen hasta el momento en que la Entidad tenga un compromiso demostrable para terminar la relación con el empleado o haya realizado una oferta para alentar el retiro voluntario; por lo tanto, al 1 de enero de 2011 se eliminó el pasivo reconocido bajo NIF y a su vez se eliminaron las partidas por amortizar que no se reconocen bajo IFRS. En 2011, se registró también el efecto de descontar el pasivo de PPM de EUA a valor presente como lo requiere IFRS por $233. Y el efecto de salida de planes de BBU (no forman parte de la adquisición de Sara Lee) por $331 que corresponden a planes sobre los cuales BBU también obtuvo información ante la decisión más probable de no retirarse de los mismos.

e) Participación de los trabajadores en las utilidades diferida – IFRS no permite el reconocimiento de activos o pasivos diferidos por la PTU, por lo tanto, se eliminó el pasivo reconocido bajo NIF.

f) Conforme a IFRS, se recalcularon los impuestos diferidos con los valores contables ajustados de los activos y pasivos según IFRS.

g) Representa la cancelación del impuesto a la utilidad diferido del efecto de conversión del saldo inicial y del generado en el año en 2010 y 2011, respectivamente, ya que bajo IFRS se tomó la opción de reciclar el saldo inicial contra utilidades acumuladas y en 2011 la reversión del impuesto diferido que bajo NIF se reconocía y que bajo IFRS prohíbe su registro cuando se tiene el control de las entidades que generan dicho efecto de conversión.

Asimismo, hubo otros efectos que afectaron las utilidades acumuladas por $3,780 y $(541) que no afectaron el capital contable por tratarse de la eliminación de los efectos de la inflación del capital social y del efecto de conversión al 1 de enero de 2011, en virtud de que se aplicó la exención de diferencias acumuladas por el efecto de conversión. Por lo tanto, se ajustó a cero el efecto por conversión a la fecha de transición.

Reclasificaciones

De conformidad con las IFRS, el único país inflacionario a partir de 2011 es Venezuela, por lo que la actualización del estado de resultados únicamente se hizo por dicho país y se eliminaron los efectos registrados por los otros países considerados como inflacionarios.

De conformidad con las IFRS, la participación de utilidades a los trabajadores deben formar parte de las operaciones. Para efectos de las NIF, este renglón era presentado después de la utilidad de operación.

Efectos de la adopción de IFRS en el estado consolidado de flujos de efectivo

No fueron relevantes los efectos de la adopción de IFRS en el estado consolidado de flujos de efectivo.

25. NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

Las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones emitidas pero no vigentes a partir del 1 de enero de 2012 y que no han sido adoptadas por la Entidad, son las siguientes:

– *IAS 1 (modificada), Presentación de estados financieros* – La modificación requiere que las entidades separen los elementos presentados en otras partidas de la utilidad integral en dos grupos, basándose en si pueden o no ser reciclados a los resultados en un futuro. Las entidades que decidan presentar los elementos de las otras partidas de utilidad integral antes de impuestos deberán mostrar los impuestos relacionados con los dos grupos por separado. La modificación es aplicable para ejercicios que inicien a partir del 1 de julio de 2012.

– *IFRS 9, Instrumentos financieros* – La IFRS 9 emitida en noviembre de 2009 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros. La IFRS 9 modificada en octubre de 2010 incluye los requerimientos para la clasificación y medición de pasivos financieros y para su eliminación.

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- La IFRS 9 requiere que todos los activos financieros reconocidos que estén dentro del alcance de IAS 39, Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición sean medidos posteriormente a costo amortizado o a valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los periodos contables posteriores. Todas las demás inversiones de deuda y de capital se miden a sus valores razonables al final de los periodos contables posteriores. Adicionalmente, bajo IFRS 9, las compañías pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación) en otras partidas de la utilidad integral, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en el resultado del año.

- El efecto más significativo de la IFRS 9 con respecto a la clasificación y medición de activos financieros se relaciona con el tratamiento contable de cambios en el valor razonable de un pasivo financiero (designado como a valor razonable a través de utilidad o pérdida) atribuible a cambios en el riesgo crediticio de dicho pasivo. Específicamente, bajo la IFRS 9, para los pasivos financieros designados como a valor razonable a través de utilidad o pérdida, el monto de los cambios en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a cambios en el riesgo crediticio de dicho pasivo se presenta bajo otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo crediticio del pasivo dentro de otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo crediticio del pasivo financiero no se clasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de utilidad o pérdida se presentó en el estado de resultados.

En mayo de 2011 se emitió un paquete de cinco normas sobre consolidación, coinversiones, asociadas y revelaciones, incluyendo la IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 (según revisión de 2011) e IAS 28 (según revisión de 2011).

Los principales requerimientos de estas cinco normas se describen a continuación:

- IFRS 10, *Estados financieros consolidados* – La IFRS 10 reemplaza las partes de IAS 27, Estados Financieros Consolidados y Separados que tratan sobre los estados financieros consolidados. La SIC-12 Consolidación – Entidades con Propósitos Especiales ha sido retirada con la emisión de la IFRS 10. Conforme a la IFRS 10, sólo existe una base para consolidación que es el control. Adicionalmente, la IFRS 10 incluye una nueva definición de control que contiene tres elementos: (a) el poder ejercido sobre la empresa receptora de la inversión, (b) exposición o derechos a retornos variables por su involucramiento con la empresa receptora de la inversión y (c) la capacidad de utilizar su poder sobre dicha empresa para afectar el monto de los retornos del inversionista. Se han agregado una gran cantidad de lineamientos en la IFRS 10 para tratar los escenarios complejos.

- IFRS 11, *Negocios conjuntos* – La IFRS 11 reemplaza a la IAS 31 *Participaciones en Coinversiones*. La IFRS 11 trata sobre la manera en que un acuerdo conjunto en el que dos o más partes tienen control conjunto debe clasificarse. La SIC-13 *Entidades bajo Control Conjunto – Aportaciones no Monetarias* de los Inversionistas ha sido retirada con la emisión de la IFRS 11. Conforme a la IFRS 11, los acuerdos conjuntos se clasifican como operaciones conjuntas o coinversiones, dependiendo de los derechos y obligaciones de las partes. En contraste, bajo IAS 31, existen tres tipos de acuerdos conjuntos: entidades bajo control conjunto, activos bajo control conjunto y operaciones bajo control conjunto.

  Adicionalmente, las coinversiones conforme a la IFRS 11 se deben contabilizar utilizando el método de participación, mientras que las entidades bajo control conjunto conforme al IAS 31 se pueden contabilizar utilizando el método de participación o contabilidad proporcional.

- IFRS 12, *Revelación de participaciones en otras entidades* – La IFRS 12 es una norma de revelación y aplica a entidades que tienen participaciones en subsidiarias, acuerdos conjuntos, asociadas y/o entidades estructuradas no consolidadas. En general, los requerimientos de revelación de la IFRS 12 son más exhaustivos que los de las normas actuales.

- *IAS 28 (modificada), Inversiones en asociadas y negocios conjuntos* – Tiene como objetivo prescribir los requerimientos para la aplicación del método de participación para inversiones en asociadas y negocios conjuntos. La norma reemplaza a la versión anterior de la IAS 28, Inversiones en asociadas y es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2013.

- IFRS 13, *Medición a valor razonable* – La IFRS 13 establece una única fuente de lineamientos para las mediciones de valor razonable y las revelaciones correspondientes. La norma define el valor razonable, establece un marco para medir el valor razonable y requiere revelaciones sobre las mediciones de valor razonable. El alcance de la IFRS 13 es amplio; aplica tanto a partidas de instrumentos financieros como a partidas que no son de instrumentos financieros por las cuales otras IFRS requieren o permiten mediciones de valor razonable y revelaciones sobre las mediciones de valor razonable, excepto en circunstancias específicas. En general, los requerimientos de revelación en la IFRS 13 son más exhaustivos que los que se requieren en las normas actuales. Por ejemplo, las revelaciones cuantitativas y cualitativas basadas en la jerarquía de valor razonable de tres niveles requerida actualmente para instrumentos financieros únicamente bajo la IFRS 7 *Instrumentos Financieros: Revelaciones* se extenderán por la IFRS 13 para cubrir todos los activos y pasivos dentro de su alcance.

  La IFRS 13 aplica para ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2013, aunque se permite la aplicación anticipada.

  Modificaciones a la IAS 32, Revelaciones – Compensación de Activos y Pasivos Financieros – Las modificaciones a IAS 32 clarifican la aplicación de los requerimientos existentes sobre la compensación de activos financieros y pasivos financieros. En específico, las modificaciones clarifican el significado de "tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos" y "tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente".

  Modificaciones a la IFRS 7, Revelaciones – Compensación de Activos y Pasivos Financieros – Las modificaciones a IFRS 7 requieren a las compañías revelar información acerca de los derechos de compensar y acuerdos relacionados para instrumentos financieros reconocidos que están sujetos a un acuerdo maestro de compensación exigible o acuerdo similar.

  La aplicación de estas modificaciones a la IFRS 7, son efectivas para periodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2013 y periodos intermedios dentro de esos periodos anuales. Las revelaciones deben ser mostradas retrospectivamente para todos los periodos comparativos. Sin embargo, las modificaciones a IAS 32 son efectivas para periodos anuales que inicien en o después del 1 de enero de 2014, y permiten su aplicación anticipada.

  La Entidad se encuentra en proceso de evaluar el impacto que estas normas tendrán en sus estados financieros. A la fecha, no existen otras normas, modificaciones o interpretaciones adicionales que aún sin ser todavía obligatorias pudieran tener un impacto material para la Entidad.

26. EVENTOS SUBSECUENTES

La Entidad evaluó como eventos subsecuentes al 22 de marzo de 2013, la fecha en la cual estos estados financieros consolidados estaban disponibles para ser emitidos.

El 23 de febrero de 2013, la Entidad efectuó a través de su subsidiaria en EUA las desinversiones requeridas por el Departamento de Estado de Justicia de EUA, como resultado de la adquisición de Sara Lee (Nota 1). A cambio de ciertas marcas, una planta y un equipo localizado en Stockton, California. La Entidad recibió 40 millones de dólares estadounidenses en efectivo de parte de Flowers Food Inc., a cuenta de estas desinversiones.

27. AUTORIZACIÓN PARA LA EMISIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 22 de marzo de 2013, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Entidad y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Entidad, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

PREMIOS Y DISTINCIONES 2012

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
4° lugar en el ranking de las 50 mejores empresas de Responsabilidad Social en México/ Ene 2012	Revista Mundo Ejecutivo	Anual	Reconocimiento en la publicación	Programa de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo, tras un estudio realizado por la publicación
Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2012 / Mar 2012	CEMEFI Centro Mexicano para la Filantropía, Alianza para la Responsabilidad en México (AliaRSE) y Forum Empresa.	Anual	Distintivo y firma de Empresa Socialmente Responsable por 12o año consecutivo.	Distintivo que reconoce a empresas que asumen voluntariamente una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.
Sello Sustentable de la BMV / Pertenecemos al Índice Sustentable de la BMV	Bolsa Mexicana de Valores	Anual	La distinción destaca a las mejores empresas en materia de Responsabilidad Social Empresarial	Este distintivo mide el desempeño real de la RSE en las empresas a través de una evaluación integral.
Premio Grupo Bimbo 2011/ Mar 2012	Grupo Bimbo a Organización Bimbo Premio Interno.	Anual	Premio que entrega Grupo Bimbo a las operaciones más relevantes del año.	Mejores resultados y vivencia de la cultura empresarial
Premios de Marketing Digital 2011 de Grupo Bimbo a las organizaciones/Mar 2012	Dirección de Marketing Corporativo Grupo Bimbo a BBU, Bubulubu, Ricolino México y Mantecadas Bimbo México.	Anual	Primera edición de premio a las mejores campañas de marketing digital de las marcas del grupo	Se mide la efectividad en la ejecución e innovación de las marcas en plataformas digitales.
Don Roberto recibe el IPMARK Food & Beverage Global Award /Jun 2012	IPMARK en el XVI Encuentro del Sector de Alimentación y Bebidas	Anual	Premio entregado a los grandes ejemplos de liderazgo y espíritu emprendedor en la empresa.	Reconocimiento entregado a Don Roberto Servitje por su contribución en la industria alimenticia.

PREMIOS Y DISTINCIONES 2012

Grupo Bimbo, la empresa más admirada de México en 2012/Jun 2012	Grupo Reforma	Anual	Reconocimiento en la publicación: Prestigio	Estudio realizado con distintos públicos para conocer cuál es la empresa que más admiran.
Bimbo ocupa la posición 25 en el ranking de las 50 marcas más valiosas de Latinoamérica 2012 y el 6° lugar en el ranking de México/Jul 2012	Millward Brown	Anual	Reconocimiento en la publicación	Reconocimiento a las marcas latinoamericanas conforme a sus ventas y utilidades respaldándose públicamente en su labor de marketing.
Premio Expopack 2012: Chips de Barcel y Dutch Country de Wonder/Jul 2012	AMEE (Asociación Mexicana de Envases y Embalajes)	Anual	Se obtuvieron dos trofeos para las Marcas Barcel y Wonder en el Certamen Envase y Embalaje Estelar 2012	El premio fue otorgado a los mejores empaques de productos en la categoría de Alimentos: en cuanto a calidad, creatividad, diseño y ecología
Premio de Excelencia al Centro de Servicios Compartidos CSC/ Ago 2012	IQPC (International Quality & Productivity Center)	Anual	Premio otorgado a la excelencia en mejores prácticas para proveedores de servicios compartidos y outsourcers	Evalúa lo siguiente: *Alcance geográfico *Nivel de satisfacción al cliente *Indicadores clave de desempeño *Desarrollo del personal
La marca Bimbo es parte del Top of Heartde Colombia/Sep 2012	Consumer-TrackRaddar-Views		Reconocimiento en la publicación	Se hizo el rankeo en las 4 ciudades principales de Colombia, para medir las marcas preferidas por los colombianos.
Dos galardones en los *Corporate Sustainability Film Awards tv/e por RSE*/ Oct 2012	*Television for the Environment*, Londres	Anual	1a edición, dos reconocimientos: 1er lugar categoría de Inversión Comunitaria y el otro reconocimiento fue Mejor Film de la edición 2012 del tv/e csfa	Se reconoce la labor sustentable de las empresas y la inspiración para vivir una cultura de responsabilidad social.
Don Lorenzo recibe el Premio Nacional de Emprendedores/ Oct 2012	Secretaria de Economía	Anual	Se recibe reconocimiento y trofeo a empresarios emblemáticos e impulsores del emprendimiento en el país.	Se reconoce su labor en cuanto a generación de empleo en México contribuyendo al desarrollo de las familias Mexicanas
Premios Limpiemos Nuestro México 2012	Fundación Azteca y Grupo Salinas	Anual	Se hizo un reconocimiento en televisión azteca y se premió con una comida a la mejor brigada	Se entregó un reconocimiento a las mejores brigadas de Grupo Bimbo participantes en LNM
Reconocimiento Programa Transporte Limpio	SEMARNAT	Anual	Diploma por excelente desempeño	Participación en el Programa de Transporte Limpio Bimbo, S.A.
Diploma de participación	Secretaría del Medio Ambiente del Estado de México	Anual	Diploma de participación en Expo Medio ambiente del Estado de México	Participación en la Expo Medio ambiente del Estado de México.

PREMIOS Y DISTINCIONES 2012

Certificación del Premio Nacional de Seguridad Vial	Asociación Nacional de Transporte Privado	Anual	Premio por Certificación en manejo seguro	Certificación del cumplimiento de los procesos de seguridad vial en la transportación de la red primaria de transportes evaluando la planta Bimbo de Puebla para la Certificación.
Excelencia en la Implementación de Proyectos (Mejora de Procesos Logísticos)	Organización Bimbo	Anual	Premio en efectivo de 9.38 días y reconocimiento en acrílico.	Incremento en el aprovechamiento y reducción de camiones en el canal de autoservicios Bimbo S.A.
Premio a la imagen del transporte de carga 2012	ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO	Anual	Trofeo donde acredita el logro obtenido.	Se reconoce a las empresas con mejor imagen de su flotilla de carga Bimbo S.A.
Certificado en la Industria Limpia	PROFEPA	Cada dos años	Cumplimiento legal ambiental y mejora en sistema ambiental.	Certificación lograda por 20 plantas de Bimbo S.A.
Construyendo Puentes	Manpower-Group	Anual	Construyendo Puentes hacia un mundo laboral más inclusivo. Podemos ser Agentes de cambio creando valor social compartido.	Desde el 2008, Manpower reconoce a sus clientes y Empresas que hayan tenido en el año ingresos de personas con discapacidad, personas de bajos recursos, refugiados y personas mayores a 45 años. Reconociéndonos como ''Socios de Inclusión'' Bimbo Argentina
Premios Letra Roland (Premios Letra y Anuaría) a la Comunicación Visual.	El Publicista	Anual	Mejor rotulación de una flota de vehículos (España).	Flota de Vehículos Bimbo España. Se obtuvo el primer lugar para Bimbo Iberia.
1 año sin accidentes	BCA	Anual	Camisas	Un lugar extraordinario para trabajar. (Bimbo Guatemala)
Jefe del año a Heifner de León	BCA	Anual	USD $2,565.00	Un lugar extraordinario para trabajar (Bimbo Guatemala)
1o. Lugar Canal Detalle en Excelencia Comercial	LAC	Anual	Placa	Somos el proveedor preferido de nuestros clientes (Bimbo Guatemala).
Certificación BRC	FGF de México	Anual	Certificación	Somos una empresa con marcas líderes y confiables para nuestros consumidores (Bimbo Guatemala).
Certificación BASC	BASC Guatemala	Anual	Certificación	Somos una empresa con marcas líderes y confiables para nuestros consumidores (Bimbo Guatemala).

PREMIOS Y DISTINCIONES 2012

Premio Nacional de Calidad 2011 (Entregado a Barcel en 2012)	Secretaría de economía	Anual	El Premio Nacional de Calidad (PNC) es el máximo reconocimiento a la excelencia organizacional que entrega el Presidente de la República a empresas e instituciones que se distinguen por su alto desempeño, competitividad y cultura de innovación.	Recibido por Barcel México.
Certificación C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism)	CDN Cuautitlán	Anual		
Reconocimiento Limpiemos Nuestro México.	TV Azteca	Anual	Premio otorgado a empresas participantes en el programa que hayan logrado la mejor convocatoria y los mejores resultados en la limpieza de la zona seleccionada.	Barcel México.
Distintivo de Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo".	Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	Anual	Este premio se otorga para distinguir a las instituciones públicas, privadas y sociales que se comprometen con buenas prácticas laborales hacia grupos en situación de vulnerabilidad, como las personas con discapacidad, adultas mayores y con VIH.	Ricolino Toluca y Barcel Lerma.
Distintivo de Empresa Familiarmente Responsable.	Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	Anual	El Distintivo es un instrumento de diagnóstico de la realidad laboral que fija estándares para las prácticas laborales de los Centros de Trabajo en lo relativo a la calidad de vida en el trabajo como condición para elevar la productividad y la competitividad de las empresas.	Ricolino Toluca y Barcel Lerma.

PREMIOS Y DISTINCIONES 2012

Reconocimiento Empresa Segura Nivel III	Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	Anual	El reconocimiento promueve que las empresas implementen sistemas de administración en prevención de la seguridad e higiene, con el fin de favorecer el funcionamiento de centros de trabajo, seguros e higiénicos.	Barcel Yucatán.
Certificación BRC (Estándar Global para la inocuidad de Alimentos)	Bureau Veritas	Anual	Exige una aprobación documentada para garantizar la seguridad y calidad alimentaria	Barcel Mérida, Barcel Atitalaquia y Barcel Laguna.
Premio ENVASE ESTELAR 2012	Asociación Mexicana de Envase y Embalaje AC	Anual	Es una presea de cristal donde aparece el nombre del premio, el año en que fue entregada, el logotipo e iniciales de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), en la base (también de cristal viene el nombre del producto ganador y el de la empresa (Gastronomía Avanzada Pastelerías, S.A. de C.V.)	La Asociación Mexicana de Envase y Embalaje AC envía una convocatoria a sus agremiados en este caso a nuestra empresa Laminaciones Técnicas Para Empaques, S.A. de C.V. (LAMITEC), a inscribir el o los empaques novedosos en formato e imagen que haya fabricado durante el año en curso para participar en el concurso de Envase Estelar. Una vez hecha la elección, LAMITEC solicita a los clientes que mandaron fabricar los empaques, su autorización para inscribirlos y participar. La entrega de premios se lleva a cabo durante el mes de junio paralelamente a ExpoPack en donde, en un stand, la AMEE exhibe todos los empaques ganadores. A la entrega de premios LAMITEC invita a la ceremonia a las personas de la empresa participante, involucradas en el desarrollo del empaque ganador.
Premio Envase Estelar AMEE	Asociación Mexicana de Envase y Embalaje.	Anual	Reconocer a los mejores empaques y embalajes con características de almacenamiento, exportación y conservación de productos.	Café El Globo 500 G.
2° lugar Ranking RSE 2010	Fundación ProHumana y Revista Qué Pasa.	Anual	La distinción destaca a las mejores empresas en materia de Responsabilidad Social Empresarial.	Este ranking mide el desempeño real de la RSE en las empresas, a través de una evaluación integral que incluye tanto las políticas y programas de RSE de las empresas, como su cultura interna.

ACERCA DE NUESTRO INFORME GRI

Parámetros del informe

Las secciones de Nuestra estrategia y Desempeño, contenidas en el presente Informe Anual Integrado 2012, muestran la gestión y las prácticas realizadas en los aspectos económico, social y ambiental de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre 2012, siendo éste nuestro tercer informe anual publicado bajo los lineamientos contenidos en la guía G3.1 del Global Reporting Initiative (GRI) y el Suplemento Sectorial "Food Processing" (FP), con indicadores específicos que evalúan el desempeño de compañías procesadoras de alimentos.

Iniciamos un esfuerzo por incluir las metas específicas en dos de los 4 pilares de Responsabilidad Social, buscando sentar el precedente de una forma más específica de Reportar en Grupo Bimbo. Continuaremos el avance en esta materia, basándonos en los preceptos de la Norma ISO 26000, traducidos en una tabla tipo Balanced Scorecard con temas clave en nuestro desempeño.

Nuestro Informe cuenta con un Nivel de Aplicación B del GRI, cubriendo 14 indicadores de manera parcial y 74 completos, prescindiendo en esta ocasión de una verificación externa.

Continuamos comunicando nuestro desempeño de manera anual, teniendo como antecedente al presente reporte, el Informe Anual Integrado 2011, elaborado también bajo la metodología del GRI y la Guía G3.1.

Durante 2012, se presentaron cambios significativos derivados del proceso de integración del negocio de panificación de Sara Lee "North American Fresh Bakery", Fargo en Argentina y Bimbo en Iberia (negocio de panificación de Sara Lee en España y Portugal). Durante esta integración se ha llevado el compromiso de inversión en Estados Unidos, donde se llevó a cabo el proceso de inversiones y desinversiones marcado por las autoridades de competencia de ese país.

También durante 2012 comenzó el proceso de sucesión del director corporativo de personal, ocupado hasta ahora por el Lic. Javier Millán Dehesa. Durante 2013, se consolidará esta sucesión, ocupando el cargo el Ing. Raúl Argüelles Díaz González.

A lo largo del presente informe, se denota la evolución que ha experimentado el desempeño de nuestra organización durante los años 2010, 2011 y 2012, por lo que es necesario acudir a la reexpresión de información, a modo de comparación dentro de tablas y gráficos con datos cuantitativos.

TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE DATOS

Las cifras generales de Grupo Bimbo que se presentan al inicio del Informe y en los pilares de Bienestar, Colaboradores y Comunidad, incluye todas las operaciones del Grupo, a menos que se indique lo contrario en alguna sección.

Las técnicas de medición utilizadas excluyen algunas plantas del universo que conforma el total de Grupo Bimbo, mismas que se mencionan a continuación.

Las plantas de organización Asia, Barcel Occidente, Barcel USA (Coppell) El Globo Guanajuato y Monterrey, Fargo Moreno (BA4), Fargo Martínez (BA6), Sara Lee Dotan, Sara Lee Mobile, Sara Lee Knoxville, Sara Lee London 2, Sara Lee Rock Island.

Para las plantas de BBU consideramos, para el mes de diciembre, los mismos datos reportados en noviembre, esto con el fin de contar con información para el año completo, ya que la información de BBU solo se tiene hasta ese mes y para tener un aproximado del cierre se tomó el mismo dato en ambos meses, salvo para las plantas de Sara Lee Fresno, Sara Lee Oakland, Sara Lee Sacramento, Sara Lee San Luis Obispo, Sara Lee Stockton, Sara Lee Vernom, con las cuales se tienen datos solo hasta Octubre ya que en algunas hubo des-inversión y otras cerraron. Po otro lado, la planta de DIN (Vero Guadalajara) solo cuenta con datos hasta el mes de julio, esto debido al cierre de la planta.

La planta de Canarias solo se incluyó en la parte de Biodiversidad ya que la integración se realizó hasta final del año por lo que, en cuanto a información, se reportará hasta 2013.

En vehículos se incluyen los países de Nicaragua y China, y se excluye Venezuela, los datos son solo de vehículos propios.

AGUA

Además de las notas generales, para el caso de Agua Tratada y Reusada se están excluyendo las plantas:

Sanissimo, Bimbo Santa María, Galletas Lara, Ricolino México, Ricolino Toluca, DIN (Vero Guadalajara), DVT (Dulces Vero Tlajomulco), Matehuala, Torreón, Lagos, Meoqui, Barcel Occidente, BarcelCoppell, Bimbo El Salvador, Bimbo Honduras, Bimbo Panamá, Bimbo Cali, Bimbo Chile Curacavi, Bimbo Brasil Salvador, Fargo Moreno, Fago Martinez, Bimbo Paraguay, Bimbo Uruguay 3, El Globo México, Haz Pan, Bimbo Iberia Albergaría, Bimbo Iberia Palma, Bimbo Iberia Pimad, Bimbo Iberia Solares, Bimbo Iberia Vigo.

Los datos de agua tratada para BBU son solo hasta noviembre, se considera 100% de reuso derivado de la forma en la que se administra el servicio en ese país. Las plantas que no se consideran dentro de estos datos, además de lo mencionado en las notas generales son:
Montebello, San Francisco, Denver, Roseville, Williamsport, Sara Lee Fresno, Sara Lee Oakland, Sara Lee Sacramento, Sara Lee San Luis Obispo, Sara Lee Stockton, Sara Lee Vernos.

En el caso de los Kg de DQO removido se están contemplando únicamente las plantas de México y de estas solo se tienen con datos reportados las plantas:

Bimbo y Marinela Mexicali, Bimbo Tijuana, Bimbo Hermosillo, Bimbo Chihuahua, Marinela Norte, Bimbo Mazatlán, Bimbo de Occidente (Zapopan), Marinela Occidente, Bimbo San Luis, Bimbo Azcapotzalco, Marinela México, Wonder México, Bimbo Centro, Bimbo Toluca, Suandy México, Bimbo Golfo, Bimbo-Marinela Sureste, Bimbo Yucatán, Jamay, Barcel Lerma, Barcel Laguna, BarcelAtitalaquia, Barcel Mexicali.

ENERGÍA ELÉCTRICA

Para la energía Eléctrica se está incluyendo ya el consumo de la energía proveniente del parque Eólico en los meses de Noviembre y Diciembre, el suministro es solo para las plantas de México exceptuando a:

Bimbo-Marinela Mexicali, Bimbo Tijuana, Ricolino San Luis, Ricolino México, Ricolino Toluca, DIN (Dulces Vero Guadalajara), Matehuala, Centro de acopio Torreón, Centro de acopio Lagos, Centro de acopio Jamay, Centro de acopio Meoqui, Barcel Mexicali. Para el caso de Vero Tlajomulco el dato para energía eléctrica proveniente del parque eólico es solo para el mes de Noviembre.

ENERGÍA TÉRMICA

Complementando las notas generales, para el caso de energía térmica solo se están contemplando los consumos de Gas Natural, Gas LP y Combustóleo en las plantas. El diesel se tiene considerado como uso para la generación de energía eléctrica salvo para las plantas de Vero (DIN y DVT), Matehuala y Lagos, donde sí se emplea como energía Térmica, por lo cual el Diesel no se considera como dato para las ficha de energía térmica.

En vehículos, se contemplan datos de Diesel, Gasolina, Gas LP y Etanol

EMISIONES

En la parte de emisiones se contemplan todos los datos de Diesel de las plantas ya que ese diesel corresponde al CO2 emitido por la parte correspondiente a la electricidad auto generada. Los factores empleados para el cálculo de emisiones generadas por todos los tipos energéticos empleados (electricidad provista por la red, Gas Natural, Gas LP, Diesel, Gasolina, Combustóleo, Etanol) son los mismos que se emplearon para el reporte 2011. Estos factores son los emitidos por el GHG ProtocolInitiative.

RESIDUOS

En este rubro solo se están contemplando los datos de residuos No peligrosos generados por los procesos internos de las plantas, no se contempla la devolución (casos especiales), ni lo generado por las agencias.

MATERIALIDAD DEL INFORME

Con el objetivo de determinar la materialidad en temas de Responsabilidad Social dentro del Informe Anual Integrado 2012, llevamos a cabo el proceso de elaboración, en varias etapas:

1. Benchmark de mejores prácticas

Llevamos a cabo un estudio de las mejores prácticas de reporteo a nivel mundial, considerando 18 empresas destacadas y que marcan tendencias en cuestiones de sustentabilidad.

2. Análisis de Informe Anual Integrado 2011

Efectuamos una evaluación del cúmulo de temáticas presentadas durante el periodo de reporte anterior, determinando así la jerarquía de tópicos por dar a conocer, que mostraron avance y evolución durante 2012.

3. Estudio directo de materialidad por área

Desde el momento en el que dimos inicio con la etapa de recopilación de información, establecimos una serie de cuestionamientos dirigidos a cada una de las áreas a cargo de la gestión de la RSC dentro de la organización. Fue así como obtuvimos un análisis exhaustivo de detalles que fue necesario resaltar en esta edición del Informe.

Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.** ha presentado su memoria "Informe Anual Integrado 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer mas sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 24 de abril 2013

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: *En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 4 de abril 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.*

ÍNDICE GRI

	INDICADOR GRI	NIVEL DE REPORTE	PÁGINA
Estrategia y Análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable, estrategia.	Completo	8–13
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Completo	8–13, 27
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1	Nombre de la organización.	Completo	4
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Completo	4
2.3	Estructura operativa de la organización.	Completo	4
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Completo	4
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	Completo	4,6, 7, 25
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Completo	4
2.7	Mercados servidos (desglose geográfico, sectores abastecidos y tipología de clientes).	Completo	4, 6, 7, 23, 25
2.8	Dimensiones de la organización (Empleados, ventas netas, capitalización total, etc.).	Completo	3, 6, 7
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.	Completo	181
2.10	Premios y distinciones.	Completo	175–179
PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
Perfil de la Memoria			
3.1	Periodo que cubre la memoria.	Completo	180
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	Completo	180
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Completo	180
3.4	Punto de contacto.	Completo	188
Alcance y Cobertura de la Memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).	Completo	180
3.6	Cobertura de la memoria.	Completo	180
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Completo	180
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Completo	180
3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI, o las discrepancias con respecto a los mismos.	Parcial	45, 181
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores.	Completo	180
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.	Completo	180
Índice de contenido del GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	Completo	183–187
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	Completo	180
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización.	Completo	14,15
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	Completo	14,15
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Completo	14,15
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Completo	14,15, 21
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.	Completo	14,15
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Completo	21
4.7	Procedimiento para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno, para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Completo	14,15
4.8	Declaración de misión y valores desarrollada internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Completo	21, 23
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Completo	14,15

4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial el desarrollo económico, ambiental y social.	Completo	14,15
Compromisos con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.	Completo	27
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Completo	41, 67
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno; participe en proyectos o comités; proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios o tenga consideraciones estratégicas.	Completo	66
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Completo	29
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Completo	29
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Completo	29
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Completo	29
En todos los aspectos de abastecimiento			
FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento.	Parcial	63
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos.	Parcial	63
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Aspecto: Desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Parcial	67
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	N/D	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	N/D	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/A	
Aspecto: Presencia en el mercado			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	N/D	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Parcial	63
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de las comunidades donde se desarrollan operaciones significativas.	Completo	90
Aspecto: Impactos económicos indirectos			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Completo	69
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Completo	65, 71
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Aspecto: Materiales			
EN1	Materiales utilizados por peso o volumen.	N/D	
EN2	Porcentaje de los materiales que han sido valorizados.	Completo	50
Aspecto: Energía			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Completo	45, 55
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Parcial	55
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia.	Completo	46
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía resultado de las mismas.	Completo	44, 47
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Completo	44, 47, 48, 49
Aspecto: Agua			
EN8	Captación de agua por fuentes.	Completo	53
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N/A	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Completo	54

Aspecto: Biodiversidad			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Completo	55-59
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Completo	55-59
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Completo	55-59
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Completo	55-59
EN15	Número de especies en extinción incluidas en la lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones de la empresa.	Parcial	55-59
Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos			
EN16	Emisiones totales directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Completo	45
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.	N/D	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Completo	44, 45, 46, 48, 49
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	N/D	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas en el aire, por tipo y peso.	Completo	45
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Completo	54
EN22	Peso total de los residuos generados según tipo y método de tratamiento.	Parcial	50
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Parcial	54
EN24	Peso total de residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II y III.	N/A	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	N/A	
Aspecto: Productos y servicios			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	Completo	50
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Parcial	51
Aspecto: Cumplimiento normativo			
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N/A	
Aspecto: Transporte			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de producto y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Completo	46
Aspecto: General			
EN30	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales.	N/D	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			
Aspecto: Empleo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	N/D	
LA2	Número total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Parcial	88
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	N/D	
LA15	Tasas de reincorporación al trabajo y retenciones después de período maternidad/paternidad, por género.	N/D	
Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Completo	90
LA5	Período mínimo de preaviso a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Completo	90
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros	N/D	
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Completo	91

LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Completo	91
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Completo	92
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	N/D	
Aspecto: Formación y Educación			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Parcial	92
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	N/D	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	N/D	
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	N/D	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	N/D	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS			
Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	N/D	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	N/D	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Completo	92
Aspecto: No discriminación			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	N/D	
Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos			
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	N/D	
Aspecto: Explotación infantil			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Parcial	86
Aspecto: Trabajos forzados			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	N/D	
Aspecto: Prácticas de Seguridad			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	N/D	
Aspecto: Derechos de los indígenas			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	N/D	
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y/o valoración de impactos.	N/A	
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos archivadas, direccionadas y resueltas a través de mecanismos formales de quejas.	N/D	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD			
Aspecto: Comunidad			
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	N/D	
FP4	Programas que promueven estilos de vida	Completo	37, 68, 69
SO9	Operaciones con impactos negativos potenciales o reales en comunidades locales.	N/A	
SO10	Medidas de prevención y mitigación implementadas en operaciones con impactos negativos potenciales o reales en comunidades locales.	N/D	
Aspecto: Corrupción			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	N/A	

SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	N/D	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	N/D	
Aspecto: Política Pública			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo, así como en actividades de "lobbying".	Completo	65
SO6	Valor total, por países, de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	Completo	70
Aspecto: Comportamiento de competencia desleal			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	N/A	
Aspecto: Cumplimiento normativo			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N/A	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Aspecto: Salud y seguridad del cliente			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Completo	32
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A	
FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria	Parcial	39
FP6	Porcentaje del total de ventas de productos que son bajos en azúcares añadidas	N/D	
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos	N/D	
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Completo	39
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación	Completo	36-39
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/D	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	N/D	
Aspecto: Comunicaciones de Marketing			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Completo	39
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/D	
Aspecto: Privacidad del cliente			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.	N/D	
Aspecto: Cumplimiento normativo			
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	N/A	
INDICADORES DE DESEMPEÑO EN BIENESTAR ANIMAL			
Aspecto: Crianza y genética			
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza.	N/A	
Aspecto: Cría de animales			
FP10	Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos.	N/A	
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza por tipo de crianza.	N/A	
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza.	N/A	
FP13	Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos.	N/A	

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

México, D.F., C.P. 01210
Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
Clave de pizarra: BIMBO

Oficinas Corporativas
Corporativo Bimbo, S.A. de C.V.
Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000
Col. Peña Blanca Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón

Auditor
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
(DeloitteToucheTohmatsuLimited)

Relación con Inversionistas y Analistas
Sitio web de Relación con Inversionistas:
http://ir.grupobimbo.com

Armando Giner
Teléfono: (52 55) 5268 6924
armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles
Teléfono: (52 55) 5268 6962
azul.arguelles@grupobimbo.com

Relaciones Institucionales
Sitio web de Relaciones Institucionales:
http://ir.grupobimbo.com

Martha Eugenia Hernández
Teléfono: (52 55) 5268 6780
martha.hernandez@grupobimbo.com

Francisco Chávez Visoso
Teléfono: (52 55) 5268 6600 ext. 6207
francisco.chavez01@grupobimbo.com

Este informe ha sido diseñado para ser circulado electrónicamente. Sólo se imprimieron 300 ejemplares de este resumen, Grupo Bimbo reitera su compromiso con el medio ambiente al utilizar materiales inocuos.

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE
DOCE AÑOS

BIMBO